وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مخبر المقاولاتية وحوكمة المؤسسات

LABO-EGE/2021

شهادة مشاركة

تشهد هيئة الملتقى الوطني الرابع الموسوم بـ: المؤسسات المقاولاتية و الناشئة كآلية لدعم تنافسية الاقتصاد الوطني و كسب رهانات التنمية المحلية في ظل الاستراتيجية التنموية الجديدة للجزائر

المنظم يوم: 28 نوفمبر 2023؛ أنَ:

د. بعيط أمال – جامعة باتنة1

قد شارك(ت) في الملتقى بمداخلة عنوانها: التجارب الدولية الناجحة في مجال المقاولاتية – التجربة التركية نموذجا –

رئيس الملتقى

الدكتور ولد عابد عمر

أستاذ محاضر في إدارة الأعمال

جامعة حسيبة بن بن بوعلي بالشلف

رئيس الملتقى

عميد الكلية

عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

أ.د/ محمد تقرورت

CamScanner

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

ينظم مخبر المقاولاتية وحوكمة المؤسسات

بالتعاون مع:

فرقة البحث PRFU: دورريادة الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة لتنمية الاقتصاد الوطني وتعزيز مهن المستقبل (F01L02UN020120230004)

الملتقى الوطني الرابع حول:

المؤسسات المقاولاتية والناشئة كآلية لدعم تنافسية الاقتصاد الوطني وكسب رهانات التنمية المحلية في ظل الاستراتيجية التنموية الجديدة للجزائر

يوم الثلاثاء 22 نوفمبر 2023 بالجامعة (المكتبة المركزية سابقا) بالبقعة حي السلام.

برنامج الملتقى الوطني الرابع:

– الجلسة الافتتاحية / المكتبة المركزية –

الساعة	النشاط	المتدخل
9سا 00 د	تلاوة آيات بينات من القرآن الكريم ثم القيام للنشيد الوطني	
9سا 10 د	كلمة رئيس الملتقى/ عرض عام	د. ولد عابد عمر
9سا 20 د	كلمة مدير مخبر المقاولاتية وحوكمة المؤسسات	أ.د متناوي أمحمد
9سا 25 د	كلمة ترحيبية لعميد الكلية	أ.د. تقرورت محمد
9سا 30 د	كلمة ترحيبية لمدير الجامعة والإعلان عن الافتتاح الرسمي للملتقى	أ.د. عاشور جيلالي – مدير جامعة الشلف
9سا 40 د	تثمين البحث والشراكة مع القطاع الاقتصادي	البروفيسور جيلالي تساليت– مدير التطوير التكنولوجي بالمديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
9سا 50د	ريادة الأعمال في الجزائر بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، الصغيرة والمتوسطة شروحات حول القانون 12/75	د. بلالي منير – عضو اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجزائرية د. عمر هارون – منسق الوسط للجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجزائرية
10سا 00د	نقاش عام	
10سا 20 د	استراحة شاي	

– الجلسة الأولى / المكتبة المركزية –

رئيس الجلسة: د. بلالي منير	مقرر الجلسة: أ.د. قويدر الواحد عبد الله

الساعة	المداخلة	الباحث
10سا 30 د	النظام البيئي والعوامل المؤثرة على النشاط المقاولاتي: خصائص النظام البيئي المقاولاتي في الجزائر	د. منال نشار –المدرسة الوطنية العليا للفلاحة
10سا 40 د	L'écosystème entrepreneurial et startup en Algérie :pour quelle performance?	د. ياسين مدوش – جامعة مولود معمري، تيزي وزو
10سا 50 د	مساهمة الجزائر في نشر وتعزيز المقاولاتية الخضراء	د. طالب احمد نور الدين –جامعة غرداية د. واصل خولة – المدرسة العليا لعلوم التسيير عنابة
11سا 00 د	البرامج التدريبية المقاولاتية بين أسس البحث العلمي وحتمية التحصيل الريادي	أ.د. سيد أحمد حاج عيسى– عضو اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الاعمال د. بدراني محمد – مدير مركز تطوير المقاولاتية، جامعة البليدة 2
11سا 10 د	La formation entrepreneuriale universitaire et son impact sur le choise de carrier des etudiants	د. بن لكحل نوال – جامعة تيبازة
11سا 20د	نقاش عام	

– الجلسة الثانية / المكتبة المركزية –

رئيس الجلسة:أ.د. مصنوعة أحمد	مقرر الجلسة: أ.د. متناوي أمحمد

الساعة	المداخلة	الباحث
12سا 30 د	L'entrepreneuriat féminin et l'innovation en Algérie	د. عزاوي خالد – المدرسة العليا للتجارة
12سا 40 د	دور الإطار التنظيمي رقم 23–10 المتعلق بمنصات التمويل التساهمي في دعم الشركات الناشئة	أ.د. بوكردید عبد القادر– جامعة تيسمسيلت
12سا 50 د	تقييم تجربة حاضنة المدرسة الوطنية المتعددة التقنيات خلال السنة الجامعية 2023/2022	د. أيوب عباسي – المدرسة الوطنية المتعددة التقنيات بالجزائر
13سا 00 د	عرض نموذج ناجح لحامل شهادة لابل مشروع مؤسسة ناشئة	الطالب. بولفعة خير الدين – جامعة تيسمسيلت وعضو لجنة المقاولاتية بالمجلس الأعلى للشباب
13سا 10 د	مشروع شهادة–مؤسسة ناشئة /شهادة –براءة اختراع كآلية مبتكرة لتحقيق التنمية دراسة حالة جامعة غليزان	د. سحنون مصطفى–جامعة الشلف د. قصاص فتيحة– جامعة غليزان
13سا 20 د	التجارب الدولية الناجحة في مجال المقاولاتية – التجربة التركية نموذجا–	د. بعيط أمال – جامعة باتنة1 د. بوقرورة صلاح – جامعة باتنة 1
13سا 30 د	نقاش عام	

– الورشة 1 – الجلسة الأولى (القاعة رقم 2 – الجناح C)

رئيس الجلسة: د. بخيت حسان	مقرر الجلسة: د. قداوي عبد القادر

الساعة	المداخلة	الباحث
10سا 30 د	سياسات وبرامج التعليم الريادي اللازمة لتحقيق الانتقال نحو نموذج الجامعة الريادية في الجامعات الجزائرية	د. بوحجر رشيد أ.د. شارف نور الدين
10سا 40 د	دور التعليم المقاولاتي في دعم إنشاء المؤسسات الناشئة	د. جميلة بغداوي–جامعة الشلف د. بوكرشاوي براهيم–جامعة الشلف
10سا 50 د	التجربة الجزائرية في مجال المؤسسات الناشئة "قراءة للواقع وتجارب عالمية رائدة"	ط.د. عوان علي– جامعة تسمسيلت أ.د. محمودي أحمد– جامعة تسمسيلت
11سا 00 د	تحليل واقع البيئة الخاصة لريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية –عرض تجربة–	د. أحمد يوسف د. دلهوم محمد الأمين
11سا 10 د	المقاولة النسوية كأداة لدعم التمكين الاقتصادي للمرأة في الجزائر	د. حاج تعاس خديجة–جامعة الشلف د. عميش عائشة–جامعة الشلف
11سا 20 د	تشجيع المؤسسات الناشئة على استغلال الواقع الافتراضي كآلية لدعم تنافسية الوجهات السياحية الجزائرية – عرض تجارب دول ناجحة –	أ.د. بربري محمد الأمين –جامعة الشلف أ.د. نوري منير –جامعة الشلف
11سا 30 د	**Les principales contraintes des PME de la région de Chlef : enquête statistique**	د. قريبي جميلة –جامعة الشلف
11سا 40 د	نقاش عام	

– الورشة 1 – الجلسة الثانية (القاعة رقم 2 – الجناح C)

رئيس الجلسة: د. بن قدور عابد	مقرر الجلسة: د. براضية سليمان

الساعة	المداخلة	الباحث
12سا 00 د	الإطار العام والقانوني للمؤسسات المقاولاتية والناشئة في الجزائر	د. ولد عابد عمر –جامعة الشلف ط.د. رحلي توفيق –جامعة الشلف
12سا 10 د	مراحل تطور المؤسسات المقاولاتية والناشئة في الجزائر	ط.د. كانم كريمة د. بخيت حسان
12سا 20 د	المؤسسات الناشئة في الجزائر: واقعها وأهم الصعوبات التي تواجهها	د.بدروني هدى –جامعة الشلف د.عبو هودة –جامعة الشلف
12سا 30 د	المؤسسات الناشئة في الجزائر بين المساعي الاقتصادية والتصنيف العالمي لسنة 2022	د. لكحل محمد– جامعة غليزان د. مسعودين ايمان– جامعة مرسلي عبد الله تيبازة
12سا 40 د	المؤسسات الناشئة في الجزائر بين مشكل التمويل وتحديات النجاح	د. عابد نصيرة –جامعة الشلف ط.د. بن داوود آمنة –جامعة الشلف
12سا 50 د	المؤسسات الناشئة في الجزائر بين صعوبات التمويل وهيئات الدعم والتمويل المتاحة.	د. موسوس مغنية –جامعة الشلف د. بلغنو سمية –جامعة الشلف.
13سا 00 د	الشمول المالي كآلية لدعم نمو المؤسسات الناشئة في الجزائر	أ.د. طرشي محمد –جامعة الشلف أ.د. عبو عمر –جامعة الشلف
13سا 10 د	متطلبات تطوير صيغ التمويل الاسلامية كـآلية لدعم العمل المقاولاتي في الجزائر	د.فوضيل لحسن –جامعة الشلف د.خنوسة عديلة–جامعة الشلف

13سا 20 د	النظام الجبائي للمقاولاتية في التشريع الجبائي الجزائري	د.سماعين عيسى–جامعة الشلف
13سا 30 د	نقاش عام	

– الورشة 2 – الجلسة الأولى (القاعة رقم 1 – الجناح C)

رئيس الجلسة: د. معمر قوادري فضيلة | مقرر الجلسة: د. جريو كلثوم

الساعة	المداخلة	الباحث
10سا 30 د	نظام الرقابة في المؤسسات الناشئة	أ.د. قويدر الواحد عبد الله –جامعة الشلف ط.د. شايب الدور سلمى –جامعة الشلف
10سا 40 د	دور المشاريع المقاولاتية والناشئة في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر	د. العكازي فاطمة الزهرة –جامعة الشلف د. بلحاجي خديجة –جامعة الشلف
10سا 50 د	مقاولة الصناعات التقليدية والحرف دعامة للتنمية المحلية في الجزائر: دراسة ميدانية	د. دحامني ياسين–جامعة الشلف د. نوي الحاج –جامعة الشلف
11سا 00 د	أثر الشركات الناشئة على التنمية المحلية (تجارب دولية في مجال التكنولوجيا الصحية)	ط.د. بن سكحال هدية –جامعة الشلف
11سا 10 د	واقع أجهزة الدعم والمرافقة المقاولاتية في الجزائر حاضنة سيدي عبد الله التكنولوجية بالجزائر نموذجا	ط.د.دراق حنان–جامعة الشلف د.شيخ هجيرة–جامعة الشلف
11سا 20 د	المقاولاتية ودورها في دعم التنمية الزراعية المستدامة	أ.د. بوثلجة عائشة –جامعة الشلف د. بن شاعة نادية –جامعة الشلف
11سا 30 د	دور المؤسسات المقاولاتية الناشئة في تعزيز التنمية المستدامة	أ.د. طرشاني سهام –جامعة الشلف ط.د. دوبال فاطمة الزهراء –جامعة الشلف
11سا 40 د	نقاش عام	

– الورشة 2 – الجلسة الثانية (القاعة رقم 1 – الجناح C)

رئيس الجلسة: أ.د. بكيحل عبد القادر | مقرر الجلسة: أ.د. بلقلة براهيم

الساعة	المداخلة	الباحث
12سا 00 د	الاستراتيجية الرقمية للشركات المصغرة والصغيرة والمتوسطة	د. تيكالين محمد –رئيس دائرة التنشيط والتطوير الاقتصادي بالشلف
12سا 10 د	المؤسسات الناشئة: التوجه الجديد لاقتصاد المؤسسات–دراسة تجارب دولية ناجحة–	د.طهراوي دومة علي–جامعة غليزان د.بلهاشمي جهيزة –جامعة غليزان
12سا 20 د	المقاولات في الجزائر بين تحديات الواقع ومأمول المستقبل وانعكاسها على تنافسية الاقتصاد الوطني– مع الاشارة للتجربة اليابان "	ط.د. بن غالية كنزة –جامعة الشلف أ.د. قورين حاج قويدر –جامعة الشلف د.بن يوسف أحمد –جامعة الشلف
12سا 30 د	دور ومتطلبات المقاولة الزراعية لتحقيق التنمية الزراعية المستدامة	د. الماحي ثورية –جامعة الشلف د. بن زيدان فاطمة الزهراء –جامعة الشلف
12سا 40 د	دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر	د. ديدوش هاجرة –جامعة الشلف
12سا 50 د	المؤسسات الناشئة بين التحديات وهياكل الدعم والمرافقة– مع الإشارة إلى حالة الجزائر	د. معمر قوادري فضيلة –جامعة الشلف د. حاج نعاس كوثر –جامعة الشلف

13سا 00 د	دور هيئات الدعم والمرافقة في دعم وترقية المؤسسات الناشئة بالجزائر –دراسة حالة–	ط.د. رياحي معمر –جامعة الشلف أ.د. مانع فاطمة –جامعة الشلف
13سا 10 د	تحديات نمو المؤسسات الناشئة في الجزائر والتدابير المعتمدة من أجل دعمها	أ.د. أحمد مصنوعة –جامعة الشلف ط.د. فلاق سفيان –جامعة الشلف
13سا 20 د	مساهمة المصارف الاسلامية في تمويل المؤسسات المقاولاتية في الجزائر – صيغة الشركة المنتهية بالتمليك نموذجا	د. قداوي عبد القادر –جامعة الشلف د. ناصف محمد –جامعة الشلف
11سا 30 د	نقاش عام	

– الجلسة الختامية / بالمكتبة المركزية –

تحت إشراف رئيس الجامعة وعميد الكلية

14سا 00د	قراءة التوصيات	رئيس الملتقى: أ.د قويدر الواحد عبد الله
14سا 30د	تكريمات	
14سا 40د	الإعلان الرسمي عن اختتام أشغال الملتقى	عميد الكلية أو رئيس الملتقى الوطني

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUPLIQUE ALGERIEENE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير

محور الدراسة:

المحور الخامس: استعراض بعض التجارب الدولية الناجحة في المجال المقولاتي وانشاء المؤسسات

مداخلة بعنوان:

التجارب الدولية الناجحة في مجال المقاولاتية – التجربة التركية نموذجا–

استمارة المشاركة

المشارك 01

الدكتورة: بعيط أمال ، استاذ محاضر أ ، باحثة في مجال المقاولاتية، عضو في مركز تطوير المقاولاتية، جامعة الحاج لخضر باتنة1.

البريد الإلكتروني: amel.bait@univ-batna.dz

الهاتف: 06.61.22.19.13

المشارك 02

الدكتور: بوقرورة صلاح، أستاذ محاضر أ، جامعة الحاج لخضر باتنة1.

البريد الإلكتروني: bougroura.salah@univ-batna.dz

الهاتف: 06.58.13.00.97

ملخص:

تهدف الدراسة الى عرض أحد التجارب الناجحة والتي يمكن ان تكون مرجعا يقتدى به في مجال المقاولاتية، التجربة التركية، حيث تمتلك تركيا تاريخًا طويلًا في هذا المجال، و شهدت في السنوات الأخيرة نموًا سريعًا في هذا القطاع. ويرجع هذا النمو إلى عدة عوامل، منها بيئة الأعمال المحفزة، والقوى العاملة المؤهلة، والسوق الواعدة.

وتوصلت الدراسة الى النتائج الايجابية في مجال دعم المقاولاتية المحققة من طرف دولة تركيا ، حيث ارتفع عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تركيا، ومساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي. وعلى الرغم من النجاحات التي حققتها تركيا في مجال المقاولاتية، إلا أن هناك بعض التحديات التي تواجه هذا القطاع، منها ضعف ثقافة المقاولاتية، وضعف البنية التحتية، والتنافسية الدولية.

الكلمات المفتاحية: المقاولاتية ، المقاول، التجربة التركية

Abstract

"The study aims to present a successful experience that can serve as a reference in the field of entrepreneurship, focusing on the Turkish experience. Turkey has a long history in this field and has witnessed rapid growth in recent years. This growth can be attributed to several factors, including a favorable business environment, a qualified workforce, and a promising market.

The study yielded positive results in supporting entrepreneurship, as the number of small and medium-sized enterprises in Turkey increased, contributing significantly to the Gross Domestic Product (GDP). Despite Turkey's achievements in entrepreneurship, there are several challenges facing this sector, including a lack of entrepreneurial culture, weak infrastructure, and international competitiveness.

"Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneur, Turkish Experience

مقدمة:

تُعد المقاولاتية من أهم العوامل التي تساهم في التنمية الاقتصادية. وتُشير المقاولاتية إلى القدرة على بدء مشروع تجاري جديد، وإدارة هذا المشروع بنجاح. وهناك العديد من التجارب الدولية الناجحة في مجال المقاولاتية، والتي حققت نتائج ملموسة في تنمية الاقتصاد وخلق فرص العمل. ومن أبرز هذه التجارب هي تجارب كل من الولايات المتحدة الأمريكية، الصين وتركيا.

ولعل من اسباب نجاح هذه التجارب هو الاهتمام بالعنصر البشري حيث تركز هذه التجارب على تطوير المهارات والقدرات اللازمة للنجاح في مجال المقاولاتية، وذلك من خلال تقديم برامج التدريب والتعليم والتوجيه للأفراد الراغبين في تأسيس أعمالهم الخاصة، بالإضافة الى توفير البيئة المناسبة لنمو الأعمال، وذلك من خلال توفير الدعم المالي والإداري والتنظيمي، التركيز على الابتكار لدعم المشاريع القائمة على الابتكار والإبداع، وذلك من خلال توفير التمويل والحوافز للشركات الناشئة التي تطرح منتجات وخدمات جديدة.

وتعد هذه التجارب مصدر إلهام للعديد من الدول الأخرى التي تسعى إلى تعزيز المقاولاتية ودعم رواد الأعمال.

سنحاول في هذا المقال التركيز على تجربة تركيا في مجال دعم و انشاء المؤسسات الناشئة من خلال طرح الاشكالية التالية:

ماهي العوامل التي ساهمت في نجاح التجربة التركية في مجال المقاولاتية و ماهي أهم التحيات التي تواجهها؟

للاجابة على التساؤل الرئيسي تم تقسيم المداخلة الى ثلاث محاور:

I- الاطار النظري للمقاولاتية

II- تجارب دولية في مجال المقاولاتية

III- عرض التجربة التركية من خلال ابراز العوامل المحفزة لنجاح هذه التجربة و البرامج الداعمة لها، بالإضافة الى مختلف النتائج المحققة و التحديات التي تواجهها

أولا: الاطار النظري للمقاولاتية:

تشغل المقاولاتية حيز اهتمام كبير من طرف الباحثين نظرا لكونها تلعب دورا مهما في الاقتصاد كونها أفضل وسائل الإنعاش الاقتصادي و لكن لا يوجد إجماع حول تحديد مفهومها و لا يمكن وضعها في إطار مفهوم واحد

1- **مفهوم المقاولاتية:** سنتطرق فيه الى تعريف المقاولاتية

أ- **تعريف المقاولاتية :**

التعريف العام للمقولاتية هي تلك الخطة الاقتصادية أو النشاط المنظم المبرمج المبني على تصميم و تنظيم إدارة بشرية و كذا كل التجهيزات اللّازمة من رأس مال ثري و يد عاملة مؤهلة ، و الوسائل المالية و المعنوية و القانونية لتحقيق مكسب صناعي أو تجاري أو حرفي أوخدماتي.[1]

تعرف المقاولة حسب تصورات ووجهات نظر مختلفة و متعددة نذكر منها:

- Gartner يعرف المقاولة على أنها عملية إنشاء منظمات جديدة، بمعنى آخر تلك الظاهرة التي تشمل مجموع النشاطات التي تسمح للفرد بإنشاء مؤسسة جديدة من خلال تجنيد و تنسيق الموارد المختلفة من معلومات ، موارد مالية و بشرية..و غيرها و تجسيدها في مشروع جديد[4].
- Fayolle : المقاولاتية هي حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية و اجتماعية لها خصائص تتصف بعدم اليقين أي تواجد الخطر و التي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكات ذات قاعدة متميزة بتقبل التغيير و الأخطار المشتركة و الأخذ بالمبادرة و التدخل الفردي. [5].
- Mauss Marcel : هي الفعل الذي يقوم به المقاول و الذي ينفذ في سياقات مختلفة و بأشكال متنوعة ، فيمكن أن يكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني ، كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها ، إذ أنه عمل اجتماعي بحت[6].
- Drucker: عرف المقاولة بأنها فعل الإبداع المبني على المخاطرة، الذي يتضمن إعطاء الموارد المتاحة حاليا و القدرة على خلق قيمة جديدة[7].
- Williamو Andrew: اعتبرا المقاولة أنها جميع الوظائف و الأنشطة و الإجراءات التي تشكل جزءا من إدراك الفرص و إنشاء مؤسسات لاستغلالها[8].
- Hisrich و Peters: اتفقا في تعريف المقاولاتية على أنها نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار ، تنظيم و إعادة تنظيم الآليات الاقتصادية و الاجتماعية من أجل استغلال موارد و حالات معينة، تحمل المخاطرة و قبول الفشل ، إنه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف و الحصول على قيمة بتخصيص الوقت و العمل الضروري ، مع تحمل الأخطار المالية ، النفسية و الاجتماعية المصاحبة لذلك ، و الحصول على نتائج في شكل رضا مالي و شخصي[9].
- عبد الكريم القبيعي الإدريسي: عرفها بأنها نسق كجميع الأنساق ، تحتوي على بنية مكونة من عناصر مادية و بشرية و شبكة من التدفق المالي المعلوماتي تربط مختلف عناصره لتحقيق وحدة المؤسسة[10].

- **محمد علي جعلوك:** اعتبر المقاولة أنها نوع من الأعمال الذي يقوم فيه المقاول بالتعاقد مع صاحب العمل المراد تنفيذه ، على القيام بإنجاز هذا العمل ، نيابة عنه بحسب أحكام العقد المبرم بينهما[11].

المقاولاتية هي القدرة و الرغبة في تنظيم و إدارة الأعمال بكافة أنواعها، عن طريق إنشاء شيء جديد ذو قيمة، و تخصيص الوقت و الجهد و المال اللازم للمشروع ، و تحمل المخاطرة المصاحبة و استقبال المكافئة الناتجة بغرض الإسهام في تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية .[12]

2- **مفهوم المقاول:** نتناول فيه التعريف و تطوره التاريخي

أ- **تعريف المقاول.** يعرف المقاول على أنه الشخص الذي يبادر في تبني الأفكار الجديدة، وهو من يسعى إلى اكتشاف الفرص وتعظيمها ومن يمتلك روح المخاطرة، و الرؤية الواضحة و القدرة على التخطيط و التعامل مع الظروف الغامضة، من أجل إضافة قيمة أو تطوير منتجات لتحقيق الربح و النمو.

كما يعرف المقاول عل انه الشخص الذي لديه الإرادة و القدرة و بشكل مستقل – إذا كان لديه الموارد الكافية- على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع بالاعتماد على معلومة مهمة ، من أجل تحقيق عوائد مالية ، عن طريق المخاطرة ، و يتصف بالإضافة إلى ما سبق بالجرأة ، الثقة بالنفس ، المعارف التسييرية ، و القدرة على الإبداع ، و بهذا يقود التطور الإقتصادي للبلد.[22]

نظرا لاهتمام علماء الاقتصاد و الإدارة و علماء النفس و العديد من الباحثين بالمقاول تعددت التعاريف و نذكر منها:

- جوزيف شومبيتر : هو شخص يملك صفة الإبداع و الابتكار ، و هو شخص نادر ذو موهبة و هو محرك التطور الاقتصادي و صاحب فكرة و تتوفر لديه الإرادة نحو النجاح مرن في التعامل و يرغب في المخاطرة بعقلانية و لديه قدرة في التنظيم، و هو المنشأ و المتعهد و المؤسس و صاحب العمل ، و هذا المصطلح يشمل النساء مثل الرجال[13].

و حسب شومبيتر دائما بالإضافة إلى أنه الشخص المبدع الذي يحرك و يدفع عجلة النمو الاقتصادي ، فإنه يقوم بإيجاد توليفات جديدة لوسائل الأنتاج تأخذ الأشكال التالية : إنتاج سلع أو خدمات جديدة ، إدخال طرق إنتاج جديدة ، فتح أسواق جديدة ، إيجاد مصادر تموين جديدة، وصف طريقة تنظيمية جديدة .[14]

- ماكس فيبر : يرى أن المقاول هو الذي يتميز بتلك الشخصية الكاريزماتيكية و المستعدة للمخاطرة ، من خلال روح المبادرة ، و تقديس العمل، و اعتماد مبدأ الربح ، و أن المقاول يجب أن يكون شخصية كاريزماتية قوية وخارقة للعادة لها تأثيرها على الآخرين من خلال علاقة سلطوية شديدة التباين بين قائد و زمرة من التابعين ، و على هذا الأساس فإن المخاطرة تكون عند أشخاص خارقين للعادة ، لا يتصرفون بصفة عقلانية و لكن حسب منطق باطني خارج عن المنطق المنتظر أو اللازم ، هؤلاء الأشخاص الخارقين للعادة هم أولئك المقاولون الذين يأخذون المبادرة و يتأهبون للمخاطرة، و يعتبر فيبر المقاول الشخص العقلاني الذي يقوم بالادخار من أجل تراكم رؤوس الأموال التي يستخدمها استخداما عقلانيا في عدّة نشاطات تجارية أو صناعية أو غيرها.. كما يركز فيبر على وجود صفات و سمات

تعبر عن الشخص المقاول و هي المثابرة و المغامرة و القوة الكاريزماتية و كذلك العقلانية في تسيير مقاولته ، كما يتحمل كل الظروف التي تلعب دورا مهما في كسب الأرباح أو الخسارة[15].

- بيتر داركر : المقاول هو ذلك الشخص الذي يستطيع أن ينقل المصادر الاقتصلدية من إنتاجية منخفضة إلى إنتاجية مرتفعة[16].
- Drucker: يعتبر المقاول هو المؤسسة المصغرة و يرى أن المقاول يجعل من التغيير خط سيره ، بحيث أن المقاول و الإبداع متلاصقان أو متلازمان[17].
- Hebert و Link: يعرفان المقاول أنه ذلك الشخص الذي يتخصص في أخذ المسؤولية و أحذ القرارات الحكيمة[18].
- Cantillon: المقاول هو صاحب رأس المال الذي يتحمل المخاطر الناجمة عن اللايقين البيئة[19].
- Frederick Harbison: يرى فريديريك أن المقاول هو الشخص الذي يملك مهارات البناء المؤسسي بجانب مهارات إدارية و إبداعية تساعده في بناء التنظيم أو إدارة المؤسسة.

إن إقامة تنظيم جديد هو في حد ذاته ابتكار و تحديث يتلاقى بذلك مع آراء شومبيتر السالفة الذكر الذي يبين أن المقاول هو الشخص يدخل الأفكار الجديدة من مصادر مختلفة إلى منظمته.[20]

ب- تطور مفهوم المقاول عبر التاريخ:

المقاول هو أهم حلقة في سيرورة المقاولة و له دور هام عبر التاريخ ، فالمقاول إذا أتيحت له الفرصة فإنه سوف يبرز من حيث لا تدري في مجتمعات بلا تاريخ من المقاولة كما تقول بريجيت بيرجير، فقد برز كقوة إجتماعية و هو"... ليس منتجا من الناحية الإقتصادية إلى حد كبير فحسب، بل إنه أيضا واحد من أدوات النقل الرئيسية لطرق حديثة مميزة عن المعرفة و السلوك التي تعد أساسية لمجتمع صناعي حديث ".[23]

لقد قام روبرت هيزريش و مايكل بيترز بتحديد تطور نظرية المقاولة و مصطلح المقاول فيما يلي:

أصل الكلمة فرنسي ومعناها: الشخص الذي يذهب بين إثنين أو يأخذ بين إثنين.

– **في العصور الوسطى:** الشخص المسؤول عن المشاريع الإنتاجية الضخمة .

- **في القرن السابع عشر:** شخص يتحمل المجازفة في الحصول على أرباح أو تكبد خسائر في عقد ثابت القيمة مع الحكومة.

- **سنة 1725م:** ريتشارد كانتلون :الشخص الذي يتحمل المخاطر مختلف عن الشخص الذي يمول رأس المال.

- **سنة 1797م:** بودو: شخص يتحمل المخاطر و التخطيط و الإشراف و التنظيم و التملك.

- **سنة 1803م:** جين باتيست سين: قصلت ارباح المنظم عن أرباح رأس المال .

- **سنة 1876:** فرانسيس والكر: ميّزت بين هِؤلاء الذين مولوا المشاريع و حصلو على فوائد و بين هؤلاء الذين حصلوا على فوائد من خلال قدراتهم الإدارية .

- **سنة1934م:** جوزيف شومبيتر: المنظم مبدع و يطور التقنيات التي لم تجرب في السابق.

- **سنة 1961م:** جوزيف مكلايلاند: المنظم إنسان نشيط ، معتدل في المجازفة.

- **سنة 1975م:** ألبرت شابيرو : يأخذ المنظم بزمام المبادرة ، ينظم بعض التقنيات الإجتماعية و الإقتصادية و يتقبل مخاطر الفشل .
- **سنة 1980:** كارل فيسبر : يختلف الإقتصاديون ، علماء النفس و رجال الأعمال و السياسيون في نظرتهم للمنظم.
- **سنة 1983م:** جيفور بينشوت : تنظيم المشروعات داخا الشركات و المنشاة أصلا .

وبذلك اكتسى المقاول على مر التاريخ عدة وجوه و لعب عدة أدوار، قديمة قدم تأسيس المقايضة و التبادل بين أفراد المجتمع و بالمقابل أعطي للمقاول دورا محددا لكل فترة تاريخية حيث، حتى و في العصور الوسطى تمتع بمكانة خاصة في المجتمع و الاقتصاد ، ليتطور تدريجيا و يصبح الممثل الرئيسي للرأسمالية ، فهو التاجر في القرن السابع عشر ، المقاول الصناعي في القرن الثامن عشر ، المقاول الأجير في نهاية القرن التاسع عشر ، و اليوم هو مقاول اجتماعي على الرغم من أن قدرته على المبادرة محدودة مقارنة بالمؤسسات الكبرى.

ثانيا: تجارب دولية في مجال المقاولاتية

1- العوامل التي تساهم في نجاح أو تعثر المقاولاتية:

أ-**العوامل المساهمة في النجاح:** هناك العديد من العوامل التي تساهم في نجاح المقاولاتية، منها:

– بيئة الأعمال المحفزة: تتمثل البيئة الأعمال المحفزة في وجود مجموعة من السياسات والقوانين التي تدعم المقاولاتية، مثل تبسيط الإجراءات الحكومية، وخفض الضرائب، وتوفير الدعم المالي للشركات الناشئة.

– القوى العاملة المؤهلة: تتمثل القوى العاملة المؤهلة في وجود قاعدة من العمالة الماهرة والمتعلمة، والتي تتمتع بالمهارات والقدرات اللازمة لبدء وإدارة المشاريع التجارية.

– السوق الواعدة: تتمثل السوق الواعدة في وجود طلب كبير على المنتجات والخدمات، مما يوفر فرصًا لنمو الشركات الناشئة.

ب- **العوامل المساهمة في تعثر المقاولاتية:** هناك أيضًا العديد من العوامل التي تساهم في تعثر المقاولاتية، منها:

– بيئة الأعمال غير المحفزة: تتمثل البيئة الأعمال غير المحفزة في وجود مجموعة من السياسات والقوانين التي تحد من نمو المقاولاتية، مثل البيروقراطية المفرطة، وارتفاع الضرائب، وضعف الحماية القانونية للملكية الفكرية.

– القوى العاملة غير المؤهلة: تتمثل القوى العاملة غير المؤهلة في وجود قاعدة من العمالة غير الماهرة وغير المتعلمة، مما يحد من فرص نجاح الشركات الناشئة.

– السوق غير الواعدة: تتمثل السوق غير الواعدة في وجود طلب محدود على المنتجات والخدمات، مما يحد من فرص نمو الشركات الناشئة.

2- التجارب الناجحة في مجال المقاولاتية: نذكر البعض منها:

أ- **الولايات المتحدة الأمريكية:** تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية من أكثر الدول نجاحًا في مجال المقاولاتية، حيث تتمتع ببيئة أعمال محفزة، وقوى عاملة مؤهلة، وسوق واعدة. وقد أسفرت جهود الحكومة الأمريكية في مجال دعم

المقاولاتية عن نتائج إيجابية، حيث أصبحت الولايات المتحدة الأمريكية موطنًا للعديد من الشركات الناشئة الناجحة، مثل شركة Apple وشركة Microsoft وشركةAmazon .

ب- **الصين:** تعد الصين من الدول التي حققت نجاحًا كبيرًا في مجال المقاولاتية في السنوات الأخيرة، حيث أصبحت واحدة من أكبر الاقتصادات في العالم. وقد ساهمت الحكومة الصينية في دعم المقاولاتية من خلال العديد من المبادرات، مثل إنشاء المناطق الاقتصادية الخاصة، وتوفير الدعم المالي للشركات الناشئة.

3- التجارب المتعثرة في مجال المقاولاتية: منها:

أ- **اليابان:** تعتبر اليابان من الدول التي واجهت تحديات كبيرة في مجال المقاولاتية في السنوات الأخيرة، حيث تراجعت مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي الياباني. وقد ساهمت عدة عوامل في تعثر المقاولاتية في اليابان، منها ارتفاع تكلفة العمالة، وضعف البنية التحتية، والتوجه نحو الشركات الكبيرة.

ب- **فرنسا**: واجهت فرنسا أيضًا تحديات كبيرة في مجدال المقاولاتية، حيث تراجعت مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي الفرنسي. وقد ساهمت عدة عوامل في تعثر المقاولاتية في فرنسا، منها البيروقراطية المفرطة، وارتفاع الضرائب، وضعف ثقافة المقاولاتية.

ت- **إيطاليا:** واجهت إيطاليا أيضًا تحديات كبيرة في مجال المقاولاتية، حيث تعاني البلاد من معدل بطالة مرتفع بين الشباب. وقد ساهمت عدة عوامل في تعثر المقاولاتية في إيطاليا، منها ضعف البنية التحتية، وارتفاع تكلفة العمالة، والبيروقراطية المفرطة.

ثالثا: التجربة التركية في مجال المقاولاتية:

نستعرض فيما يلي بعض العناصر المتعلقة بالتجربة التركية في مجال المقاولاتية:

1- **العوامل المحفزة في نمو المقاولاتية :** يرجع النمو السريع في مجال المقاولاتية في تركيا إلى عدة عوامل، منها:

أ- الدعم الحكومي: الحكومة التركية تقدم مجموعة من البرامج والمبادرات لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة، بما في ذلك التمويل والتسهيلات الضريبية والتدريب والدعم اللوجستي.

ب- بيئة ريادة الأعمال: تركيا تمتلك بيئة ريادة أعمال نامية تشمل مجمعات تكنولوجية ومساحات للعمل المشتركة وفرص الشبكات والمشاركة مع المستثمرين والمتخصصين.

ج- التكنولوجيا والابتكار: تركيا تسعى جاهدة لتعزيز الابتكار والتكنولوجيا في الشركات. هذا يشمل الدعم للشركات الناشئة في قطاعات التكنولوجيا والأعمال الرقمية.

د- الوصول إلى التمويل: هناك جهود مستمرة لتسهيل الوصول إلى التمويل للشركات الناشئة ورواد الأعمال من خلال توفير قروض ومنح وفرص استثمار.

هـ- التعليم والتدريب: هناك برامج تدريبية وتعليمية متاحة لدعم رواد الأعمال وتزويدهم بالمهارات والمعرفة الضرورية لنجاح أعمالهم.

و- الوصول إلى الأسواق العالمية: تركيا تعتبر جسرًا بين الشرق والغرب، وذلك يمنح الشركات الفرصة للوصول إلى الأسواق العالمية بسهولة.

ي- ثقافة المقاولاتية: هناك زيادة في الوعي بأهمية ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة في تركيا، وهذا يشجع على انطلاق المزيد من المبادرات.

ك- التعليم العالي: وجود جامعات ومؤسسات تعليم عالي تشجع على البحث والابتكار، وتزوّد الخريجين بالمهارات اللازمة لبدء أعمالهم الخاصة.

ل- الثقافة الريادية: تزيد القصص الناجحة لرواد الأعمال والشركات الناشئة من حماسة الشباب والمهتمين ببدء مشروعاتهم الخاصة.

2- برامج دعم المقاولاتية في تركيا:

تركيا تعتبر واحدة من الدول التي تهتم بتعزيز ريادة الأعمال ودعم المقاولاتية. هناك العديد من البرامج والمبادرات المتاحة في تركيا لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة. اليك بعض البرامج والمؤسسات التي تساهم في دعم المقاولاتية في تركيا:

أ- توفيق ورنجي: برنامج توفيق ورنجي هو مبادرة من الحكومة التركية تهدف إلى دعم الشركات الناشئة والمبتدئة. يوفر البرنامج تمويلًا ومساعدة استشارية للشركات الصغيرة والمتوسطة. تستهدف هذه المبادرة تحسين بيئة ريادة الأعمال في تركيا.

ب- توجهات ريادة الأعمال في تركيا: يُعَدّ برنامج توجهات ريادة الأعمال في تركيا مبادرة تعليمية تهدف إلى تعزيز الوعي بروح المقاولة والمهارات اللازمة لريادة الأعمال. يوفر البرنامج دورات تدريبية وورش عمل للشباب ورواد الأعمال.

ج- تكنوبارك: تكنوبارك هو مجمع تكنولوجي يوفر بيئة للشركات الناشئة والمبتدئة لتطوير أعمالها وابتكاراتها. يقدم المجمع مساحات للعمل المشتركة وفرص للتواصل مع مستثمرين وخبراء في مجال ريادة الأعمال.

د- تركيا المبتكرة: برنامج "تركيا المبتكرة" هو مبادرة تهدف إلى دعم المشاريع والابتكارات لتكنولوجية. يوفر البرنامج تمويلًا ودعمًا تقنيًا للشركات الناشئة والمشاريع البحثية.

هـ- المؤسسة التركية للريادة الاقتصادية: هذه المؤسسة تقدم دعمًا شاملاً للشركات الصغيرة المتوسطة ورواد الأعمال من خلال تقديم برامج تدريبية ومنح مالية.

3- النتائج المحققة في تركيا في مجال المقاولاتية والتحديات التي تواجهها:

أ- النتائج التي حققتها تركيا في مجال المقاولاتية:

– لقد أسفرت جهود الحكومة التركية في مجال دعم المقاولاتية عن نتائج إيجابية، حيث ارتفع عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تركيا من 1.7 مليون في عام 2002 إلى 4.2 مليون في عام 2022. كما ارتفعت نسبة مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي التركي من 27% في عام 2002 إلى 34% في عام 2022.

– نسبة المشروعات الناشئة: تركيا شهدت نموًا في عدد المشروعات الناشئة خلال السنوات الأخيرة. يُقدر أن هناك عددًا متزايدًا من الشركات الناشئة في مختلف القطاعات.

– تصنيف السهولة في مجال الأعمال: وفقًا لتقرير "مؤشر سهولة ممارسة الأعمال" الصادر عن البنك الدولي، كانت تركيا تحتل موقعًا متقدمًا فيما يتعلق بسهولة إجراء الأعمال.

– التمويل والاستثمار: تمثل الاستثمارات المحلية والأجنبية جزءًا هامًا من دعم الشركات الناشئة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة في تركيا.

– القطاعات الناشئة: قطاعات مثل التكنولوجيا والتصنيع والصحة والزراعة تشهد نموًا وازدهارًا في مجال المقاولات في تركيا.

ب- التحديات التي تواجه المقاولاتية في تركيا:

على الرغم من النجاحات التي حققتها تركيا في مجال المقاولاتية، إلا أن هناك بعض التحديات التي تواجه هذا القطاع، منها:

– **ضعف ثقافة المقاولاتية:** لا يزال هناك العديد من الأشخاص في تركيا الذين يفضلون العمل في القطاع العام أو الخاص بدلاً من بدء مشروعاتهم الخاصة.

– **ضعف البنية التحتية:** لا تزال هناك بعض التحديات المتعلقة بالبنية التحتية في تركيا، خاصة بعد الزلازل التي ضربت جنوب تركيا موخرا والتي اثرت سلبا على نمو الشركات الناشئة.

- **التنافسية الدولية**: تواجه الشركات الناشئة التركية منافسة قوية من الشركات الناشئة في الدول الأخرى

- **البيروقراطية:** العديد من الشركات ورواد الأعمال يشعرون بأنهم مواجهين لتنظيم زائد وإجراءات بيروقراطية معقدة تجعلهم يصعب عليهم بدء وتشغيل الأعمال بكفاءة.

- **التمويل:** صعوبة الوصول إلى التمويل هي تحدٍ رئيسي. الشركات الصغيرة والناشئة تجد صعوبة في الحصول على تمويل بنوعية مناسبة لتمويل نموها وتوسيع أعمالها.

- **التضخم والاستقرار الاقتصادي**: تقلبات معدلات التضخم والاستقرار الاقتصادي يمكن أن تؤثر بشكل كبير على الشركات وأرباحها.

- **التحديات القانونية**: تشمل هذه التحديات قوانين العقوبات التجارية والإفلاس وحماية الملكية الفكرية. يجب على الشركات الناشئة فهم هذه الأنظمة والامتثال لها.

- **التعليم والمهارات**: تحتاج المقاولاتية إلى قوى عاملة مهارية. يتطلب توظيف وتطوير المهارات المهنية تركيزًا واستثمارًا.

- **الوصول إلى الأسواق العالمية:** يمكن أن تكون توسيع الأعمال عبر الحدود تحديًا، وذلك بسبب التعقيدات الجمركية واللوائح والتحديات اللغوية والثقافية.

- **التحديات البيئية:** تواجه الشركات التركية التحديات المتعلقة بالاستدامة والتنظيمات البيئية.

- **الثقافة الريادية**: يجب زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال وتشجيع الشباب على اتخاذ خطوات في هذا الاتجاه.

على الرغم من هذه التحديات، إلا أن هناك تطورات إيجابية في مجال المقاولاتية في تركيا وتوجد العديد من الفرص للشركات الناشئة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة. تعزز الحكومة والمؤسسات المحلية والدولية من الجهود لتعزيز بيئة ريادة الأعمال في البلاد وتوفير الدعم اللازم للشركات الصاعدة.

خاتمة:

تُعد المقاولاتية من أهم العوامل التي تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وقد حققت العديد من الدول نجاحات كبيرة في مجال المقاولاتية، فيما واجهت دول أخرى تحديات كبيرة في هذا المجال. وتتمثل اهم العوامل التي تساهم في نجاح المقاولاتية في بيئة الأعمال المحفزة، والقوى العاملة المؤهلة، والسوق الواعدة.

وان من بين التجارب الناجحة في مجال المقاولاتية نجد التجربة التركيا فهي تجربة إيجابية، حيث استطاعت تركيا تحقيق نمو سريع في هذا القطاع في فترة زمنية وجيزة. ومع ذلك، لا تزال هناك بعض التحديات التي تواجه هذا القطاع، والتي تتطلب معالجة من قبل الحكومة التركية.

التوصيات:

بناءً على ما سبق، يُوصي الباحث بضرورة معالجة التحديات التي تواجه المقاولاتية في تركيا، وذلك من خلال الإجراءات التالية:

- تعزيز ثقافة المقاولاتية في تركيا: وذلك من خلال برامج التوعية والدعاية، وتوفير الدعم المالي والإداري للأشخاص الراغبين في بدء مشاريعهم الخاصة.
- تحسين البنية التحتية في تركيا: وذلك من خلال الاستثمار في مشاريع البنية التحتية، وتوفير الدعم المالي للشركات الناشئة التي تواجه تحديات متعلقة بالبنية التحتية.
- دعم الشركات الناشئة التركية في المنافسة الدولية: وذلك من خلال برامج التدريب والدعم التي تساعد الشركات الناشئة على تطوير قدراتها التنافسية.

الاحالات:

[1])عبد الغفور الخرازي، "تعريف و تأسيس المقاولة" ديسمبر 2012: .Abdelghafour19.Blogspot.com/blog-post-html

[2])- حمزاوي حسيبة **" المقاولاتية النسوية في الجزائر بين آليات الدعم و الواقع (2000-2016)**"، رسالة ماستر في سياسات عامة و إدارة محلية، قسم العلوم السياسية ، جامعة مولود معمري-تيزي وزو-(2017-2018)ص(16-17).

[3])- شلوف فريدة:"**المرأة المقاولة في الجزائر**"،رسالة ماجستير،تخصص علم اجتماع تنمية و تسيير الموارد البشرية،جامعة قسنطينة،2008-2009، ص(9).

[4]-)Fayolle,**entrepreunariat,**dunod,paris,2004,p29.

[5])- الملتقى الوطني حول" **إشكالية إستدامة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر**"، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي يومي 06-07 ديسمبر 2017 ص(5).

[6])- نفس المرجع السابق، ص(5).

[7])-لفقير حمزة، **"تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة"** رسالة ماجستير، تخصص علوم لتسيير، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس،2008-2009 ص(31).

[8])- عمر علي اسماعيل**"خصائص الريادة في المنظمات الصناعية و أثرها على الإبداع التقني"**مجلة القادسية، مجلد12،العدد الرابع، 2010، ص(72).

[9]) Mory siomy,**développement des compétences des leaders en promotion de la culture entrepreneuriale et de l'entrepreneursship : le cas de de rendez vous entrepreneuriat de la francophone,** Thèse pour l'obtention de philosophie doctorat (ph.D), Université Laval, Québec,octobre,2007,p94

[10])- عبد الكريم القبيعي الإدريسي:"**الثقافة المقاولاتية من نظريات المدارس إلى آليات المقاربات مقدمات في سوسيولوجيا التنظيم**"، (المغرب)، منشورات مقاربات المغرب العربي،2013،ص(81).

[11])- محمد علي جعلوك: "**أعمال المقاولات**"، دار الراتب الجامعية، لبنان، الطبعة، 1999، ص(6).

[12])- النجار جمعة صالح، العلي عبد الستار محمد" **الريادة و إدارة الأعمال الصغيرة**"، الطبعة الثانية ، دار الحامد، عمان، الأردن،2008.

[13] -)Mokhtar Lakehal : **dictionnaire d'économie contemporaine et des principaux faits politique et sociaux,**édition 3,2002,p299.

[14])- سايبي منيرة:" **المقاولة و إستراتيجية تنمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر**" ، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة منتوري، قسنطينة، 2014،ص(31).

[15])- عباوي الزهرة: **"المرأة و إعادة إنتاج الاقتصاد العائلي في المجتمع الجزائري"** ، رسالة دكتوراه تخصص علم اجتماع تنظيم و عمل ، قسم علم اجتماع، جامعة محمد لمين دباغين سطيف2، 2018-2019، ص(21).

[16])- ملتقى دولي حول المقاولاتية "**الريادة و الإبداع في المشروعات الصغيرة**"، زايد مراد ، جامعة بسكرة،2010، ص(7).

[17])- عبد الرحمان عبد الله،"**ج2 في ضوء النظام الاقتصادي العالمي الجديد**"، علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، 1997، ص(414).

[18])- محمد أبي بكر بن عبد القادر الرازي : مختار الصحاح، ط جديدة، مكتبة لبنان، بيروت، 1995، ص(232).

[19])- - مجلة المنتدى للدراسات و الأبحاث الاقتصادية، قواسمي رشيدة، **"التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع و النظريات و النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي"**، مجلد04، العدد 02،2020، ص(161).

[20])- مروة أحمد ، نسيم براهيم "الريادة و إدارة المشروعات الصغيرة، الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات، القاهرة 2008، ص(7).

[21])- نفس المرجع السابق، مجلة المنتدى للدراسات و الأبحاث الاقتصادية، ص(162).

[22])- مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية، الدكتورة الحدي نجوية **"المقاولاتية كرهان لامتصاص البطالة"**، جامعة زيان عاشور الجلفة، الجزائر، العدد الرابع، ص(95).

[23])-نيار نعيمة، **"الخلفية المهنية و الإجتماعية للشباب المنشئ للمؤسسات الصغيرة**، رسالة ماجستير في علم الإجتماع التنظيم و العمل ، قسم علم الإجتماع ، جامعة الجزائر،2007-2008 (ص 27-28).

[24])- مجلة العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية، نجاة شدلي، "**قراءات تاريخية لتطور الفكر المقاولاتي**"، جامعة فرحات عباس-سطيف1- المجلد 11، العدد01، 2018 ص(288).

قائمة المراجع:

1. حمزاوي حسيبة **" المقاولاتية النسوية في الجزائر بين آليات الدعم و الواقع (2000-2016)"**، رسالة ماستر في سياسات عامة و إدارة محلية، قسم العلوم السياسية ، جامعة مولود معمري-تيزي وزو-(2017-2018).

2. سايبي منيرة:**" المقاولة و إستراتيجية تنمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر "** ، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة منتوري، قسنطينة، 2014.

3. شلوف فريدة:**"المرأة المقاولة في الجزائر"**،رسالة ماجستير،تخصص علم اجتماع تنمية و تسيير الموارد البشرية،جامعة قسنطينة،2008-2009.

4. عباوي الزهرة: **"المرأة و إعادة إنتاج الاقتصاد العائلي في المجتمع الجزائري"** ، رسالة دكتوراه تخصص علم اجتماع تنظيم و عمل ، قسم علم اجتماع، جامعة محمد لمين دباغين سطيف2، 2018-2019.

5. عبد الرحمان عبد الله،**"ج2 في ضوء النظام الاقتصادي العالمي الجديد"**،علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، 1997.

6. عبد الكريم القبيعي الإدريسي:**"الثقافة المقاولاتية من نظريات المدارس إلى آليات المقاربات مقدمات في سوسيولوجيا التنظيم"**، (المغرب)، منشورات مقاربات المغرب العربي،2013.

7. عمر علي اسماعيل**"خصائص الريادة في المنظمات الصناعية و أثرها على الإبداع التقني"**مجلة القادسية، مجلد12،العدد الرابع، 2010.

8. قواسمي رشيدة، **"التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع و النظريات و النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي"**، مجلة المنتدى للدراسات و الأبحاث الاقتصادية، ، مجلد04، العدد02، 2020.

9. لفقير حمزة، **"تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة"**رسالة ماجستير، تخصص علوم لتسيير، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس،2008-2009 .

10. مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية، الدكتورة الحدي نجوية **"المقاولاتية كرهان لامتصاص البطالة"**، جامعة زيان عاشور الجلفة، الجزائر، العدد الرابع.

11. محمد أبي بكر بن عبد القادر الرازي : **مختار الصحاح**، ط جديدة، مكتبة لبنان، بيروت، 1995.

12. محمد علي جعلوك: **"أعمال المقاولات"**، دار الراتب الجامعية، لبنان، الطبعة، 1999.

13. مروة أحمد ، نسيم براهيم **"الريادة و إدارة المشروعات الصغيرة**، الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات، القاهرة 2008.

14. نجاة شدلي، **"قراءات تاريخية لتطور الفكر المقاولاتي"**، مجلة العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية ، جامعة فرحات عباس-سطيف1- المجلد 11، العدد01، 2018 .

15. النجار جمعة صالح، العلي عبد الستار محمد" **الريادة و إدارة الأعمال الصغيرة**"، الطبعة الثانية ، دار الحامد، عمان، الأردن.

16. نيار نعيمة، "**الخلفية المهنية و الإجتماعية للشباب المنشئ للمؤسسات الصغيرة**، رسالة ماجستير في علم الإجتماع التنظيم و العمل ، قسم علم الإجتماع ، جامعة الجزائر،2007-2008.

17. Fayolle,**entrepreunariat,**dunod,paris,2004.

18. Mokhtar Lakehal **: dictionnaire d'économie contemporaine et des principaux faits politique et sociaux,**édition 3,2002

19. Mory siomy,**développement des compétences des leaders en promotion de la culture entrepreneuriale et de l'entrepreneursship : le cas de de rendez vous entrepreneuriat de la francophone,** Thèse pour l'obtention de philosophie doctorat (ph.D), Université Laval, Québec,octobre,2007