



جامعة باتنة 1 - الحاج لخضر -
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علم النفس وعلوم التربية والارطوفونيا
مخبر سيكولوجية مستعمل الطريق



بالتسليم مع مركز نظير القبولية وحماية الأعمال جامعة باتنة 1



شهادة مشاركة

يتشرف مخبر سيكولوجية مستعمل الطريق أن يتقدم بهذه الشهادة للأستاذ:

د/ بلعيد أمينة - جامعة باتنة 1

نظير المشاركة في فعاليات المؤتمر الدولي (حضورى / عن بعد) حول:

"الفكر المقاولاتي والابتكار لدى الطالب الجامعي: المتطلبات والتحديات"، المنعقد يومي: 17-18 فيفري 2024

بمداخلة بعنوان: " دور مؤسسات التعليم العالي في توفير بيئة لريادة الأعمال (تجارب عالمية رائدة)"

عميد كلية العلوم الانسانية
والاجتماعية جامعة باتنة 1

د. / أنس عرعرا



مدير المخبر
سيكولوجية
مستعمل الطريق
د. / بلعيد أمينة
جامعة الحاج لخضر

د/ سمسمية تسوميني
دكتوراه في جودة التعليم والتكوين
رئيسة المؤتمر
سمارس وخيسر ومراجة جودة التعليم

جامعة باتنة 1 - الحاج لخضر -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا
مخبر سيكولوجية مستعمل الطريق



بالتنسيق مع مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة باتنة 1

برنامج المؤتمر الدولي حول:

الفكر المقاولاتي والابتكار لدى الطالب الجامعي: المتطلبات والتحديات

حضورى / عن بعد

يومي 17-18 / 02 / 2024

جامعة باتنة 1

مختبر سيكولوجية مستعمل الطريق
د. جمال فريخ محمد الهادي
جامعة الحاج لخضر

<https://meet.google.com/shx-zenc-bqq> الجلسة الافتتاحية

قاعة المحاضرات الكبرى

التوقيت	كلمة افتتاحية
09:10-09:00	رئيسة المؤتمر: د/ سامية تومي
09:20-09:10	مسؤول حاضنة الاعمال: د/ إيمان بن مخلوف
09:30-09:20	مدير مركز تطوير المقاولاتية: أ.د/ كاهية أحمد شكيب
09:40-09:30	مدير المخبر: أ.د/ محمد الهادي رحال غربي
09:50-09:40	رئيس الجامعة: أ.د/ عبد السلام ضيف

<https://meet.google.com/shx-zenc-bqq> الجلسة الرئيسية

قاعة المحاضرات الكبرى

التوقيت: 10:00 – 12:00 رئيس الجلسة: أ.د/ راجية بن علي المقرر: د/ أسماء خلاف



التوقيت	عنوان المداخلة	الانتماء	المتدخل
10:15-10:00	الشباب والمقاولاتية: المقاومة من أجل التغيير	جامعة باتنة 1	أ.د/ حنيقة صالح - د/ أسماء رحمان
10:30-10:15	علاقة المقاولاتية بالممارسة التربوية البيداغوجية	جمعية الموهوبين - تونس	أ.د/ يوسف المرواني
10:45-10:30	المقاولاتية لدى خريجات الجامعة بالوطن العربي: موانع التمكين وتحديات التجاوز	جامعة خورفكان الامارات العربية المتحدة	د/ أميرة الأميري - د/ رضا بوغرزة
11:00-10:45	القرار 1275 ودوره في تعزيز مداخل ريادة الأعمال في الوسط الجامعي - جامعة البليدة 2 أنموذجا	جامعة البليدة 2	أ.د/ سيد أحمد حاج عيسى د/ محمد بدراني د/ إيمان إيراين

11:15-11:00	دور حاضنات الأعمال الجامعية في استقطاب الأفكار الابتكارية في إطار الإستراتيجية الجديدة لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي والقرار 1275 مذكرة تخرج - مؤسسة ناشئة - دراسة حالة جامعة محمد بوضياف - المسيلة	جامعة المسيلة	أ.د/ عبد الحكيم ببيصار د/ عبد المطلب ببيصار د/عنتربوتيارة
11:30-11:15	دور مركز تطوير المقاولاتية في خلق المؤسسات الاقتصادية - دراسة حالة دار المقاولاتية (مركز تطوير المقاولاتية) بجامعة تبسة	جامعة تبسة	د/ رابع بالنور - د/ يحي دريس
11:45-11:30	الفكر المقاولاتي والابتكارية أية مكانة ضمن جودة الجامعة؟	جامعة باتنة 1	أ.د/ ختاش محمد
12:00-11:45	مناقشة		

<https://meet.google.com/icb-ubhp-bfm> الجلسة الأولى

القاعة 1 بمقر حاضنة الأعمال (الطابق الأرضي)

الفترة الأولى التوقيت: 12:00 - 14:15 رئيس الجلسة: أ.د/ سليمة بوعلاق المقرّر: د/ قرمية مشاشو



التوقيت	عنوان المداخلة	الانتماء	المتدخل
12:15-12:00	التأصيل العلمي والمفاهيمي للفكر المقاولاتي الأكاديمي والنظريات والنماذج المفسرة له	جامعة أم البواقي جامعة قلمة	د/ بعيطيش خليفة د/ ذيب حمة
12:30-12:15	الفكر المقاولاتي في الجامعة الجزائرية، رهانات وتحديات	جامعة عنابة	د/ عمرغول
12:45-12:30	الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير المؤسسات الناشئة والمقاولاتية (كيف تبني بوابتك الإلكترونية)	جامعة باتنة 1	د/ قاتي علي
13:00-12:45	عقد الترخيص ونقل التكنولوجيا	جامعة ورقلة	د/ قادري لطفي محمد الصالح

13:15-13:00	دراسة حالة طالب ذي-مشاركة الطلبة ذوي الإعاقة في الأنشطة والفعاليات الجامعية "اللامنهجية" إعاقة بصرية في الميدان الجامعي	جامعة الخليل - فلسطين	د/ ادريس محمد صقر جردات
13:30-13:15	معوقات وتحديات المؤسسات الناشئة في التخصصات الاجتماعية علم الاجتماع –أنموذجا-	جامعة باتنة1	أ.د/ سميرة لغويل - د/ يمينة نزار-
13:45-13:30	التعلم الذاتي لريادة الأعمال: المنصات المفتوحة نموذجا	جامعة تيزي وزو	أ.د/ لزهرة مذكور
14:00-13:45	أثر التقنيات التكنولوجية على البيئة الابتكارية المقاولاتية	جامعة حلوان - مصر	د/ عبد الله أحمد محمد عليوه
14:15-14:00	مناقشة		

<https://meet.google.com/dxb-tgnr-mph> الجلسة الثانية

القاعة 2 بمقر الحاضنة (الطابق الأول)

الفترة الأولى التوقيت: 12:00 - 14:30 رئيس الجلسة: أ.د/ ليليا باحمد المقرّر: أ/ سميرة هامل



التوقيت	عنوان المداخلة	الانتماء	المتدخل
12:15-12:00	Un essai d'analyse pour l'intégration de la culture entrepreneuriale au sein de l'université algérienne	Université Sidi Bel abbés	LAZREG Mohammed
12:30-12:15	Première promotion des Diplômés startup/Brevets d'invention : retour d'expérience de l'Ecole Des Hautes Etudes Commerciales	EHEC - Alger	Dr/ Mechtour Radia
12:45-12:30	PROCESSUS DE CRÉATION D'ENTREPRISES : Cas de PALANIA d'Akbou	univ-bejaia	Dr/ KANDI Nabil Dr/ KIROUANI Lyes Dr/ MERADI ouari

13:00-12:45	Activité entrepreneuriale au sein des universités : une démonstration de l'expérience canadienne	Université Alger 3	Dr/ Mokeddem Allal
13:15-13:00	Guidance éducative dans l'essor de la pensée entrepreneuriale étudiante : Programmes éducatifs, enseignement et promotion des idées, évaluation pédagogique de l'innovation	Centre universitaire Mila	Dr/ Azzouzi Tarek
13:30-13:15	Un outil pour Transfert de Technologie et de connaissances : Université-Industrie l'entrepreneuriat	Université Bejaia Université Bejaia Univ-Tizi Ouzou	Dr/ Souman Mohand Ouidir Dr/ Ouali Nadjia Dr/ Belgaid Lynda
13:45-13:30	Rôle de l'accompagnement pédagogique des étudiants dans le développement du potentiel entrepreneurial	ENSSEA Pôle universitaire de Kolea	Dr/ Derradj yasmine Dr/ Meghari Randa
14:00-13:45	L'enseignement de l'entrepreneuriat en Algérie : Enquête auprès des étudiants de l'Ecole Supérieure de Commerce	Université Batna1 Ecole supérieure de commerce	Dr/ CHERFA Farida, Dr/ BENACHOUR Amira Dr/ ABDELMALEK Hanane
14:15-14:00	Rôle des structures passerelles dans le développement de l'intention entrepreneuriale chez les étudiants : cas du centre de développement de l'entrepreneuriat à l'université de Bejaia	Université Bejaia	Dr/ NASROUN Nacera Dr/ BOUDACHE Souad
14:30-14:15	مناقشة		



الجلسة الثالثة <https://meet.google.com/wat-higd-voi>

القاعة 3 بمقر الحاضنة (الطابق الأول)



الفترة الأولى التوقيت: 12:00 - 14:15 رئيس الجلسة: أ.د./ سامية شينار المقرّر: أ/ بريزة زدام

المتدخل	الانتماء	عنوان المداخلة	التوقيت
ط.د/ وحيدة سعاد د/ عبدي وليد	جامعة الطارف جامعة أم البواقي	الإبداع والابتكار آلية لتجسيد العمل المقاولاتي	12:15-12:00
أ.د/ كيلاني صونيا أ.د/ جعيل جمال	جامعة باتنة1	تفعيل دور الابتكار والإبداع لدى الطالب الجامعي في قطاع المقاولات "عرض تجارب رائدة"	12:30-12:15
د/ لمريتي نجلاء د/ هاشيم نبيلة مريم	المركز الجامعي مغنية	دور الإبداع في تحسين جودة التعليم العالي -دراسة حالة المركز الجامعي مغنية	12:45-12:30
د/ عبد الهادي عيدوسي	جامعة الجزائر2	أهمية الأساليب المبتكرة المستخدمة في العمليات الممارساتية المتضمنة بالتعليم والتدريب لمخرجات التعليم العالي	13:00-12:45
ط. د/ زازل فيروز أ. د/ جعلاب نور الدين	جامعة المسيلة	تقييم المشاريع المقاولاتية في ضوء معايير الجودة الشاملة - نموذج روضة أطفال –	13:15-13:00
د/ عبدي نور الدين د/ قادري الحاج	جامعة باتنة2	النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة وعلاقتها ببعض المتغيرات الديمغرافية دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماجستير بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية	13:30-13:15
ط.د/ مرابط عبد الجليل أ.د/ عبد الهادي مختار	جامعة تيارت	دور المؤسسات الناشئة في تعزيز التكوين الإلكتروني -دراسة حالة منصة Eplanet	13:45-13:30

14:00-13:45	التصورات الإجتماعية والمواقف الفردية كمؤشرات لقياس ريادة الأعمال: دراسة استطلاعية لطلبة قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة باجي مختار عنابة	جامعة باجي مختار عنابة	د/ سليمان منيرة
14:15-14:00	مناقشة		

الجلسة الرابعة <https://meet.google.com/xag-eeaf-haa>

القاعة 4 بمقر حاضنة الأعمال (الطابق الأول)



الفترة الأولى التوقيت: 12:00 - 14:15 رئيس الجلسة: أ.د/ غازي شقرون المقرّر: أ.د/ كريمة مقاوسي

التوقيت	عنوان المداخلة	الانتماء	المتدخل
12:15-12:00	الابتكار الجامعي والمؤسسات الناشئة " توجه واعد نحو تفعيل بعدي الابتكار والتجديد الاستراتيجي للفكر المقاولاتي "	جامعة بسكرة	د/ راييس فاطمة الزهراء ط.د/ راييس سارة
12:30-12:15	دور الجامعات في تشجيع الابتكار والفكر المقاولاتي لدى الطلبة: البرامج والاليات	جامعة بجاية	د/ حاني لامين
12:45-12:30	واقع حاضنات الأعمال في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر (الأطر والتحديات)	جامعة باتنة1 جامعة الجزائر3	د/ سابق نسيم ط.د/ بن نصر عفاف أ/ عبد العزيز ضيافي
13:00-12:45	استراتيجيات التدريب على تنمية مهارات التفكير الابتكاري لدى الطلبة الجامعيين	جامعة باتنة1 جامعة سطيف 2	اد. القص صليحة د/ لعلم عبد النور
13:15-13:00	تدخلات المراقبة النفسية في التنمية المقاولاتي لدى الطالب الجامعي في ظل عوامل الحماية والخطر	جامعة المسيلة	ط.د/ بورح فطيمة

			أ.د/ نوال بوضياف
13:30-13:15	مقومات تعزيز الفكر المقاوлатي لدى طلبة علم النفس عمل وتنظيم قسنطينة	جامعة قسنطينة 2	د/ بوودن نبيلة /د/ زعيبط مريم
13:45-13:30	حماية حقوق الملكية الفكرية المتاحة رقميا في الوسط الجامعي	جامعة مستغانم	د/ زواتين خالد /د/ جلطي منصور
14:00-13:45	تشغيلية الخريجين والابتكار وتنمية الثقافة المقاوлатية: رؤية وفق نظام ضمان الجودة لإصلاح قطاع التعليم العالي وعصرنته	جامعة باتنة1 جامعة بسكرة	د/ سامية تومي د/ مريامة حنصالي
14:15-14:00	مناقشة		

<https://meet.google.com/icb-ubhp-bfm> الجلسة الأولى

القاعة 1 بمقر حاضنة الأعمال (الطابق الأرضي)



الفترة الثانية التوقيت: 14:15 - 16:30 رئيس الجلسة: أ.د/ وليدة مرازقة المقرّر: د/ بيبي خيواني

التوقيت	عنوان المداخلة	الانتماء	المتدخل
14:30-14:15	دور مؤسسات التعليم العالي في توفير بيئة لريادة الأعمال (تجارب عالمية رائدة)	جامعة باتنة1	د/ مشنان بركة - د/ بلعيد أمينة
14:45-14:30	هياكل الدعم البيداغوجي للمقاوлатية - الطريق نحو ريادة الاعمال-	جامعة سيدي بلعباس	د/ طالب سومية شهبناز
15:00-14:45	دور مؤشر الابتكار العالمي في تشخيص مواطن القوة والضعف للابتكار في الجزائر	جامعة أفلو	د/ فتححي مولود - د/ نقاز يحي
15:15-15:00	دور الجامعة ومؤسسات الدعم الخارجي في مرافقة وتمويل المشاريع الابتكارية الناشئة في البيئة الجامعية	جامعة جيجل	د/ أحلام لعبني - د/ عمارة شريف

15:30-15:15	اتجاهات طلبة العلوم الاجتماعية نحو الفكر المداولاتي. دراسة ميدانية لعينة من طلبة علم النفس جامعة باتنة 1	جامعة إليزي جامعة باتنة1	د/ بشير محمد د/ قاشي محمد
15:45-15:30	ترتيب الخصائص الريادية من وجهة نظر الطلبة المسجلين في مشروع ناشئة - دراسة ميدانية بجامعة باجي مختار- عنابة-	جامعة عنابة جامعة قسنطينة 2	د/ بلقي حسينة د/ مناصرية محمد
15:00-15:45	دور الجامعة في تحفيز النوايا المداولاتية - دراسة عينة من الطلبة الجامعيين	جامعة سيدي بلعباس	د/ بن شواط سمية - د/ غزال مريم
16:15-16:00	المعوقات التنظيمية للمؤسسات الناشئة - المفاولة الرياضية نموذجا	جامعة المسيلة	د/مكي التواتي - د/ ديلمي راوية
16:30-16:15	مناقشة		

الجلسة الثانية <https://meet.google.com/dxb-tgnr-mph>

القاعة 2 بمقر الحاضنة (الطابق الأول)



الفترة الثانية التوقيت: 14:15 - 16:45 رئيس الجلسة: د/ إيمان رحماني المقرّر: أ/ مونية سحنون

المتدخل	الانتماء	عنوان المداخلة	التوقيت
د/ عافية قادة - د/ داتو عماد سعيد	جامعة سيدي بلعباس	قابلية الطالب الجامعي للفكر المداولاتي في زمن اقتصاد المعرفة اللامادي -دراسة في رأس المال غير المادي-	14:30-14:15

14:45-14:30	ريادة الأعمال المعرفية – الخدمات الاستشارية أنموذجا -	جامعة جيجل	د/ ياسر عبد الرحمان د/ نبيل سوفي – د/لميس رفادة
15:00-14:45	علاقة المقاولاتية والابتكار بالنمو الاقتصادي – دراسة قياسية -	جامعة معسكر	د/ ساسي محمد الأمين د/ بن عطة محمد
15:15-15:00	التفكير التصميمي كألية للابتكار الاخضر (نموذج الالماس المزدوج)	جامعة تبسة	د/ عرعار مني د/ عبايدية يوسف
15:30-15:15	الجامعة والمقاولاتية: بحث في ثنائية الطالب والمقاول وإشكالية الغياب	جامعة باتنة1 جامعة جيجل	د/ متيغدا أحمد د/ فنينش وسيم د/ بوخالفة رشيد
15:45-15:30	المعيقات الثقافية والاجتماعية للتوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعية "قراءة سوسولوجية للظاهرة"	جامعة معسكر	د/ نعيبي مليكة
16:00-15:45	اكتساب براءة الاختراع في القانون الجزائري	جامعة باتنة1	أ/شعبان السعيد – د/شعبان هاجر
16:15-16:00	نماذج لمؤسسات ناشئة ناجحة من إبتكار طلبة الجامعة	جامعة بسكرة	د/ طجين سمير - د/مباركي صالح
16:30-16:15	مساهمة نظام ضمان جودة التعليم العالي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين دراسة تحليلية	جامعة أم البواقي	د/ سمير بن حسين
16:45-16:30	مناقشة		



الجلسة الثالثة <https://meet.google.com/wat-higd-voi>

القاعة 3 بمقر الحاضنة (الطابق الأول)

الفترة الثانية التوقيت: 14:15 - 16:30 رئيس الجلسة: د/ سامية شرفة المقرز: أ/ أميرة زناتي



المتدخل	الانتماء	عنوان المداخلة	التوقيت
د/ مداح مراد	جامعة تيارت	المقاولاتية عن طريق ابتكار القيمة وفقا لمقاربة إستراتيجية المحيط الأزرق	14:30-14:15
د/ الصغير ميسم	جامعة سيدي بلعباس	إنشاء مؤسسات اقتصادية فرعية على شكل مكاتب دراسات بالجامعة: مكسب لتثمين البحث العلمي والابتكار والمقاولاتية	14:45-14:30
د/ صهيب خزار - د/ لمياء خزار	جامعة باتنة1	نموذج مؤسسة تويبتاك "TÜBITAK" لتمويل ودعم الابتكار الجامعي والمؤسسات الناشئة في تركيا	15:00-14:45
ط.د/ صغيري حسين أ.د/ لوكيا الهاشي	جامعة قسنطينة	الفكر المقاولاتي بين المتطلبات والتجارب العالمية الناجحة	15:15-15:00
د/ دحمان سويسي د/ ابراهيم بيض القول	جامعة باتنة1 جامعة تامنغست	تحليل أنماط الشخصية (حسب نموذج الاينكرام) للرواد الشباب الجامعة في مجال ريادة الأعمال	15:30-15:15
د/ دقيش خندودة	جامعة قسنطينة2	اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو العمل المقاولاتي في ضوء نظرية السلوك المخطط (دراسة ميدانية)	15:45-15:30
أ/ بوهناف عبد الغاني	جامعة تامنغست	تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي: مقارنة في ضوء جودة التكوين	16:00-15:45

		جامعة باتنة1	د/ هروال منير
16:15-16:00	سياسات تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر كبديل للحد من الآثار غير المرغوبة لتقلبات أسعار المحروقات في الأسواق الدولية	جامعة باتنة1	د/هارون الرشيد بوخرياش أ/ أسماء بن عثمان
16:30-16:15	مناقشة		

الجلسة الرابعة <https://meet.google.com/xag-eeaf-haa>

القاعة 4 بمقر الحاضنة (الطابق الأول)

الفترة الثانية التوقيت: 14:15 - 16:30 رئيس الجلسة: د/ أسماء رحمانى المقرّر: د/ فوزية بن كمشي



التوقيت	عنوان المداخلة	الانتماء	المتدخل
14:30-14:15	Strategies for building entrepreneurial mindset among Algerian university students	Université Setif2 Université M'sila	Pr/ Abd allah Sahraoui Dr/ Ghemide Boutkhil
14:45-14:30	Impediments to University Students' Entrepreneurial Thinking and Prevention Strategies A Descriptive Analytical Study	Al-Madinah International University, Cairo, Egypt	Dr/ Muhammad Gabr Al-Said Abdu-Allah Gameel
15:00-14:45	Strategies for Teaching Entrepreneurial Thinking Skills	ENS Bouzareah	Mme Fatiha Belmehdi
15:15-15:00	"Legal Challenges and The Journey of Entrepreneurial Thought in the Academic Field: Opportunities for Students"	Centre Universitaire Barika	Dr/ Rahmani Imene

			Dr/ Lattar zinelabidine
15:30-15:15	Breaking Silos, Sparking Innovation: The Power of Interdisciplinary Collaboration among University Students	Univ-Batna1	Dr/ Rahmani Asma Dr/ Hanifa Salhi
15:45-15:30	الليات تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر-الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية لولاية باتنة نموذجاً-	جامعة باتنة1	د/ بعيط أمال – د/ بعيط فاتح د/ بوقرورة صلاح
16:00-15:45	تحديات تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	جامعة باتنة1	أ.د/ أحمد شكيب كاهية د/ بوعيطة عبد الرزاق
16:15-16:00	تصميم وإنشاء كتب تفاعلية وأدوات أرتوفونية حسب خصائص الحالة نموذج عن مشروع مؤسسة ناشئة في إطار نيل شهادة مؤسسة ناشئة ضمن القرار الوزاري 1275	جامعة الأغواط	د/ بن عابد جميلة ط/ زروقي نفيسة
16:30-16:15	مناقشة		

اليوم الثاني: 2024/02/18

الورشة الأولى <https://meet.google.com/nzu-jtoi-gws>

القاعة 2 بمقر حاضنة الأعمال (الطابق الأول)

التوقيت: 09:00 - 12:00 (عن بعد) رئيس الجلسة: د/ إيمان بن مخلوف



المتدخل	الانتماء	عنوان الورشة	التوقيت
---------	----------	--------------	---------

09:30-09:00	نموذج العمل التجاري BMC	جامعة المسيلة المنسق الجهوي للشرق للجنة الوطنية التنسيقية لحاضنات الاعمال وريادة الاعمال الجامعية -ممثل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	أ.د/ شعبان بعبطيش
10:00-09:30	التصميم التفكيري DESIGN THINKING ET LE TRL	جامعة معسكر مدير الحاضنة -عضو اللجنة الوطنية التنسيقية لحاضنات الاعمال وريادة الاعمال الجامعية	أ.د/ عبد النور بلميمون
10:30-10:00	الملكية الفكرية -حقوق المؤلف وحقوق المجاورة لدى العلوم الإنسانية والاجتماعية	جامعة قسنطينة 3 مديرة Techno pole Constantine -عضو اللجنة الوطنية التنسيقية لحاضنات الاعمال وريادة الاعمال الجامعية	أ.د/ وداد صالح
11:00-10:30	مهارات الإلقاء Pitch Deck	جامعة المسيلة مدير الحاضنة وعضو اللجنة الوطنية التنسيقية لحاضنات الاعمال وريادة الاعمال الجامعية	أ.د/ رضا زاوش
11:30-11:00	القيمة المقترحة في المشاريع Value Proposition	جامعة الأغواط مدير الحاضنة وعضو اللجنة الوطنية التنسيقية لحاضنات الاعمال وريادة الاعمال الجامعية	أ.د/ احميدة فرحات
12:00-11:30	مناقشة		



الورشة الثانية: عرض مشرع الطلبة <https://meet.google.com/icb-ubhp-bfm>

القاعة 1 بمقر حاضنة الأعمال (الطابق الأرضي)



التوقيت: 09:00 - 12:15 (حضورياً*) رئيس الجلسة: أ. د/ حنيفة صالح - د/ فوزية برسولي

التوقيت	عنوان المداخلة	الانتماء	المتدخل
09:30-09:00	دور المدرسة في تعزيز مهارات التفكير المقاولاتي من خلال نموذج الاثراء الثلاثي: تطبيق عملي في مدرسة أجيال/لبنان	مديرة مدرسة أجيال لبنان	أ/ أمل حموي
09:45-09:30	برنامج JAWDA IA	جامعة باتنة 1	شريف كمشي
10:00-09:45	المقابلة الاجتماعية	جامعة باتنة 1	رانية مزباني - آية مراح
10:15-10:00	المؤسسة الناشئة "مستشير" نموذج للمؤسسة الناجحة	جامعة تيسمسيلت	خير الدين بولفعة - د/سعدى عائشة
10:30-10:15	AQUA BLOOM مشروع إعادة تصفية المياه المستعملة باستعمال بقايا النفايات أفضل مشروع افريقي في مجال التكنولوجيا الخضراء لسنة 2023	جامعة باتنة 1	رانية بوقفة - أمال وادفل
10:45-10:30	مؤسسة ATLAS GO تطبيق الدليل الصوتي السياحي المتعدد اللغات للمناطق الاثرية خاصة موقع تيمقاد باتنة - أحسن مشروع ثقافي لسنة 2022	جامعة باتنة 1	فاروق بن زينة
12:00-11:45	منصة "قريبي فلاحه"	جامعة باتنة 1	محمد أمين مرداوي -لبنى بايع راسو
12:15-12:00	التكفل النفسي الاجتماعي بالطالب المبدع في الجامعة الجزائرية	جامعة قسنطينة 2	دريس حمدي - أ.د/ بن يحيى عمار

* يمكن متابعة الورشة عن بعد باتباع الروابط

الجلسة الاختتامية <https://meet.google.com/shx-zenc-bqq>

القاعة 1 بمقر حاضنة الأعمال (الطابق الأرضي)

التوقيت: 12:30-13:00 عن بعد



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة باتنة - 1

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا

مخبر سيكولوجية مستعملي الطريق



CENTRE DE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRENEURISME

مركز دعم المقاولاتية وحاضنة الاعمال بجامعة باتنة 1



بالتنسيق مع مركز دعم المقاولاتية وحاضنة الاعمال بجامعة باتنة 1

المؤتمر الدولي حول الفكر المقاولاتي والابتكار لدى الطالب الجامعي : المتطلبات والتحديات

د. بلعيد أمينة

أستاذ محاضر قسم أ-

جامعة الحاج لخضر - باتنة

amina.belaid@univ-batna.dz

د. مشنان بركة

أستاذ محاضر قسم أ-

جامعة الحاج لخضر - باتنة

barka.mechnane@univ-batna.dz

عنوان المداخلة: دور مؤسسات التعليم العالي في توفير بيئة لريادة الأعمال (تجارب عالمية رائدة)

المحور الخامس: مرافقة المشاريع الابتكارية في الجامعة

ملخص:

تهدف الدراسة الى القاء الضوء على آلية جديدة لتطبيق استراتيجية الدولة في نشر ثقافة الفكر الريادي وإعداد رواد الأعمال في أوساط الطلبة الجامعيين، وهذا من خلال مراكز تطوير المقاولاتية وحاضنات الأعمال التي تعمل على اكتشاف وتكوين المقاولين من الطلبة الجامعيين من بلورة فكرة المشروع الى تجسيده على أرض الواقع من خلال تنظيم دورات تكوينية وتدريبية وبحضور كافة هيئات الدعم، كما تم التطرق لبعض التجارب العالمية الناجحة في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها الجامعيين وإعداد رواد اعمال ناجحين وتمكينهم من مواجهة التحديات المحتملة في سبيل خلق فرصة منظمات ريادية منتجة

شهد العالم في العقود القليلة الأخيرة تغيرات هائلة وتحولات اقتصادية واجتماعية نتيجة التقدم والتطور التكنولوجي المتسارع والتحول الاقتصادي التقليدي الى اقتصاد المعرفة، وظهور عجز واضح في استيعاب الآلاف من الراغبين في العمل وخاصة خريجي الجامعات وذلك يؤدي الى ظهور مشاكل اجتماعية نتيجة لأزمة البطالة وخاصة في الدول النامية، وعليه بات من الضروري التوجه الى الأعمال الحرة كبديل قوي للخروج من مشكلة البطالة مما دفع الشباب للبحث عن عمل خاص بهم يؤمن لهم العيش الكريم، وهكذا بعد العديد من التجارب في هذا المجال ظهر رواد الأعمال لهم خبرة جيدة في إنتاج الأفكار وتجسيدها بنجاح في مشاريع صغيرة، ومن ثم بدأ ينظر الى ريادة الأعمال بأنها ظاهرة يجب الاهتمام بها ولدورها الهام في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية لوجود أعداد معبرة من المؤهلين يمكنهم استغلال الفرص المتاحة أمامهم من خلال ما يمتلكون من إبداع وابتكار لتنفيذ مشروعاتهم الخاصة.

لذلك اهتم الباحثون بمفهوم ريادة الأعمال نظرا لأن البحث العلمي يمثل الدافع الرئيسي لعملية التنمية في المجتمعات ويعول عليه في ايجاد حلول كثيرة للمشكلات، وهكذا زاد الاهتمام أيضا بريادة الأعمال نتيجة التطورات التكنولوجية الهائلة والعولمة والتواصل عبر شبكات الانترنت وغير ذلك، وقد اهتمت الدول المتقدمة أكثر من غيرها من الدول النامية بريادة الأعمال حيث بادرت بطرح العديد من الخطط والنشاطات التي تهتم بنشر ثقافة ريادة الأعمال بل عملت تلك الدول على توفير الدعم للأفراد الرياديين والبيئة المناسبة لهم لإنشاء مشاريعهم الخاصة،

ونتيجة لتزايد ارتفاع نسبة البطالة بين خريجي الجامعات سعت الدول خاصة المتقدمة منها بمراجعة المنظومات التعليمية في جامعاتها بهدف تأهيل طلبة الجامعات للقيام بدور نشر ثقافة ريادة الأعمال والدفع بهم لامتلاك مشروعاتهم الخاصة، فكان من الضروري الاعتماد على أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على نشر ثقافة العمل الحر وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من اجل إعداده لتأسيس مشاريع الأعمال الصغيرة والناجحة وذلك بخلق عقلية وثقافة الريادة والابتكار وحل المشاكل والمواطنة النشطة وترسيخ الثقة بالنفس لدى الأفراد في قدرتهم على النجاح في كل ما اختاروه، حيث يعتبر رواد الأعمال أو أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة القاعدة الأساسية في بناء النهضة الاقتصادية للعديد من الدول المتقدمة والنامية، والتي اعتمدت على إنشاء مخابر ووضع برامج بأقسام الكليات في مختلف الجامعات لتشجيع الاستمرار على ابتكار وتفعيل الإبداع بهدف نشر ثقافة العمل الحر، وهذا ما استندت عليه مختلف التجارب العالمية في تحقيق

ريادة الأعمال كالتجربة الصينية والأمريكية والبريطانية والهندية والتجربة الأردنية والسعودية ، وباعتبار الجزائر تسعى الى نشر هذا الفكر سنورد تجربتها من خلال برامج التعليم والتدريب للريادة بها مقارنة بالتجارب الدولية السابقة.

- اشكالية الدراسة: تتمحور اشكالية الدراسة في:

ما دور مؤسسات التعليم العالي ومراكز التطوير في إعداد رواد الأعمال مستقبلا في ظل التجارب العالمية في مجال ريادة الأعمال؟

وبهدف الإحاطة ومعالجة الموضوع قمنا بتقسيم الإشكالية الى تساؤلات فرعية تمثلت في:

- ما مدى مساهمة مراكز تطوير وتدريب المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي بنشر روح ريادة الأعمال؟

- كيف يمكن الاستفادة من مختلف التجارب العالمي الناجحة في مجال ريادة الأعمال؟

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الى تحقيق الأهداف التالية:

- ابراز دور مؤسسات التعليم العالي في نشر ثقافة ريادة الأعمال.
- التعرف على سياسات وبرامج التعليم الريادي بمؤسسات التعليم العالي.
- عرض مختلف النماذج والتجارب العالمية الناجحة في مجال ريادة الأعمال .

- **هيكل الدراسة:**

- للإجابة على الإشكالية المطروحة والوقوف عند مختلف المفاهيم المتعلقة بريادة الأعمال والتعليم الريادي، وكذلك ابراز مختلف التجارب العالمية الناجحة تك تقسيم الدراسة الى:
- مفاهيم عامة حول ريادة الأعمال وسياسات وبرامج التعليم الريادي.
- نماذج وتجارب عالمية عن سياسات تطبيق مناهج فعالة لنشر الريادة في التعليم العالي.
- برامج تعليم ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية

المحور الأول: مفاهيم أساسية حول ريادة الأعمال وبرامج التعليم الريادي

أولاً: مفاهيم أساسية حول ريادة الأعمال

1- تعريف ريادة الأعمال: تعد الريادة من أهم عناصر النجاح لأي مشروع جديد، ولقد ازداد الاهتمام

بها مع التقدم التكنولوجي وظهور العولمة، فأصبحت الريادة منبعاً للمشاريع الناشئة ولا سيما المشاريع الحرة والجديدة والتي يكون مولدها الجامعة، وعليه يمكن توضيح أهم المفاهيم المتعلقة بريادة الأعمال في الجدول الموالي:

جدول رقم (01): مفهوم ريادة الأعمال

المفهوم	المؤلف
هي مجموعة أنشطة تقوم على الاهتمام وتوفير الفرص وتلبية الحاجات والرغبات من خلال الإبداع والاستحداث، لتحقيق السباق في قطاع معين أو إدارة نشاط أو عمل جديد في ميدان محدد، حيث يبتكر الريادي شيئاً جديداً بشكل علمي وشمولي، ويمارس عملاً جديداً يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة	تعريف (Burch) 1986 (زهرة، 2023، صفحة 30)
هي عملية ديناميكية تستوجب تمتع رائد الأعمال بمهارات وخبرات وإمكانيات تساعده على قيادة وإدارة المنظمات وتوجيهها بما يخدم مصالحها من خلال استخدام الأفكار المبدعة والمخاطرة المحسوبة ورأس المال البشري من خلال استغلال الفرص وتقادي التهديدات في بيئة عمل محاطة بالمخاطر والتحديات والمنافسة.	تعريف (Arora, Sood) 2007 (زهرة، 2023، صفحة 30)
هي عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة	تعريف (Doliling) 1995
مرتبط بالتخطيط المحدد لمواجهة مخاطر محسوبة بناء على معرفة السوق والموارد المتاحة وذلك لتحقيق النجاح المأمول.	تعريف (Carbonar) 1998
عملية إنشاء عمل جديد يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة	تعريف الشميمري 2009
عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين كما ينبغي تحقيق السبق في قطاع معين وعملية إدارة النشاط الجديد في ميدان محدد والريادي هو الذي يبتكر شيئاً جديداً بشكل علمي وشمولي	تعريف الحسيني 2006

المصدر: من إعداد الباحثة

وعلى ضوء التعريفات السابقة فعناصر ثقافة ريادة الأعمال تتمثل في الآتي (السبتي، 2017، صفحة 114):

- معرفة الفرص العملية المتاحة والكافية
- خلق وإنشاء أو التوسع في المنظمة الموجهة للربح على ضوء الوقت والجهد والمال.
- المزج بين العناصر الابتكارية والإبداعية وتحمل المخاطر والعمل الخالص.
- الاستخدام المناسب والرشيد للموارد.

2- أبعاد ريادة الأعمال

حدد الباحثون أبعاداً عدة لريادة الأعمال فمنهم من يتفق مع الآخر على مجموعة أبعاد ومنهم من يختلف ومنهم من يضيف، فقد حدد Miller ثلاثة أبعاد للتوجه الريادي وهي (الإبداعية، المخاطرة، الاستباقية)، أضاف Dess، 2007 بعدين آخرين هما (الاستقلالية والمنافسة الهجومية) لتصبح خمسة أبعاد رئيسية، أما Slevin فقد عبر على هذه الأبعاد بأنها انماط للسلوك الريادي وهي (السبتي، 2017):

✓ السلوك المخاطر: وتتمثل برغبة المنظمة لتبني مشاريع تحمل نسبة مخاطرة عالية مع توقع عائد مرتفع.

✓ السلوك الإبداعي: وهو سعي المنظمة لتكون الأولى في تقديم المنتجات الجديدة وتكون شديدة التنافس الهجومي في اقتناص الفرص.

✓ السلوك الاستباقي: وتتمثل بالمبادرة في الأفعال ثم انتظار استجابة المنافسين.

3- العوامل المؤثرة في ريادة الأعمال وسبل تفعيلها

هناك مجموعة من العوامل تؤثر على ريادة الأعمال والتي يمكن ايجازها فيما يلي: (الرميدي، 2018، 375):

- الخصائص الديموغرافية: وتشمل الجنس، السن، الطبقة الاجتماعية والقدوة، الدخل مستوى التعليم، مستوى تعليم الوالدين، وظيفة الوالدين، الخبرات السابقة، الدين، الحالة الاجتماعية، حجم الأسرة.
- العوامل السياقية: تشمل التعليم، بيئة العمل، العوامل الثقافية.
- العوامل الشخصية: تشمل الانجاز، قبول المخاطرة، تحليل الغموض، الابتكار، التحكم الذاتي، الاستباقية، الاندفاع للعمل، الاستعداد للعمل لساعات طويلة، التفاؤل.

كما يحدد (مطاوع 2017، صفحة 10): العوامل التي تعزز نشاط ريادة الأعمال في:

- المستويات المرتفعة من التدريب والتعليم ومستويات أسواق المال
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كعامل للتطوير والقيمة المضافة ويتطلب الحصول المتطور على تكنولوجيا المعلومات والاتصال تمويلاً كبيراً.
- تحفيز رائد الأعمال على الابتكار لإحداث تغييرات جذرية بعمليات تكنولوجية وغير تكنولوجية لدمج الابتكار التكنولوجي في عمليات الإنتاج والتوزيع وتنظيم العمل والتشارك في المعرفة أو المهارات.

ثانياً: ريادة الأعمال في المنظمات

1- **تعريف المنظمة الريادية:** هي التي تقوم بعملية التجديد التنظيمي والتي لها بعدان متميزان هما الإبداع والتجديد الاستراتيجي وتوصف بأنها تلك المنظمة القادرة على الاكتشاف والاستغلال المتواصل للفرص وبالتالي نقل المعلومة كلياً أو جزئياً الى حالة كينونة جديدة.

2- **خصائص منظمات الأعمال الريادية:** إن خصائص التوجه الريادي للمنظمات يشمل (الإبداعية والمخاطرة وعدم الاتساق وأفضل طريقة للتنظيم والتنافسية الهجومية)، ويعبر عن ريادة الأعمال كأداة لتجديد القيمة أو إعادة الحياة للمنظمات الموجودة، بالمزايا الريادية للمنظمة (المغامراتية، والإبداعية والتجديد) يمكن أن تخلق بالاعتماد على الموارد الملموسة (مالية، مادية، والعمل) وغير ملموسة (رأس المال البشري، رأس المال الاجتماعي والفكري والريادي) فدور الموارد غير ملموسة هو حث المنظمة نحو الريادية والإبداع وتطوير قدراتها للاستجابة للتغيرات في البيئة الداخلية والخارجية والاستفادة من الفرص الموجودة في بيئتها التنافسية. يمكن إدراج بعض الخصائص لمنظمات الأعمال الريادية في :

- ❖ **الرؤية والمناخ التنظيمي:** طبقاً ل Quinn 1985 فإن المنظمة الريادية تمتلك رؤية واضحة المعالم ووجود الدعم الضروري لبقائها، ويجب أن تكون رؤية الريادي نافذة على أمد بعيد فضلاً عن فهم العاملين لمدراهم ومشاركتهم في تحمل المسؤولية.
- ❖ **التوجه نحو السوق:** إن معرفة السوق هي مهمة لقيادة الإبداع، وهذا ما أشار إليه دراكر فالفهم الواضح لحاجة الزبون يمكن أن يؤدي الى انتعاش المنظمة بأفكار مغامرات جديدة.
- ❖ **منظمة صغيرة وذات هيكل منبسط:** تحتفظ المنظمات الصغيرة بالتنظيم المنبسط و فرق العمل الصغيرة وبشكل أولي يسيطر الأفراد أو المجاميع الصغيرة جداً على المنظمة الريادية.
- ❖ **جماعات العمل غير التقليدية:** إن منظمات الأعمال ذات الإبداع العالي تستعمل مجاميع وظيفية خارج الخطوط التقليدية من السلطة مما تعزز التشجيع على إنجاز العمل ومساعدة المدراء والعاملين من التخلص من الروتين الوظيفي في الممارسة.
- ❖ **التعلم التفاعلي:** من منظور Quinn يقصد به التعلم وتحقيق الأفكار عبر الخطوط الوظيفية التقليدية والتي تتوالد داخل البيئة الإبداعية والمنظمات الريادية لها خاصية أساسية للإبداع عبر الوظائف.

ثالثاً: مفهوم وأهداف التعليم الريادي للأعمال

1- مفهوم وأهداف التعليم الريادي: يعتبر التعليم الريادي من بين أهم وسائل نشر ثقافة ريادة الأعمال في

السنوات الأخيرة وله توجهات عالمية هامة والذي نال قبولا واسعا على مستوى العالم ففي عام 1970 ظهر هذا المفهوم كتوجه للعديد من الجامعات لتضمين التعليم الريادي ومهاراته في المناهج الجامعية، وقد شهد العقد الأول من مطلع القرن الحادي والعشرين انتشارا واسعا لهذا الاتجاه في معظم الجامعات العالمية، وخصوصا في الولايات المتحدة، حيث تعرف اليونيسكو التعليم الريادي بأنه " اكتساب الطلبة اتجاهات ومهارات العمل الحر في المؤسسات التعليمية، وذلك لزيادة وعيهم وإدراكهم الفرص الوظيفية وتعريف الشباب بالطرق التي يستطيعون من خلالها المساهمة في التنمية ورخاء مجتمعاتهم ورفيها. (مدخل، 2021، صفحة 194).

ويعرف كل من (السيد وآخرون، 2014، صفحة 194)، التعليم الريادي الجامعي أنه يسعى الى إكساب طلبة الجامعة الاتجاهات ومهارات العمل الحر، لزيادة الفرص الوظيفية وتدريبهم على مهارات الإبداع والابتكار، وتنمية الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة العمل الحر، والتوظيف الذاتي، وجعل الخريجين قادرين لفرص العمل لا باحثين عنها، وتزويدهم بالقدرة على إدراك الطرق التي يستطيعون من خلالها المساهمة في التنمية والتطوير.

وترى اليونيسكو (UNESKO.2008) أن أهداف التعليم الريادي تتمثل في:

- رفع مستوى الوعي بين الطلاب والخريجين في مجال ريادة الأعمال وإنشاء المشروعات كخيار عملي واقعي للتطوير المهني والوظيفي.
- السماح للطلاب بإثبات روح المبادرة من خلال دراسة وممارسة ريادة الأعمال.
- رعاية وتطوير ريادة الأعمال وتشجيع الطلاب ليصبحوا رواد اعمال
- التأثير على صانعي القرار لإعطاء مزيد من الاهتمام والأولوية لتعليم ريادة الأعمال واتخاذ المبادرات وفقا لخطة استراتيجية مدروسة.
- تنمية الابتكار ومهارات الإدارة الناجحة لدى الطلاب.
- التركيز على فكرة نشر ثقافة ريادة الأعمال لتدريس مهارات العمل والتعلم حول تأسيس الأعمال التجارية الصغيرة الخاصة. (مدخل، 2021، صفحة 195).

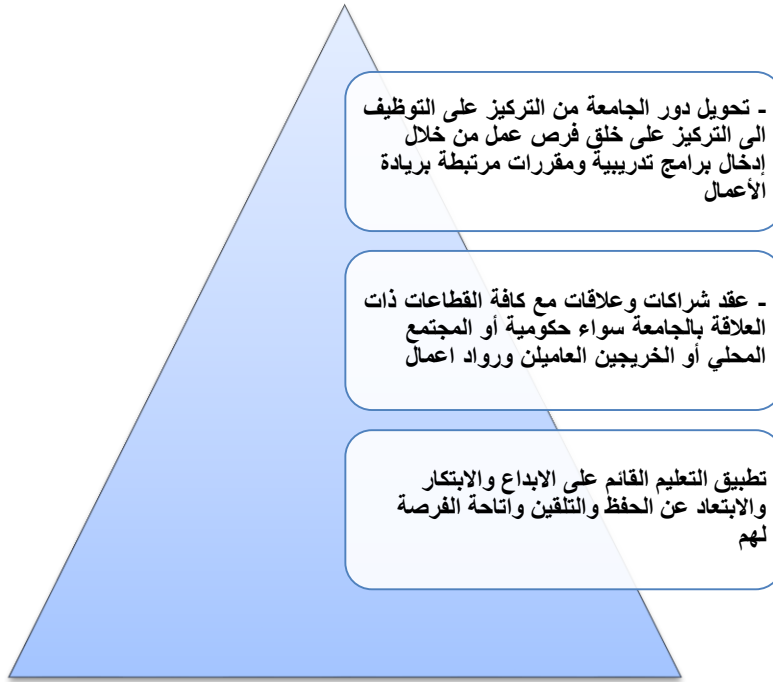
2- دور مؤسسات التعليم العالي في نشر ثقافة ريادة الأعمال

من أبرز الأدوار التي تلعبها الجامعات هي السعي للتنمية الاقتصادية وغرس ثقافة ريادة الاعمال ودعم الطلبة من خلال برامج تعليمية وتدريبية حول ريادة الأعمال وإدارة الاعمال الحرة، حيث اتجهت العديد من

الجامعات في أنحاء العالم الى تصميم بعض البرامج التعليمية والمقررات الدراسية في ريادة الأعمال، بجانب تصميم برامج تعليمية لمنح درجة ماجستير والدكتوراه في ريادة الأعمال، كما اتجهت الكثير من المؤسسات الحكومية والخاصة الى إعداد برامج تدريبية ودراسات متخصصة في إدارة الأعمال، ويقع على عاتق هذه الجامعات مهمة تنمية الثقافة الريادية لدى الطلاب من خلال توفير العنصر البشري المؤهل للعمل الحر، والراغب في تحمل المخاطر، وتدريبهم على تحويل أفكارهم ومقترحاتهم المبتكرة الى مشروعات هامة، وإكسابهم مهارات إعداد وتنفيذ المشاريع، تؤكد دراسة (Al.2010) أن دعم التعليم الريادي في الجامعات قد يعطي الأفراد الثقة للبدء في مشروعاتهم التجارية الخاصة وأن اكتساب الطلبة النزعة الريادية يأتي عن طريق تعليمهم وتدريبهم فهناك شكلين للتعليم الريادي:

- الشكل الأول: التعليم الريادي يمكن من خلاله الجامعات التقييم من خلال تعليم الطلبة المعارف والمهارات اللازمة من اجل الشروع في مشروع جديد.
- الشكل الثاني: في الدور التجاري والذي يمكن للجامعات من خلاله توفير للطلبة دعما محددًا لبدء مشاريعهم من خلال تقوية التنمية والريادة لديهم حيث يمكن ذلك من خال توفير الوعي والتحفيز واحتضان الأفكار المبدعة لتحويلها الى مشاريع ابداعية.
- وقد لخص (احمد، 2010): الجوانب الرئيسية التي ينبغي أن تأخذ بها الجامعات في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة وهي:

الشكل رقم (02): جوانب نشر ثقافة ريادة الأعمال



ثالثاً: حاضنات الأعمال ونماذج شركات جامعية

1- حاضنات الاعمال: تعد حاضنات الاعمال بمثابة مؤسسات تنموية تنشأ بهدف دعم ورعاية المبدعين من أصحاب الأفكار والمشاريع الطموحة واستحداث وظائف عمل، من خلال تنمية رأس المال المعرفي لتنمية اقتصاد المعرفة، الى جانب اقتصاد الموارد الطبيعية وزيادة القدرات التنافسية المعرفية، لذا تعد من اهم الآليات التي تساعد الجامعات على تحقيق التنمية المستدامة، على تحقيق التنمية المستدامة فهي تركز بشكل أساسي على تحفيز المؤسسات الناشئة من خلال احتضان المؤسسات الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة وذلك من خلال دعمها فيما يخص الايواء والتكوين وتقديم الاستشارة والتمويل، وبهذه المثابة تتولى حاضنة الأعمال مهام مرافقة المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها خلال فترة الحضانة، وهو ما يتجل من خلال تقديم الخدمات التالية (زهرة، 2023، صفحة 35):

- توطین الشركات الناشئة التي تقبل طلبات احتضانها وكذا تزويدها بمساحات عمل مهيأة.
- مرافقة حاملي المشاريع أثناء إجراءات إنشاء المؤسسة الناشئة، وذلك من خلال توفير جملة من الخدمات يتم تحديدها عند تقديم طلبات الحصول على علامة ' حاضنة أعمال ' لدى اللجنة الوطنية عبر البوابة الالكترونية للمؤسسات الناشئة.

- تقديم المساعدات اللازمة للمؤسسة الناشئة من أجل إنجاز مخطط الأعمال ودراسات السوق وخطط التمويل المناسبة.
- توفير التكوين من خلال تمكين حاملي المشاريع من كافة الوسائل اللوجيستية مثل المكاتب وقاعات الاجتماعات وعتاد الإعلام الآلي والانترنت، وبالنظر الى أهمية هذه المسألة في المراحل المبكرة من دورة حياة الشركة الناشئة فإن قبول طلبات الحصول على " حاضنة أعمال " يقتضي تقديم وثيقة تحدد من خلالها كافة المعدات التي تضعها تحت تصرف المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها.
- تقديم المساعدات اللازمة للمؤسسات الناشئة في سبيل إنجاز النماذج.
- توفير المرافقة الضرورية للمؤسسات الناشئة من أجل ايجاد مصادر تمويل وانتشار في السوق، ولهذا الغرض يتعين أن يكون لدى الحاضنات مستخدمون يتمتعون بقدر عال من المؤهلات المطلوبة فضلا عن حيازتهم للخبرة المهنية الكافية في مجال مرافقة المؤسسات.

2- الشركات الجامعية الناشئة (نماذج عالمية)

- كانت الشركات الناشئة الجامعية موجودة منذ قبل، غير أنه في السنوات الأخيرة أصبح من السهل على الطلاب والباحثين إطلاق شركاتهم الخاصة، سهل ذلك إجراءات من قبيل معونات الشركات الناشئة، برامج ريادة الأعمال والانخفاض الكبير في تكلفة تكنولوجيا المعلومات والنماذج الأولية السريعة كلها حفزت الباحثين على تأسيس شركات ناشئة، تتطلب الشركات الناشئة ثقافة الابتكار والأفكار الجريئة والدهاء التجاري لاستهداف فرص السوق وأيضا شبكة من الممولين لتحقيق النجاح.
- **الجامعات الرائدة في معيار رأس المال الاستثماري:** هذا المعيار يدل على مدى سرعة الشركة في النمو وهو معيار مهم يكشف الرؤية المستقبلية لرواد الاعمال فقد تصدرت الولايات المتحدة الأمريكية حسب منصة PitchBook لعام 2021 الريادة من خلال جامعات Stanford University _ California Berkeley حيث بلغ عدد شركاتها 1437 و 1338، رأس مال محصل عليه يقدر 76.7 مليار دولار و 49 مليار دولار على التوالي، تليهم جامعة هارفارد بعدد شركات 1142 و 56.8 مليار دولار كرأس مال محصل عليه.

- **الجامعات الرائدة في الابتكار:** الابتكار يتضمن مزيج من القدرات والاستعدادات والخصائص والسمات الشخصية التي إذا ما وجدت بيئة مناسبة يمكن أن ترقى بالعمليات العقلية لتؤدي الى نتائج أصلية، وجديدة، بالنسبة لخبرات الفرد أو خبرات الجماعة في احد ميادين الحياة الإنسانية، ويشير معيار الابتكار في الشركات

الناشئة الى تصدر الريادة في خلق الأفكار ومنتجات جديدة وعلى الصعيد العالمي تواصل جامعة ستانفورد احتلال المركز الأول في قائمة رويترز لأكثر الجامعات ابتكارا في العالم للعام الخامس على التوالي وذلك من خلال إنتاج براءات اختراع ونشر أوراق بحثية جديدة باستمرار تؤثر على الباحثين في جميع انحاء العالم حيث تشكل أبرز الأبحاث الحديثة جيل جديد من البطاريات التي يمكنها توليد الطاقة من مزج المياه المالحة والمياه العذبة (728 براءة اختراع) تليها جامعة 1614Massachuserts Institute Technology براءة اختراع، جامعة هارفرد 1101 براءة اختراع.

- **الجامعات الرائدة في حاضنات الأعمال:** حسب هذا المعيار التفوق دائما لجامعات الولايات المتحدة الأمريكية بعدة مشاريع أبرزها: Startup Aggieland التابع لجامعة Texas و مشروع Studio G في جامعة نيو مكسيكو وكلياتها.

أما على الصعيد العربي من أبرو الجامعات التي انخرطت في مثل هذه التجارب جامعة الملك عبد الله للعلوم التقنية بالسعودية، والتي أطلقت صندوق دعم الابتكار الذي استثمر في عدد من الشركات الناشئة مثل Nomadd المصنعة لنظام التنظيف الآلي للألواح الشمسية، وشركة Sadeem لصناعة المجسات الذكية، كما قدمت شركة وادي الظهران للتقنية المملوكة كليا لجامعة فهد للبترول والمعاد تمويلًا أوليا للعديد من الشركات الناشئة مثل Telaa – ConCure، كما أطلقت جامعة أبوظبي مركزا للابتكار عام 2017 والذي يرمى في مرحلته الأولى أربع شركات ناشئة في مجالات تكنولوجيا الرعاية الصحية والإنتاج الإعلامي والأزياء ومواقف السيارات وتشارك المهام..

وأست كذلك جامعة هيريوت وات دبي حاضنة لدعم ريادة الأعمال والشركات الناشئة بدعم من كلية إندبيرة للأعمال التي دعمت تأسيس شركة ناشئة تم اختيارها بشكل دقيق وتنافسي دعما متخصصا لمساعدتهم على الانتقال بطموحاتهم الى المرحلة التالية.

3- مؤشرات ريادة الأعمال في الوطن العربي

سنعرض فيما يلي أهم الدول العربية الرائدة في مجال ريادة الأعمال والتي أضحت تتبوأ المراكز الأولى في الترتيب العالمي ونذكر منها:

3-1: المملكة العربية السعودية: سجلت العديد من النجاحات والتقدم على صعيد مؤشرات ريادة الأعمال في الوطن العربي، والتي من أبرزها تقدمها الى المركز الرابع في مؤشر ريادة الأعمال ضمن تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال GEM لعام 2021-2022، بعد ان كانت في المركز السابع العام الماضي، وتوقفت المملكة بتصديدها المرتبة الاولى عالميا في ثلاث مؤشرات وهي:

❖ سهولة البدء في عمل تجاري

❖ الرفض الواعدة لبداية مشروع في منطقتي

❖ إمتلاك المعرفة والمهارات الشخصية للبدء في الأعمال.

وأشار تقرير المرصد العالمي عن الفترة 2020-2021 الى أن المملكة حققت المركز الأول ضمن أقوى 19 اقتصادا عالميا في مؤشر " البرامج الحكومية لدعم رواد الأعمال " والتخفيف الحكومي من تراجع الشركات الناشئة " وكذلك مؤشر " صعود اقتصاد الوظائف المؤقتة باعتباره محركا لبدء الشركات الناشئة ونماذج العمل " وكل هذه الدلائل تعكس مدى قوة المملكة على صعيد مؤشرات ريادة الأعمال في الوطن العربي " وأوضح التقرير أن حجم أنشطة ريادة الأعمال في المملكة ارتفع بنسبة 24% في ملكيات الشركات خلال السنوات الثلاث الماضية.

3-2: البحرين: مست مسألة دعم رواد الأعمال في البحرين من المسائل المتداولة بكثرة خلال الفترة الماضية، ذلك لأن المملكة أدركت أنه لا مناص من خوض غمار التجربة، خاصة في ظل التحديات المتراكمة التي تعاني منها الأنساق الاقتصادية التقليدية، ناهيك عن الممكنات والفرص الجمة التي يمكن أن يوفرها رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ومن آلت المملكة البحرينية على توفير وتأسيس العديد من الجهات والجمعيات والهيئات التي تعمل على دعم رواد الأعمال في البحرين، وتقديم كل ما تحتاجونه كي ينطلقوا في رحلتهم الريادية ويعود النفع بذلك على الجميع. وعلى صعيد مؤشرات ريادة الأعمال في الوطن العربي تشير نتائج تقرير المرأة وأنشطة الأعمال والقانون 2022 الصادر من مجموعة البنك الدولي الى تحسن نتائج أداء مملكة البحرين بواقع 73 % خلال الفترة من 2018 الى غاية سنة 2022.

3-3: الإمارات: احتلت دولة الإمارات العربية المرتبة الأولى عالميا في المؤشر العالمي لريادة الأعمال 2022 بحسب التقرير الصادر عن المصدر العالمي لريادة الأعمال متقدمة من المرتبة الرابعة عالميا في تقرير العام الماضي ومتفوقة بذلك على جميع الاقتصادات العالمية المشاركة في التقرير، هكذا تطلعتنا مؤشرات ريادة الاعمال في الوطن العربي على أهمية ومكانة الإمارات في هذا الصدد، كما حصلت الدولة على أعلى معدل بالترتيب العان للمؤشر بواقع 6.8 درجة، واحتلت المرتبة الأولى عالميا في استبيانات رواد الاعمال بالدولة التي نفذها المرصد العالمي لريادة الأعمال، باعتبارها الجهة الأفضل على مستوى العالم لتأسيس وبدء الاعمال التجارية والبيئية الاكثر دعما لريادة الأعمال.

3-4: سلطنة عمان: أشار تقرير المرصد العالمي لريادة الاعمال 2020 -2021 بارتفاع مجمل ريادة الاعمال بالسلطنة في مراحلها المبكرة عام 2020 بنسبة 16% وهو أعلى تناسب للارتفاع بين كل الاقتصاديات المشاركة في تقرير المرصد، وقد تفوقت السلطنة في السنتين الماضيتين وهذا دلالة واضحة عندما نتحدث عن مؤشرات الريادة في الوطن العربي، كما تحتل السلطنة موقعا فيما يتعلق بآراء السكان الذين شملهم الاستطلاع عام 2020 الذين يسمون رائد عمل بدأ نشاطا تجاريا في العامين الماضيين.

المحور الثاني: تجارب عالمية ونماذج شركات في ريادة الأعمال

أولا: تجارب عالمية في ريادة الأعمال

سيتم في هذا المحور رصد ثلاث تجارب عالمية رائدة لشركات وهي:

➤ شركة علي بابا

➤ شركة المراعي

➤ شركة أبل APPLE

1- شركة علي بابا:

- **تعريف الشركة:** هي شركة صينية رائدة في مجال التجارة الإلكترونية، تأسست عام 1999، وتهدف إلى تسهيل الأعمال التجارية في كل مكان حول العالم، فتزود الموردين بالأدوات التي يحتاجونها لتوصيل منتجاتهم لشريحة واسعة من الجمهور، وتساعد العملاء والمشتريين في العثور على المنتجات التي يرغبون بشرائها، وتقدم علي بابا مئات ملايين المنتجات في أكثر من 40 فئة كالملابس، والأجهزة الإلكترونية، والآلات، وغيرها الكثير، وتوفرها لأكثر من 190 دولة ومنطقة، أسس شركة علي بابا مدرس سابق يُدعى جاك ما Jack Ma، ويقع مقرها الرئيسي في الصين. . Retrieved 3/9/2021. "About Alibaba.com", activities alibaba, Edited.

- المنتجات التي تعرضها شركة علي بابا:

توفر شركة علي بابا ملايين المنتجات لزبائنها، وهي مصنفة حسب الفئات التالية على موقعهم: ➤ منتجات الزراعة والغذاء.

- الملابس والمنسوجات والإكسسوارات.
- السيارات والشاحنات والمركبات وقطع الغيار وكل ما له صلة.
- الحقائب والأحذية والإكسسوارات ذات الصلة.
- جميع الأجهزة الإلكترونية.
- المعدات الكهربائية والموصلات وجميع القطع التي لها علاقة بالمعدات الكهربائية.
- الهدايا، والمنتجات الرياضية، والألعاب.
- منتجات الصحة والجمال والعناية الشخصية.
- منتجات المنزل والأضواء ومنتجات البناء، ومستلزمات الحدائق والأثاث.
- المعدات والآلات الصناعية وأجزائها.
- منتجات المعادن والكيمائيات والمطاط والبلاستيك.
- منتجات التعبئة والتغليف، ومنتجات الإعلانات، ومستلزمات المكاتب والقرطاسية.

فيما يلي نبذة عن تاريخ شركة علي بابا:

- اشترك في تأسيس علي بابا مع جاك ما 18 شريكًا، وفي عام 2000 جمعت الشركة حوالي 25 مليون دولار أمريكي كتمويل من عدة شركات.
- في عام 2002 حققت شركة علي بابا أول أرباحها.
- في عام 2003 أطلقت الشركة موقع Taobao؛ موقعًا للتجارة الإلكترونية، وأطلقت أيضًا نظام الدفع عبر الإنترنت Alipay.
- في عام 2007 أُدرجت شركة علي بابا في بوصة هونغ كونغ.
- بحلول الذكرى العاشرة لتأسيس الشركة في عام 2009 أطلقت منصة جديدة للحوسبة السحابية.
- في عام 2010 افتتحت الشركات الممولة لشركة علي بابا متاجر إلكترونية لها في موقع Taobao التابع لشركة علي بابا، مما مكن الشركات التجارية الأمريكية المتواجدة في الصين من الحصول على طرق أخرى للربح.
- في عام 2013 استقال جاك ما؛ مؤسس الشركة من منصب الرئيس التنفيذي لها، وخلفه جوناثان لو.

➤ في عام 2014 نمت شركة علي بابا وازدهرت لتصبح أكبر منصة للتجارة عبر الإنترنت، وفي نفس العام طرحت الشركة للاكتتاب العام بقيمة 25 مليار دولار أمريكي، وبلغ سعر سهمها حينها 68 دولارًا أمريكيًا.

في عام 2019 سجلت شركة علي بابا أرقامًا قياسية جديدة في سجلات التجارة الإلكترونية؛ فنمت قاعدة مستخدميها على الهاتف المحمول لتصل إلى 1.1 مليار مستخدم، وارتفعت إيراداتها بنسبة 42%، وأصبح الموقع يضم حوالي 674 مليون مستخدم شهري نشط، وحصلت الشركة على حصة 60% من سوق التجارة الإلكترونية الصيني حسب إحصائيات لعام 2018.

وبنفس العام ارتفع عدد موظفيها ليصل إلى 86 ألف موظف حول العالم حينها، وارتفع عدد الطرود التي ترسلها شهريًا فوصل إلى 57 مليون طرد، كل ذلك أدى إلى ارتفاع سعر سهمها في بورصة هونغ كونغ ليصل إلى 176 دولارًا أمريكيًا، وبلغت قيمة الشركة السوقية حينها 458 مليار دولار أمريكي.

2- **شركة المراعي**: تأسست شركة المراعي سنة 1977، وتعد اليوم أكبر شركة ألبان متكاملة رأسيا في العالم، وكذلك أكبر شركة لإنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات على مستوى المنطقة، وتحتل الشركة التي تتخذ من المملكة العربية السعودية مقرا لها، المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في إنتاج السلع الاستهلاكية وسريعة الحركة، وبعد ما يزيد على سنة من النمو المستدام، تواصل شركة المراعي الوفاء بتوفير منتجات صحية ومغذية للمستهلكين من جميع الأعمار، مع نجاح قائم على مبدأ الجودة تستحق الثقة" وقد اتجهت شركة المراعي الى تنويع منتجاتها بالإضافة الى منتجات الألبان عالية الجودة، لتشمل العصائر والمخبوزات والدواجن واللحوم، والتي تتدرج تحت علامات تجارية رئيسية " المراعي، لوزين، سفن دايز، البشاير، اليوم، الأوائل، وفي نفس الوقت تدير الشركة مشروعات مشتركة ناجحة مع " شيببينا. وبيسيكو وفي ديسمبر

بلغ رأس مال الشركة المدفوع مليارات ريال سعودي موزعة على مليار سهم مصدر ومدفوع بالكامل بواقع ريالين سعودي للسهم الواحد (شركة المراعي، 2023). وشركة المراعي شركة مساهمة متعددة الجنسيات تتبنى استراتيجية النمو على مستوى منتجاتها من خلال التنويع

والابتكار والتوسع الجغرافي والنمو الخارجي وهذه الاستراتيجية سمحت لها بالرفع من أدائها حيث تحتل المرتبة الأولى بين منافسيها في الشرق الأوسط وفي الدول العربية.

3- شركة آبل **APPEL**: تعد شركة آبل من الشركات الرائدة في العصر الحديث، واعتمد وجودها على تاريخ طويل وحافل بالأحداث المهمة؛ حيث أسست على يد كل من ستيف جوبز وزميله في الدراسة ستيف وزنيك، وفي عام 1976م تمكنا من تصميم جهاز حاسوب شكّل بداية ظهور أجهزة حاسوب آبل في الفترة الزمنية بين سنوات 1981م إلى 1985م؛ حيث حرص جوبز على المشاركة مع مجموعة من المهندسين بتأسيس جهاز حاسوب أطلق عليه اسم آبل ليزا، وحصلت مشكلات أدت إلى انفصال جوبز عن المهندسين، ولكن نجح جهاز ليزا في الوصول إلى الأسواق في عام 1983م، ولكنّه واجه فشلاً؛ بسبب البرامج المحدودة التي يُقدمها والتكلفة المُرتفعة لإنتاجه. أُطلق حاسوب ماكنتوش من شركة آبل في عام 1984م، وساهم الإعلان التسويقي الخاص به في وصوله إلى العديد من الأفراد، وفي عام 1985م ظهرت مشكلات بين جوبز ورئيس شركة آبل التنفيذي جون سكالي، ونتج عن ذلك استقالة جوبز من الشركة، فسيطر سكالي عليها وواجه منافسة مع رجل الأعمال والمُبرمج بيل جيتس صاحب شركة مايكروسوفت، وخاضت كلاً من آبل ومايكروسوفت قضية أدت لاحقاً إلى تضرر سُمعة آبل وتراجعها، وأثر ذلك عليها بشكل كبير؛ ممّا أدى إلى تعيين جيل أميليو ليصبح رئيسها التنفيذي والذي حرص على عودة ستيف جوبز بمنصب مُستشار للشركة.

أصبح ستيف جوبز رئيساً تنفيذياً لشركة آبل بشكل مؤقت في عام 1997م، واهتم بإعادة هيكلة العملية الإنتاجية، كما أعلن عن تعاون مع شركة مايكروسوفت في مجال إصدار نُسخ من برمجية مايكروسوفت أوفيس لتعمل على أجهزة آبل ماكنتوش، كما حرصت شركة آبل على افتتاح المتجر الخاص بها لتقديم كافة المنتجات الجديدة لعملائها.

أنتجت آبل حاسوبها الجديد الذي تمكنت من بيع أكثر من 800,000 نسخة منه في عام 1998م، وساهم في تحقيق العديد من الأرباح للشركة، وفي عام 2001م أصدرت آبل نظام التشغيل الخاص بها والمُعرف باسم ماكنتوش، ومنذ عام 2005م حتى الوقت الحالي شهدت آبل تطورات عديدة؛ حيث أعلن جوبز عن استخدام معالجات إنتيل في صناعة أجهزة ماكنتوش، وفي عام 2006م ظهر كل من جهازي آي ماك وماك بوك برو، وفي هذه المرحلة الزمنية حققت آبل نجاحات واضحة أدت إلى ارتفاع أسعار أسهمها بشكل ملحوظ.

خاتمة

توصلنا من خلال هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج والتوصيات نوجزها في:

- مؤسسات التعليم العالي لها دور هام في تنمية ثقافة ريادة الأعمال، وتشجيعهم على التوسع في المشروعات الريادية.
- اهتمام مؤسسات التعليم بريادة الأعمال والعمل على نشر ثقافتها لدى طلابها.
- تواجه عملية تنمية ثقافة ريادة الأعمال عددا كبيرا من المعوقات داخل الجامعات من بينها ضعف التوعية وعدم وجود مراكز للتوظيف وريادة الأعمال، وقلة أعداد الموارد البشرية المتخصصة في ريادة الاعمال، وضعف الدعم المادي المخصص.

التوصيات

- العمل على تخصيص موازنة مناسبة لنشر ودعم ثقافة ريادة الاعمال والعمل الحر مع البحث عن مصادر تمويل حديثة.
- استثمار وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.
- تزويد أعضاء هيئة التدريس بما يلزمهم من مهارات وأساليب لدمج ريادة الأعمال في أنشطتهم التدريسية، إقامة دورات تدريبية في المجالات التي تدعم التوجهات الحديثة .
- عمل معارض ومنتديات يعرض فيها الطلاب أفكارهم الإبداعية والريادية.
- العمل على إقامة شراكات بين المؤسسات الوطنية الخاصة والجامعات والتنسيق بينهما لتخصص الموارد اللازمة لدعم أبحاث الريادة وفعاليتها من اجل الحصول على مخرجات تستغلها تلك الشركات في دعم إنتاجها وتحقيق التميز والريادة في مجال الأعمال.

قائمة المراجع:

1- طير عبد الحق، خالد مدخل. (2021). مساهمة الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال. مجلة التنمية الاقتصادية، 6(2)، 194.

2- قمجة زهرة. (2023). دور الجامعة في توفير بيئة داعمة لريادة الأعمال ' تجارب عالمية رائدة.

Revue des Réformes Economiques et Intégration En Economie

Mondiale، 17(01)، 30.

3- كفية قسميوري، شمس نريمان علوي، وسيلة السبتي. (2017). إعداد رواد الأعمال من خلال مؤسسات التعليم العالي ومراكز التدريب تجارب عالمية. الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجلفة: منشورات مخبر الطرق الكمية في العلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال من أجل التنمية المستدامة.

4- شركة المراعي 2018، البحث والتطوير، تاريخ الإطلاع 2023-12-11، الموقع <https://www.almarai.com/corporate/almarai/research-development>