

## Le rôle du patrimoine architectural et urbain dans le développement du tourisme culturel en Algérie

Ghofrane Bioud<sup>1\*</sup>, Soumia Bouzaher<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Doctorante, Laboratoire LACOMOFA, Université de Biskra, Algérie, ghofrane.bioud@univ-biskra.dz

<sup>2</sup>professeur, Laboratoire LACOMOFA, Université de Biskra, Algérie, s.bouzaherlalouani@univ-biskra.dz

### Résumé

L'article explore le potentiel du tourisme culturel en Algérie, mettant en évidence son rôle dans la diversification économique du pays. Malgré des défis tels que la dépendance aux hydrocarbures et la concurrence internationale, le riche patrimoine architectural et urbain offre une opportunité de développement touristique. Les initiatives gouvernementales telles que le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique 2030 visent à créer des Pôles Touristiques d'Excellence à travers le pays. Cependant, la mise en tourisme du patrimoine est confrontée à des défis de préservation, de promotion et de gestion durable. L'article souligne également les enjeux socio-culturels, notamment les tensions entre visiteurs et résidents locaux. En conclusion, le tourisme culturel est présenté comme un moteur de développement économique et de préservation du patrimoine en Algérie, avec des recommandations telles que la conservation des sites historiques, la sensibilisation des visiteurs et l'amélioration des infrastructures touristiques.

### Mots-clés

Tourisme culturel ; Algérie ; Patrimoine architectural et urbain ; Diversification économique.

### Introduction

Les cités évoluent constamment au fil du temps, résultant du mélange des différentes cultures qui ont façonné leur histoire. Comme l'Algérie, qui se présente comme « un véritable palimpseste urbain dont les différentes couches conservent les vestiges des constructions

\* Ghofrane Bioud.

de chaque époque »(Giovannoni, 1998). En tant que berceau de civilisations millénaires, elle révèle une richesse et une diversité culturelle transcendantes. Des ruelles sinueuses de la médina d'Alger aux imposantes ruines de Timgad, chaque pierre raconte une histoire captivante.

Ces vestiges, témoins muets de conquêtes, de métissages culturels et de luttes, sont omniprésents. Des médinas labyrinthiques aux palais ottomans, cette accumulation continue et diversifiée de monuments et d'objets constitue le patrimoine d'Algérie à travers lequel elle fonde son histoire et son identité(Oulebsir, 2004).

Malgré ces richesses, l'économie algérienne a longtemps dépendu des revenus des hydrocarbures, une source considérée comme non durable. Cela a commencé à peser sur le déficit de la balance commerciale de l'Algérie.

Dans cette optique l'Algérie s'est engagé à diversifier ses sources de financement, mettant en avant le secteur touristique notamment le développement du tourisme culturel. C'est dans ce contexte que nous nous focalisons sur le rôle crucial du patrimoine architectural et urbain dans l'essor du tourisme culturel en Algérie.

Dans cette recherche, nous allons définir au premier lieu les fondements théoriques et conceptuels du patrimoine architectural et urbain ainsi que du tourisme culturel. Ensuite nous allons explorer la réalité du tourisme en Algérie, en présentant des statistiques et des données économiques pertinentes. Enfin, on va examiner le tourisme culturel en Algérie, en mettant en évidence le potentiel du patrimoine culturel architectural et urbain du pays, les initiatives gouvernementales pour développer ce secteur, les défis rencontrés et les recommandations pour surmonter ces défis.

Notre objectif sera d'analyser la relation entre le patrimoine architectural et urbain, le tourisme culturel et la croissance économique en Algérie. Les défis et les opportunités qui se présentent seront mis en évidence, tout comme les stratégies requises pour pleinement mettre en valeur cet héritage précieux et en faire un moteur de développement durable pour tout le pays.

# **1. Fondements théoriques et conceptuels**

## **1.1. Le patrimoine architectural et urbain**

Autrefois, le concept de patrimoine bâti se limitait aux monuments historiques. Ce n'est qu'à partir de 1960 que cette notion s'est élargie pour inclure toutes les formes de l'art de bâtir qu'elles soient savantes ou populaires, urbaines ou rurales, ainsi que toutes les catégories d'édifices, qu'ils soient publics ou privés, luxueux ou utilitaires (Choay, 2007).

Selon Choay et Merlin, (Choay & Merlin, 2010) deux concepts principaux se distinguent :

- Le patrimoine architectural, qui englobe désormais l'architecture populaire, vernaculaire et rurale. Certains pays européens expriment la volonté de considérer également l'architecture du XXe siècle comme faisant partie de ce patrimoine.
- Le patrimoine urbain, comprenant les structures traditionnelles et du XIXe siècle des villes, ainsi que les tissus urbains bien organisés. Initialement introduite par G. Giovannoni en 1931, la valorisation du patrimoine urbain a été influencée par les travaux de Ruskin, Sitte et Giovannoni, mettant en avant l'importance de préserver les structures urbaines tout en les adaptant aux besoins contemporains.

## **1.2. Le tourisme culturel**

Le tourisme culturel, concept promu pour la première fois par la Charte internationale du tourisme culturel de l'ICOMOS en 1976, est une forme de voyage singulière qui se distingue des autres types de tourisme, tels que le tourisme balnéaire ou montagnard, par sa portée universelle. Selon Lanquar Robert (Robert, 1994), il se caractérise par un déplacement d'au moins une nuitée, motivé principalement par le désir d'élargir ses horizons, de rechercher des connaissances et des émotions à travers la découverte d'un patrimoine et de son territoire.

D'après Mike Robinson et David Picard, le tourisme culturel se définit principalement comme une modalité de croissance économique reposant sur les atouts culturels. Toutefois, il représente également une voie de développement qui, tout en étant inscrite dans la sphère économique, constitue un moyen pour les individus et les

communautés de découvrir et de saisir leurs environnements et leurs héritages historiques respectifs (Mike & David, 2006). Cette définition trouve écho dans celle du Programme Européen sur l'Impact du Tourisme Culturel, qui le décrit comme une forme de tourisme centrée sur la culture, le patrimoine local, les arts et les traditions (Lazzorotti, 2011).

## 2. Le patrimoine architectural et urbain en Algérie

Le patrimoine architectural et urbain en Algérie se trouve parmi le patrimoine culturel matériel immobilier, qui comprend les monuments historiques, les sites archéologiques et les secteurs sauvegardés selon la loi 98-04 ("la loi 98-04 relative à la protection du patrimoine culturel," 15 juin 1998). Sur l'ensemble du riche patrimoine algérien, seuls sept sites sont répertoriés comme patrimoine mondial : Tassili n'Ajjer, les sites archéologiques de Timgad, Djemila et Tipaza, la vallée de M'Zab, la casbah d'Alger et la Qalaa des Beni Hammad.<sup>1</sup>



Figure 1. Les sites classés patrimoine mondial

### 2.1. Les monuments historiques

Les monuments historiques en Algérie englobent toute réalisation architecturale ou artistique qui reflète une civilisation spécifique, une évolution significative ou un événement majeur. Cela comprend les grandes structures architecturales, les œuvres de

peinture, de sculpture et d'art décoratif, ainsi que les éléments religieux, militaires, civils, agricoles ou industriels. Les vestiges préhistoriques, les monuments funéraires, les cimetières, les grottes, les abris sous-roche, les peintures et les gravures rupestres font également partie de cette catégorie, tout comme les monuments commémoratifs et les structures liées aux grands événements de l'histoire nationale. Art-17 ("la loi 98-04 relative à la protection du patrimoine culturel," 15 juin 1998). L'Algérie dispose à cet effet d'environ 282 monuments historiques classés comme patrimoine national répartis dans les diverses parties du territoire algérien.



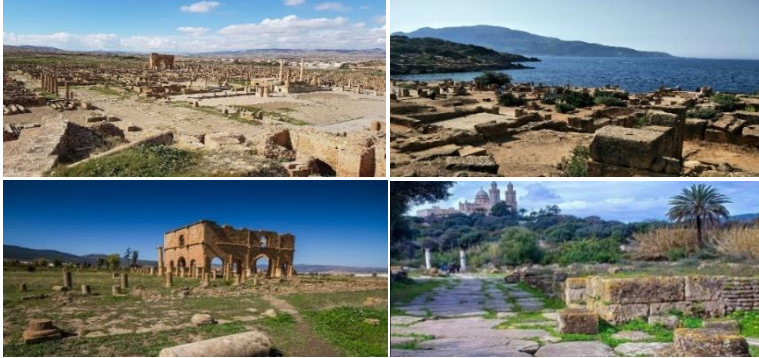
*Figure 2. Exemples de monuments historiques classés patrimoine national*

### **2.2. Les sites archéologiques**

Les sites archéologiques en Algérie sont des espaces, qu'ils soient construits ou non, qui ne sont pas utilisés à des fins actives et qui témoignent des activités humaines ou de l'interaction entre l'homme et la nature. Cela inclut également les sous-sols associés, présentant une valeur historique, archéologique, religieuse, artistique, scientifique, ethnologique ou anthropologique. Cette catégorie englobe spécifiquement les sites archéologiques, y compris les réserves archéologiques et les parcs culturels, Art-28 ("la loi 98-04

## Le rôle du patrimoine architectural et urbain dans le développement du tourisme culturel en Algérie

relative à la protection du patrimoine culturel," 15 juin 1998). L'Algérie compte 123 sites archéologiques classés au niveau national.



*Figure 3. Exemples de sites archéologiques classés patrimoine national*

### 2.3. Les secteurs sauvegardés

Les secteurs sauvegardés comprennent les ensembles immobiliers urbains ou ruraux qui se distinguent par leur prédominance en tant que zones d'habitation. Leur homogénéité, unité architecturale et esthétique les rendent d'un intérêt historique, architectural, artistique ou traditionnel justifiant ainsi leur protection, leur restauration, leur réhabilitation et leur mise en valeur, Art-41 ("la loi 98-04 relative à la protection du patrimoine culturel," 15 juin 1998). L'Algérie compte 22 secteurs sauvegardés, comprenant 19 ensembles urbains et trois ensembles ruraux, qui englobent des éléments tels que :

- Les Ksours : Le ksar, originaire d'Afrique du Nord, est un village fortifié au sein duquel l'habitat est concentré et construit en matériaux traditionnels. Situé généralement sur des sites stratégiques et protégé par des murailles et des fossés remplis d'eau, il offre une protection contre les attaques extérieures. Outre son aspect défensif, le ksar abrite des magasins de réserves alimentaires et des puits collectifs pour assurer la sécurité et la subsistance de ses habitants. Il représente également un espace de vie communautaire, où la solidarité et la cohésion sociale sont essentielles. Habité principalement par des populations pratiquant une agriculture vivrière, le ksar est le reflet d'une société adaptée à son

## Bioud Ghofrane- Bouzaher Soumia

---

environnement oasien, avec une organisation politique et sociale structurée autour de la Djemâ'a, l'assemblée consultative locale(HAMMOUDI, 2014).

- Les Casbahs : Le terme "casbah" vient de l'arabe "al-kasaba" et initialement désignait le cœur d'un pays ou d'une ville dans l'Occident musulman. Il est encore utilisé en Espagne sous le nom d'"alcazaba" et au Portugal sous celui d'"alcaçova". Depuis un siècle et demi, il est francisé sous la forme "casbah". Historiquement, il était associé à un château fortifié, résidence du pouvoir central dans une région ou une cité. La casbah était souvent une citadelle reliée à l'enceinte d'une ville, mais suffisamment indépendante pour servir de réduit de défense ou de refuge pour le gouvernement. Le terme peut également désigner la partie la plus ancienne d'une ville par rapport à son développement ultérieur.<sup>2</sup>
- Les médinas : La Médina est un quartier ancien où l'administration et le commerce traditionnels ont prospéré à travers différentes époques historiques, en devenant un élément essentiel de la ville. Elle maintient son importance dans les activités administratives et commerciales urbaines, tout en étant reconnue comme le cœur de la ville, tant sur le plan géographique que patrimonial(Pagand, 1989)



*Figure 4. Exemples de secteurs sauvegardés classés en Algérie*

# Le rôle du patrimoine architectural et urbain dans le développement du tourisme culturel en Algérie

## 3. La réalité du tourisme en Algérie

Selon les statistiques du ministère du Tourisme et de l'Artisanat, le nombre total de touristes entrés aux frontières à la fin de l'année 2022 s'élevait à 1 398 048 touristes, tandis que le nombre de nationaux sortis aux frontières la même année atteignait 2 864 606 touristes. La voie de sortie privilégiée par les Algériens reste vers les pays suivants: la France avec 36,44% du total, la Tunisie avec un pourcentage de 35,45%, et la Turquie avec 937 215 touristes, représentant un pourcentage de 7,54%. (Statistiques, 2022).

Pour ce qui est du tourisme à l'intérieur du pays, les inclinaisons touristiques des Algériens se portent essentiellement vers le tourisme balnéaire, à raison de 85 %. En deuxième position, le tourisme de montagne représente 07 %, suivi du tourisme régional à 05 %, et enfin le tourisme du désert à 03 %. En ce qui concerne le mode de résidence, les Algériens préfèrent la location chez des particuliers à hauteur de 40 %, suivi de la résidence complémentaire (privée) en deuxième place avec 30 %, l'hébergement hôtelier avec 25 %, et les chalets avec 1,05 %. (2010, القادر, ).

### 3.1. Un aperçu économique du tourisme en Algérie

La part du tourisme dans le Produit Intérieur Brut<sup>3</sup> (PIB) est restée relativement stable pendant plusieurs années. À partir de l'année 2014, elle a enregistré une croissance continue pour atteindre 1,8 % en 2019. Cependant, en 2020, en raison de la pandémie de Covid-19, elle a chuté à 1,1 %. Selon les dernières déclarations du ministre du Tourisme et de l'Artisanat, M. Didouche Mokhtar, elle a atteint 2 % du PIB hors hydrocarbures en 2023.



Figure 5. La part du tourisme dans le PIB (Source : Ministère du tourisme et de l'artisanat.)

## Bioud Ghofrane- Bouzaher Soumia

À la clôture de l'année 2019, les recettes touristiques ont atteint 165 millions de dollars, tandis que les dépenses en devises des nationaux à l'étranger ont dépassé les flux d'entrées des non-résidents, totalisant 500 millions de dollars pour la même période.

Années	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Recettes du tourisme récepteur	219	208	196	230	258	304	209	140,5	169	165	42,9
Dépenses du tourisme émetteur	574	502	428	410	611	677	475	580	494	500	232,6

*Figure 6. Evolution de la balance de paiement –poste voyages (Source : Ministère du tourisme et de l'artisanat.)*

L'ensemble de ces éléments met en évidence la vulnérabilité du secteur touristique en Algérie, à la fois sur le plan international et national. Face à la difficulté d'attirer les touristes étrangers, il aurait été ainsi nécessaire de se concentrer sur l'attraction des touristes nationaux, car leur départ aggrave le déficit de la balance commerciale. En s'appuyant sur la richesse du patrimoine culturel algérien, considéré comme une source durable, le tourisme culturel émerge comme la stratégie la plus prometteuse pour revitaliser le secteur touristique du pays.

## 4. Le tourisme culturel en Algérie

### 4.1. Le patrimoine culturel algérien et son potentiel touristique

Le patrimoine culturel de l'Algérie, bien que d'une richesse indéniable, demeure largement sous-exploité et sous-valorisé. Cette situation incite à explorer et à promouvoir ce patrimoine auprès des touristes nationaux et étrangers pour plusieurs raisons.

Tout d'abord, la diversité du potentiel touristique algérien offre une multitude d'expériences uniques, allant des médinas d'Alger et de Constantine, passant par les sites archéologiques de Djemila et Timgad, jusqu'aux oasis verdoyantes et aux paysages spectaculaires des Tassilis, ainsi qu'aux villes historiques de Touat et Gourara. De plus, la présence de sites touristiques modernes qui rivalisent à l'échelle mondiale confère à l'Algérie une position de choix sur la scène touristique internationale. La culture touristique constitue

## Le rôle du patrimoine architectural et urbain dans le développement du tourisme culturel en Algérie

également un avantage concurrentiel majeur pour le pays, le distinguant des autres destinations méditerranéennes.

En outre, l'Algérie jouit d'un patrimoine matériel et immatériel riche et varié, reflétant la diversité de ses régions et de ses traditions. Sa proximité avec les marchés mondiaux exportateurs de tourisme, son infrastructure touristique solide, son ouverture à l'économie de marché, ainsi que son adhésion prochaine à l'Organisation mondiale du commerce, offrent un cadre propice au développement touristique.

Enfin, les facilités et les mesures incitatives mises en place pour encourager l'investissement dans ce secteur contribuent à renforcer son attractivité et son potentiel de croissance (كريم, 2016).

### 4.2. Exploration du tourisme culturel en Algérie à travers son patrimoine architectural et urbain

Selon le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique 2030, la mise en valeur touristique vise à créer des Pôles Touristiques<sup>4</sup> d'excellence, conçus pour être des références reconnues par le marché touristique international. Cette initiative a abouti à la création de sept de ces pôles, disséminés à travers le territoire national. Chaque Pôle Touristique d'Excellence (POT) est composé de divers éléments, adaptés à ses spécificités et à son attrait territorial. Ces composants permettent de le définir autour d'une thématique principale distinctive, qui lui servira d'identité et de signature vis-à-vis du marché touristique (*Livre 3 - Les sept pôles touristiques d'excellence ( POT )*). Le tableau ci-dessous recense les sept pôles touristiques définis dans le cadre du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique 2030. Il présente les wilayas associées à chaque pôle ainsi que le patrimoine architectural et urbain qui leur est propre :

Les pôles touristiques	Les wilayas concernées	Le patrimoine culturel
Le pôle Nord-Est (POT N.E)	Annaba, Tarf, Skikda, Guelma, Souk Ahras, Tébessa...	Sites mégalithiques dans la wilaya de Guelma, les Pétroglyphes dans la wilaya de Tébessa. Église Saint-Augustin. La Mosquée d'Abou Marwan, Les villes archéologiques de Timgad et de Djemila. Les Mosquées des villes ottomanes d'Annaba.

## Bioud Ghofrane- Bouzaher Soumia

Le pôle Nord-Centre (POT N.C)	Alger, Tipasa, Boumerdès, Blida, Chlef, Ain Defal, Médéa, Bouira, Tizi Ouzou, Bejaia....	Tombes phéniciennes de Médée et Tipaza, cités romaines, mausolées royales de Mauritanie, remparts de Melliana, Casbah d'Alger, mosquée de Ketchaoua, ancienne église Notre-Dame d'Afrique, église de Cap Djinet
Le pôle Nord-Ouest (POT N.O)	Mostaganem, Oran, Ain Temouchent, Tlemcen, Mascara, Sidi Bel Abbés et Relizane	Plus de 300 sites archéologiques, historiques et culturels : Les ruines de Siga, les mausolées de Sfax, les ruines de la ville romaine d'Oran, les lieux historiques de l'Emir Abdelkader, la QALAA de Beni Rached...
Le pôle Sud –Est (POT S.E) « Oasien »	Ghardaïa, Biskra, El Oued, Menéa	Pétrglyphes, Mausolées et monuments, Monuments romains à Kantara, Mausolée Uqba ben Nafi à Biskra, Mausolée Hayzia à Biskra...
Le Pôle Sud-Ouest (POT.S.O) Touat-Gourara»	les Routes des Ksour : Adrar, Timmimoun et Bechar	294 citadelles (Qalaa Hammad et Molouka)
Le Pôle Grand -Sud POT.G.S) Tassili N' Ajjer	Illizi, Djanet	Le plus grand musée en plein air du monde, d'une superficie de 80 000 kilomètres carrés, est reconnu comme site du patrimoine mondial par l'UNESCO.
Le Pôle Grand -Sud Ahaggar	Tamanrasset...	Sculptures rupestres et objets préhistoriques.

*Tableau 1. Les pôles touristiques selon le SDAT 2030*

Ce tableau met en évidence la richesse culturelle de l'Algérie, qui abrite une diversité remarquable de patrimoine architectural et urbain s'étendant sur différentes périodes historiques. On y trouve des vestiges préhistoriques découverts lors de fouilles dans diverses régions, des gravures rupestres, ainsi que des monuments et des mémoriaux datant des époques numides, romaines et byzantines, avec leurs sites archéologiques comprenant des villes et des églises. Le patrimoine islamique est représenté par des mosquées et des villes ottomanes, tandis que des éléments historiques liés à la période pré-

## **Le rôle du patrimoine architectural et urbain dans le développement du tourisme culturel en Algérie**

indépendance sont également présents offrant ainsi un terrain favorable pour le développement du tourisme culturel.

### **4.3. Enjeux de la mise en tourisme du patrimoine architectural et urbain en Algérie**

Malgré le rôle bénéfique du tourisme culturel dans la revitalisation du secteur touristique en Algérie et dans la promotion du patrimoine national à l'échelle locale et mondiale, la mise en tourisme du patrimoine architectural et urbain est confrontée à divers enjeux.

Commençant par la préservation de ces sites et monuments historiques tout en permettant un accès touristique approprié constitue un défi crucial. Il est essentiel de trouver un équilibre entre la conservation des monuments et l'afflux de visiteurs pour éviter la détérioration des structures et garantir une expérience touristique de qualité. De même, l'organisation d'événements touristiques et de concerts dans certains sites historiques ou archéologiques doit prendre en considération toutes les mesures législatives et sécuritaires nécessaires (حميدة, 2022). Il est essentiel de veiller à ce que ces manifestations ne compromettent pas l'intégrité des sites et la sécurité des visiteurs.

Un autre défi majeur est celui de la promotion et de la commercialisation efficaces de ces richesses auprès des touristes. Il est essentiel de développer des stratégies de marketing innovantes et ciblées pour attirer les visiteurs nationaux et internationaux vers le patrimoine architectural et urbain de l'Algérie, tout en préservant son authenticité et son intégrité culturelle. En effet, la communication des organismes institutionnels locaux liés au patrimoine reste occasionnelle et se limite souvent aux célébrations des journées nationales ou internationales liées au patrimoine (Tinhinan Adjtoutah & Merah, 2020).

La mise en tourisme du patrimoine architectural et urbain peut également contribuer au développement économique des régions en créant des emplois dans le secteur du tourisme, en stimulant les activités commerciales et artisanales (Breton & Ramassamy, 2013). De plus, il est essentiel d'impliquer les professionnels du patrimoine dans les travaux de restauration et de réhabilitation réguliers de ces sites et monuments.

#### **4.4. Les défis socio-culturels de la mise en tourisme du patrimoine architectural et urbain en Algérie**

L'augmentation du nombre de touristes peut entraîner des tensions entre les visiteurs et les résidents locaux. Les différences culturelles, les comportements inappropriés des touristes et les conflits liés à l'utilisation des ressources locales peuvent créer des frictions sociales et altérer les relations entre les communautés locales et les visiteurs. Concernant ce sujet, l'article 2 du Code mondial d'éthique du tourisme (tourisme., 2009) souligne l'importance de respecter l'égalité entre les hommes et les femmes dans les activités touristiques. Il stipule également que ces activités doivent promouvoir les droits de l'homme, en accordant une attention particulière aux groupes les plus vulnérables, tels que les enfants, les personnes âgées ou handicapées, les minorités ethniques et les peuples autochtones.

Le tourisme, de plus en plus mondialisé, pose un défi supplémentaire à l'identité des sociétés. Il demande aux communautés de se définir pour les visiteurs étrangers, ce qui peut être difficile lorsque la définition de soi est déjà complexe. Cependant, le tourisme pourrait devenir une opportunité de développement de l'identité collective. Les attractions touristiques pourraient être des expressions du milieu local, créant ainsi des expériences authentiques pour les visiteurs. Cette approche nécessiterait une collaboration entre les acteurs locaux, économiques, sociaux, politiques et culturels. Bien que cela puisse sembler ambitieux, des expériences telles que les écomusées montrent que cela est possible. Ces institutions mettent l'accent sur le sujet plutôt que sur les objets, favorisent les appropriations sociales et racontent l'histoire des habitats, offrant ainsi aux visiteurs une immersion authentique dans le territoire. Cependant, ces projets doivent relever des défis importants pour réussir (Laplante, 1992).

#### **5. conclusion**

La relation entre le patrimoine architectural et urbain et le tourisme culturel est étroite, complémentaire et réciproque. Cette interconnexion se manifeste par les rôles que chaque secteur joue pour l'autre : le patrimoine culturel offre des attractions au tourisme, tandis que le tourisme culturel contribue à faire connaître le patrimoine, en

## **Le rôle du patrimoine architectural et urbain dans le développement du tourisme culturel en Algérie**

mettant en lumière sa valeur et son importance, ce processus constitue le premier pas vers sa préservation.

L'Algérie bénéficie d'un riche patrimoine culturel ancestral, ce qui lui confère une offre touristique distinctive, comme le confirme le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique. Sa civilisation, ancrée dans l'histoire, est illustrée par les nombreux monuments répartis à travers le pays, témoignant ainsi de son importance et de sa contribution au patrimoine culturel mondial. Les conclusions et suggestions tirées de cette étude de recherche sont synthétisées comme suit :

### **5.1. Les résultats d'étude**

- L'Algérie possède une multitude d'attractions culturelles diverses, offrant ainsi des atouts marketing significatifs pour répondre aux normes les plus élevées en matière de tourisme culturel. Cela se manifeste notamment par l'expansion de sept pôles touristiques d'excellence et de patrimoine culturel, qui reflètent l'histoire du pays dans toute sa richesse culturelle et historique.

- Le gouvernement a élaboré un plan significatif visant à promouvoir le développement du secteur touristique en Algérie, connu sous le nom de Plan National de Développement du Tourisme pour l'horizon 2030.

- L'exploitation efficace du tourisme culturel en Algérie pourrait donner un nouvel élan au secteur touristique du pays et contribuer de manière substantielle au développement de son économie.

### **5.2. Les recommandations**

A travers cette étude et les résultats obtenus, les suggestions suivantes peuvent être faites :

- Mettre en place des mesures strictes de conservation et de restauration des sites et monuments historiques pour garantir leur intégrité et leur durabilité.

- Créer des itinéraires touristiques mettant en valeur différents aspects du patrimoine architectural et urbain, tels que l'architecture ottomane, les sites archéologiques romains, ou les quartiers historiques.

## Bioud Ghofrane- Bouzaher Soumia

---

- Sensibiliser les visiteurs à l'importance de respecter les sites et les communautés locales, en mettant en place des campagnes de sensibilisation et des initiatives de tourisme éthique.
- Encourager la participation des résidents dans la gestion et la promotion du patrimoine culturel, en favorisant les initiatives de tourisme communautaire et en soutenant les projets locaux.
- Améliorer les infrastructures d'accueil et de transport pour faciliter l'accès aux sites touristiques et offrir une expérience agréable aux visiteurs.
- Mettre en valeur les traditions artisanales et culinaires de chaque région pour offrir aux touristes une expérience authentique et immersive.
- Collaborer avec d'autres pays et organisations internationales pour promouvoir le patrimoine culturel algérien à l'échelle mondiale et attirer davantage de touristes internationaux.

### Notes et références :

- Breton, J.-M., & Ramassamy, D. (2013). Patrimonialisation et enjeux d'un développement touristique durable. *Études caribéennes*(20). doi:10.4000/etudescaribeennes.5711
- Choay, F. (2007). *L'Allégorie du Patrimoine* (Seuil ed.). Paris, France.
- Choay, F., & Merlin, P. (Eds.). ( 2010) Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement. Paris-France: Quadrige ; Dicos Poche.
- Giovannoni, G. (1998). *L'urbanisme face aux villes anciennes* (Seuil ed.).
- HAMMOUDI, A. (2014). *Le patrimoine ksourien, mutation et devenir. Le cas du Zab El Gherbi-Tolga*. université de Biskra,
- la loi 98-04 relative à la protection du patrimoine culturel, (15 juin 1998).
- Laplante, M. (1992). *Le patrimoine en tant qu'attraction touristique : histoire, possibilités et limites*. Paper presented at the Le Patrimoine, atout du développement., Lyon.

## Le rôle du patrimoine architectural et urbain dans le développement du tourisme culturel en Algérie

- Lazzorotti, O. (2011). *Patrimoine et tourisme : histoire, lieux, acteurs, enjeux* (édition Belin ed.). Paris.
- Livre 3 - Les sept pôles touristiques d'excellence ( POT ).*. SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE"SDAT 2030".
- Mike, R., & David, P. (2006). *Tourisme, culture et développement durable* (S. É. P. (Nîmes) Ed.): © UNESCO, 2006.
- Oulebsir, n. (2004). *Les Usages du patrimoine. Monuments, musées et politique coloniale en Algérie (1830-1930)* ( La Maison des sciences de l'homme ed.).
- Pagand, B. (1989). *La médina de constantine (algérie):De la ville traditionnelle au centre de l'agglomération contemporaine:* Centre interuniversitaire d'études méditerranéennes de l' Université de Poitiers.
- Robert, L. (1994). Articuler le couple tourisme –culture. *Les cahiers espaces, L'AFIT, n°37*.
- Statistiques, D. d. S. d. I. e. d. (2022). *Synthèse du tableau de bord des statistiques du tourisme et de l'artisanat*. Retrieved from
- Tinhinan Adjoutah, & Merah, A. (2020). Communication patrimoniale et mise en tourisme du patrimoine urbain : cas du patrimoine de l'ancienne ville de Bejaia. doi:HAL Id: hal-03628348
- tourisme., O. m. d. (2009). Code mondial d'éthique du tourisme, pour un tourisme responsable In.
- التسويق السياحي ودوره في ترقية الخدمات السياحية-حالة. القادر, ه. ع. الجزائر جامعة الجزائر
- حميدة, ح. (2022). التراث الثقافي و السياحة العلاقة والحماية. دائرة البحوث والدراسات والقانونية والسياسية, 60 :المجلد(60/2622 :العدد), 400-373.
- كريم, ق. (2016). السياحة الثقافية رافد لتنشيط السياحة الداخلية في الجزائر. الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات, العدد التاسع, 332-311.

---

<sup>1</sup> <https://whc.unesco.org/en/statesparties/dz>.

<sup>2</sup> <https://www.universalis.fr/encyclopedie/casbah/>

<sup>3</sup> Le Produit intérieur brut (PIB) est un indicateur économique qui permet de mesurer les richesses créées dans un pays au cours d'une période donnée.

---

<sup>4</sup> Le pôle touristique est une combinaison sur un espace géographique donné de villages touristiques d'excellences (équipements d'hébergement et de loisirs) et d'activités touristiques et de circuits touristiques en synergie avec un projet de développement territorial.