

ملخص:

أضحى الطفل اليوم مستهلكاً نشطاً ومتعدد الوسائط للمحتوى الرقمي، حيث تحتل الرسوم المتحركة الحديثة مركز الصدارة ضمن هذا المحتوى، باعتبارها أداة جذب قوية قادرة على التأثير العميق في البناء النفسي واللغوي والقيمي للطفل. فقد تحوّلت هذه الإنتاجات البصرية، بفضل تقنيات الرقمنة والذكاء الاصطناعي، إلى أكثر من مجرد وسيلة ترفيه؛ بل أصبحت حوامل ثقافية تُعيد تشكيل هوية الطفل، وتوجّه وجدانه وسلوكياته بشكل غير مباشر. تسعى هذه المداخلة إلى فتح نقاش علمي حول هذا التحول الإعلامي في سياق الطفولة، من خلال مساءلة مضامين الرسوم المتحركة الحديثة الموجهة للأطفال، وتحليل رموزها وخطاباتها ودلالاتها، والكشف عن مظهراتها الجديدة في ظل هيمنة المنصات الرقمية العالمية (مثل نتفليكس ويوتيوب كيدز). كما ستوقف عند مدى توافق هذه الرسوم مع خصوصيات الطفل العربي وهويته الثقافية والقيمية، في ظل تحديات العولمة الرقمية وتراجع الإنتاج المحلي البديل. ومن خلال دراسة تحليلية لمجموعة من النماذج المنتقة من الرسوم الحديثة، تسعى المداخلة إلى رصد أنماط التأثير الذهني والسلوكي التي تنتجها هذه المضامين، مع الإشارة إلى الانزياحات القيمية التي قد تشكل تهديداً مستقبلياً على النسق التربوي والأسري في المجتمعات العربية، إذا لم يتم التعامل مع هذه الوسائط بمنظور نقدي واستباقي. كما تسعى المداخلة إلى تقديم رؤية استشرافية لإعلام طفولي بديل يقوم على مبادئ التربية الإعلامية والتثقيف البصري، ويؤسس لبيئة رقمية آمنة تراعي احتياجات الطفل النفسية والمعرفية، وتحميه من الانجراف نحو أنماط تمثيلية غير متوازنة.

تندرج هذه المداخلة في إطار التفكير في علاقة الطفل بالميديا الحديثة، وتؤسس لخطاب أكاديمي يعيد النظر في دور الرسوم المتحركة في بناء الإنسان منذ الطفولة.

الكلمات المفتاحية: الطفولة – الرسوم المتحركة – الميديا الرقمية – القيم الثقافية

Abstract

Today's child has become an active and multi-platform consumer of digital content, with modern animated cartoons taking center stage as a powerful medium capable of deeply influencing the child's psychological, linguistic, and value-based development. These visual productions have evolved, thanks to digital technologies and artificial intelligence, from mere entertainment into cultural carriers that reshape children's identities and guide their emotions and behaviors—often in subtle ways.

This presentation aims to open a scientific dialogue on this media transformation in the context of childhood by critically examining the content of modern animated cartoons directed at children. It will analyze their symbols, discourses, and connotations while shedding light on their new manifestations under the dominance of global digital platforms such as Netflix and YouTube Kids. The presentation also questions the compatibility of these cartoons with the cultural and value-based identity of the Arab child, especially in the face of the challenges posed by digital globalization and the decline of local, alternative production.

Through a selected case study of popular cartoons, this contribution will investigate the mental and behavioral influence exerted by such content, highlighting the potential value shifts that could pose a future threat to educational and familial systems in Arab societies—particularly if these media are not approached with critical awareness and anticipatory guidance.

Additionally, the presentation will propose a forward-looking vision for alternative child-oriented media based on media literacy and visual education principles. It aims to promote a safe digital environment that considers children's psychological and cognitive needs while protecting them from exposure to unbalanced representational patterns.

This contribution falls within the broader reflection on the relationship between children and modern media and seeks to establish an academic discourse that reexamines the role of animated cartoons in shaping human identity from early childhood.

Keywords: Childhood – Animated Cartoons – Digital Media – Cultural Values