الملتقى الدولي الأول: الطفل العربي وتحديات الميديا الرقمية

الواقع والفرص المستقبلية

02/01 جوان 2025

د. فريدة مرابط

جامعة أبو القاسم سعد الله- الجزائر2

Farida.merabet@univ-alger2.dz

المحور الخامس: المحور الأدبي والثقافي

المداخلة: من السرد إلى الصورة: كيف يعيد الإعلام الرقمي تشكيل ثقافة الطفل

الملخص:

يشكل الفضاء الرقمي أحد أهم البيئات التي تقدم للأطفال العديد من الخيارات، التي تجعلهم يبتعدون عن عالمهم الواقعي، ويتعلقون أكثر بكل ما تقدمه وسائط الإعلام الرقمي من فضاءات افتراضية جديدة، هذه الأخيرة التي أدت إلى التأسيس لمجال جديد لثقافة الطفل، فبعدما كان الطفل يعتمد على السرد الكلاسيكي لمختلف القصص والمعلومات، أصبح اليوم يتعرض لمحتوى مرئي، تفاعلي، الأمر الذي عزز من تشكيل هويته الثقافية، كما أن الإعلام الرقمي ساهم في تعرض الطفل لثقافات متنوعة عبر م ختلف المنصات الرقمية. مما يغذي انفتاحه على الآخر، وهو ما قد يشكل خطورة على معالم هويته وقيمه، نظرا للانغماس المتواصل في محتوى ثقافي، لا يمثل ثقافته.

وهذا ما دفعنا لتناول هذا الموضوع في هذه الورقة البحثية، رغبة منا في تسليط الضوء على كيفية التحول من السرد للصورة الرقمية، وكذا التطرق للفروقات بين تأثير السرد التقليدي، والمحتوى الرقمي على ثقافة الطفل.

الكلمات المفتاحية:

الإعلام الرقمي، الثقافة الرقمية، الطفل، ثقافة الطفل

مقدمة:

عرفت المجتمعات البشرية تحولات وتطورات مجتمعية عديدة، مست مختلف المجالات ومن أبرزها التطور الذي شهدته تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي غيرت تقريبا كل مناحي الحياة على اختلافها، وتأتي الشبكة العنكبوتية(الانترنت) كأحد أهم هذه الوسائل الحديثة التي غيرت مجرى العملية التواصلية، حيث ساهمت هذه الشبكة في تشكيل فضاء اتصالي تفاعلي جديد لا محدود، وحد بين الثقافات، وقرب المسافات، تحت مسمى: الفضاءات الرقمية، ونتيجة لهذا التزاوج الثقافي والاتصالي، ظهر لنا ثقافات رقمية وهويات افتراضية جديدة، انغمست في البيئة الحقيقة للفرد، وخاصة فئة الأطفال التي وجدت في البيئة الرقمية ما يلبي حاجياتها ويشبع رغباتها، وكذا ما يستقطب شهيتها من ألوان وحركات و مقاطع فيديو تفاعلية، فلم يعد الطفل يعتمد في بناء معلوماته وثقافته. وحتى قيمه، على المجتمع الحقيقي فقط، بل تعداه ليشرك في ذلك الفضاء الرقمي أيضا.

وفي ظل التوجه السريع نحو عصر رقمي جديد، ونتيجة للاستهلاك اللامشروط لكل ما تقدمه الوسائل الرقمية للطفل في قالب مسلي بسيط في ظاهره، غير أن ما خلف المشهد و الصورة أبلغ.

وعليه جاءت هذه الورقة البحثية كمحاولة لتسليط الضوء عن إشكالية فحواها: كيف تساهم وسائل الإعلام الرقمية في بناء ثقافة الطفل وهويته؟

I. الإعلام الرقمي وثقافة الطفل

أولا: تعريف الإعلام الرقمي

ويقصد به الإعلام الذي يعتمد على التكنولوجيا الرقمية، مثل مواقع الفيديو والصوت والصورة ... الخ، فهو عبارة عن عملية اجتماعية يتم فيها الاتصال عن بعد بين مجموعة من الأطراف يتبادلون الأدوار في بث الرسائل الاتصالية المتنوعة باستخدام النظم الرقمية ووسائلها لتحقيق أهداف محددة (الشورى، 2015، صفحة 10)

ويعرف أيضا بأنه: هو مجموعة من الأساليب و الأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي وتلقيه، بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية (الوسائط) المتصلة أو غير المتصلة بالإنترنت في عملية تفاعلية بين المرسل و المستقبل (منصور، 2022، صفحة 89)

ونقصد به هنا: كل الأساليب الرقمية التي تعتمد على التكنولوجيات الرقمية، في نقل وايصال المحتوى للأطفال، من خلال القصص الرقمية، المحتوى الترفيهي، والتثقيفي ...إلخ.

ثانيا: ثقافة الطفل

1. مفهوم ثقافة الطفل

تعتبر مرحلة من أهم مراحل النمو الإنساني، لأن الطفل يتعلم في هذه المرحلة المعارف، ويكتسب الخبرات الحياتية التي تساعده على التوافق مع مواقف الحياة اليومية مع بيئته ومجتمعه، كما أنه خلال هذه المرحلة كنمو قدراته وتتضح وتتنوع مواهبه (طرابلسي، 2009-2010، صفحة 23)

ونقصد بالطفل هنا: الشخص الذي لم يبلغ سن الرشد بعد، وهي المرحلة التي يقضيها تحت رعاية ومسؤولية الآخرين حتى ينضج ويصبح قادرا على الاعتماد على نفسه، وفي هذه المرحلة أيضا يكون الطفل غير قادر على إدراك مكنونات الأمور، غير أنها تعتبر مرحلة تكوين وعيه وتنمية شخصيته من خلال ما تلاقاه من معارف وخبرات حياتية سابقة.

وحسب ما جاء في كتاب الهيتي هادي نعمان، والمعنون بثقافة الأطفال، فإن مرحلة نمو الأطفال تتميز بخصائص وعادات وتقاليد وميول وسلوكيات فريدة. كما أن هناك جماعات أو قطاعات في المجتمع تتسم بسمات ثقافية تميزها عن غيرها، مما يؤدي إلى تشكيل ثقافات فرعية ضمن الثقافة العامة للمجتمع. حيث يمتلك الأطفال في كل مجتمع مفردات لغوية، وعادات وقيم ومعايير خاصة بهم، بالإضافة إلى طرق مميزة في اللعب، وكذا وسائل خاصة للتعبير عن أنفسهم وتلبية احتياجاتهم. كما أن لديهم تصرفات ومواقف واتجاهات وانفعالات وقدرات، غير قابلة للتوقع، مما يمنحهم خصائص ثقافية فريدة. وبالتالي، فإن لديهم أسلوب حياة خاص، مما يعني أنهم يمتلكون ثقافة خاصة بهم، تعرف بثقافة الأطفال (الهيتي، 1988، صفحة 29)

وهنا ركز الباحث في تعريفه لثقافة الأطفال، على أهمية مرحلة نمو الأطفال كفترة متميزة تتسم بخصائص ثقافية وسلوكية متفردة، مؤكدا أن الأطفال ليسوا فقط جزء من المجتمع، وإنما يمثلون مجتمعات صغيرة ضمن الثقافة العامة، مشيرا إلى تنوع التجارب والميول، بالإضافة لدور اللغة والعادات والقيم في تشكيل هوية وثقافة الأطفال، حيث وضح أن التنوع في أساليب اللعب والتعبير

يختلف حسب السياق الثقافي للمجتمع الذي ينتمي إليه الطفل، وهذا ما يعكس أهمية فهم احتياجات الأطفال وتقدير ثقافاتهم الخاصة، للمساهمة في تعزيز تنميتهم، باعتبارهم جزء أساسي من المجتمع

2. **علاقة الثقافة بنمو الطفل**

تؤثر الثقافة على مختلف جوانب نمو الأطفال، مثل: النمو العقلي، الانفعالي، الحركي، والاجتماعي. ويتفاوت هذا التأثير بشكل واضح، حيث يكون تأثير البيئة الثقافية على النمو الجسمي محدود، في حين يكون لها تأثير كبير فيما يتعلق بالجوانب: الانفعالية والاجتماعية.

أ- **النمو العقلي:** يتجلى تأثير الثقافة في مجال النمو العقلي الذي يتمثل في الذكاء وكافة العمليات العقلية، مثل: الإدراك والتفكير، ونمو اللغة، فالذكاء يعبر عن قدرة الطفل على التكيف مع بيئته الطبيعية والثقافية، ويقاس عادة من خلال مهارات حل المشكلات في البيئة الثقافية التي ينشأ فيها الطفل، بما في ذلك المؤسسات الاجتماعية مثل الأسرة والمدرسة، التي تؤثر بشكل مباشر على تطور هذه القدرات. فكلما كانت البيئة غنية بالعناصر الثقافية، زادت فرص الطفل في اكتساب مهارات جديدة وتحفيز تفكيره.

ب- **النمو الانفعالي:** تلعب الثقافة دورا مهما في كيفية استخدام الأطفال لمشاعرهم، وكذا كيفية التحكم في انفعالاتهم تجاه مختلف المواقف، فبالرغم من كون الانفعال مجرد استجابة نفسية طبيعية، لكنها يمكن أن تتحول إلى اضطرابات، إذا لم يتم توجيهها بشكل صحيح. واختلفت الآراء حول ما إذا كان الأطفال يولدون مع انفعالات معينة أو أنها مجرد استجابة عامة (تهيج عام).

ويتخذ الطفل من عواطفه معيارا يقيم على أساسه المواقف التي يتعرض لها، أما الاتجاهات النفسية التي تمثل حالة استعداد ذهني نحو الأشياء أو الأشخاص أو الأفكار، فإنها هي الأخرى تكتسب من البيئة عن طريق الخبرة والتعلم، وهي تؤثر في سلوك الطفل بما في ذك إدراكه لما حوله من مثيرات ثقافية واجتماعية، وهنا لا بد من الإشارة إلى أن ما يكتنف الثقافة من ظروف غير اعتيادية كالقوة أو الخوف الشديد والقلق يؤثر تأثيرا سلبيا في النمو الانفعالي للأطفال. ومع ذلك، فإن البيئة الثقافية تؤثر في تشكيل نوع وطبيعة هذه الانفعالات، بالإضافة إلى تطوير أساليب التعبير عنها.

ت- **النمو الاجتماعي:** يعيش الطفل في بيئة اجتماعية تتكون من الوحدات، مثل: الأسرة، والجيران والمدرسة، وجماعة الأقران والأصدقاء، حيث يتفاعل الطفل مع هذه الوحدات، مما يساهم في اكتسابه لعاداتهم وقيمهم ومعاييرهم. هذا التفاعل يساعد الطفل على تشكيل هويته الاجتماعية ويجعله كائنا اجتماعيا قادرا على التكيف والتفاعل مع الآخرين.

ث- **النمو الحركي:** يتضمن النمو الحركي مراحل متعددة من الحركات البسيطة الاعتباطية، إلى الحركات المعقدة، مثل: الركض، وركوب الدراجة، ...إلخ، يعتمد تطور هذه المهارات على نضج الطفل والتدريب الذي يتلقاه في البيئات الثقافية، مثل: دور الحضانة، والمدارس، حيث تلعب الثقافة دورا في تحديد الممارسات الجسدية التي يتبناها الأطفال ضمن محيطه الاجتماعي، مثل: العادات المرتبطة بالرشاقة أو البدانة، ... إلخ. (عقون، 2022-2021، الصفحات 90-92)

ومن هنا ندرك بأن الثقافة ليست مجرد خلفية اجتماعية، بل هي عنصر نشط يؤثر في تطوير القدرات العقلية والعاطفية والاجتماعية، حيث أن الثقافة تؤثر على النمو العقلي، من خلال التركيز على الذكاء كقدرة تساهم على التكيف، بالإضافة إلى أن توفير بيئات تعليمية غنية، تدعم التفكير لدى الأطفال.

بالإضافة إلى أهمية الثقافة في إدارة النمو الانفعالي، من خلال تسليط الضوء على أهمية الوعي العاطفي. مما يسهل على الأطفال كيفية إدارة مشاعرهم بشكل صحي، وبالتالي، تمكنهم من تكوين علاقات اجتماعية ناجحة.

أما بخصوص علاقة الثقافة بالنمو الاجتماعي، فإنها تلعب دورا مهما في تشكيل الهوية الاجتماعية، في حين تحدد الثقافة الأنماط السلوكية المتعلقة بالصحة واللياقة البدنية (النمو الحركي)

وفي الأخير فإن فهم تأثير الثقافة في جميع جوانب نمو الأطفال، العقلي والانفعالي والاجتماعي والحركي، يساهم في تشكيل شخصياتهم وهوياتهم.

II. السرد في الإعلام الرقمي

أولا: السرد الرقمي

1. مفهوم السرد الرقمي

يعرف السرد الرقمي بأنه: عمل إبداعي يمكن من خلال تحويل مجموعة من الأحداث إلى صوت وصورة وحركة وتجسيد للشخصيات تمكن المتلقي من تصور أحداث القصة كأنه يراها مجسدة أمامه ويتعايش معها، كما أنها وسيلة لنقل الخبرات والحفاظ على التراث، وتحقيق التسلية والمتعة في التعليم

يعرف أيضا، بأنه: طريقة تجمع بين فن سرد القصص مع مجموعة متنوعة من الوسائط المتعددة الرقمية، مثل الصور والصوت والفيديو، كما يقوم هذا النوع من القصص على إيجاد خليط من بعض الرسومات الرقمية، والنصوص والسرد المسجل والصوت والفيديو والموسيقى لتقديم معلومات حول موضوع محدد، بالإضافة إلى كونه: طريقة عرض مجموعة أحداث متتالية سواء خيالية أو حقيقية، يتم نقلها من قبل راوي القصة – (الحوار بين شخصيات القصة)، بشكل مباشر من خلال المزج بين الصور والموسيقى والحركة والصوت وتجسيد الشخصيات، تمكن المتلقي من تصور أحداث القصة كأنه يراها مجسدة أمامه (سالم علي المالكي، 2025، صفحة 367)

ركزت هذه التعاريف، على طريقة عرض الأحداث في القصص، سواء كانت خيالية أو حقيقية. وذلك بالتركيز على دور الراوي، الذي يقوم بسرد الأحداث بطريقة مشوقة، بالإضافة إلى المزج بين الصور والموسيقى والحركة والصوت، مما يعزز من تجربة المتلقي، وجعل الأحداث أكثر حيوية وواقعية.

كما تبين أهمية استخدام تقنيات متعددة في سرد القصص لخلق تجربة مغايرة، مما يعكس قدرة السرد الرقمي على التأثير والإلهام.

2. **عناصر بناء السرد الرقمي**

هناك بعض العناصر الفعالة الواجب توافرها لضمان إنشاء سرد قصصي رقمي ناجح والتي يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

الغرض من السرد: أن يتضح الهدف من السرد منذ البداية، ويتم الحفاظ والتركيز على هذا الغرض طوال أحداث السرد.

وجهة النظر: أن يحمل السرد القصصي وجهة نظر معينة يظهر فيها الطابع الشخصي للراوي بما يخدم المعنى العام للسرد.

السؤال الدرامي: أن يشتمل السرد في بدايته على سؤال يثير اهتمام المتعلمين أو مشكلة تحتاج إلى حل، على أن تتم الإجابة عليه أو الوصول إلى حل للمشكلة في نهاية السرد.

المحتوى: أن يهيئ المحتوى المتضمن بالسرد القصصي الرقمي مناخا متناغما مع أجزائه المختلفة.
الصوت ووضوحه: لما له من دور هام في مساعدة المتعلمين على فهم محتوى القصة، كما يجب أن يتميز صوت الراوي بالوضوح والثبات طوال أحداث السرد.

إيقاع السرد: أن يتناسب الإيقاع، أو الخطوات الذي تسير عليه أحداث السرد بالاعتدال والتوازن مع الأحداث بما يحافظ على الانتباه، ويحقق الأهداف.

المؤثرات الصوتية: يجب أن تتوافق مع سرد الأحداث وتعززها.

جودة الصورة: أن تحقق الصور المستخدمة الهدف منها وتحقق التكامل مع باقي مكونات السرد .
الاقتصاد: بأن تتم رواية القصة بالقدر المناسب لها دون افراط أو تفريط في التفاصيل، وأيضا الاقتصاد في توظيف الوسائط الرقمية المستخدمة في عملية السرد (سالم علي المالكي، 2025، صفحة 367)

ثانيا: تأثير الصورة على ثقافة الطفل

1. كيفية تعزيز الصورة للسرد القصصي

ينقل السرد البصري رسالة أو قصة من خلال الصور أو الفيديوهات أو عناصر بصرية أخرى، متجاوزا بذلك الكلمات بهدف إثارة المشاعر وإشعال الخيال، مما يخلق تجربة لا تنسى للمشاهدين، وتكمن أهمية السرد البصري في قدرته على جذب الانتباه في عالم رقمي مليء بالمحتوى البصري. حيث أدت زيادة استخدام منصات التواصل الاجتماعي، إلى إبراز الصورة كوسيلة أسرع للتواصل من الكلمات، فأدمغتنا تعالج المعلومات البصرية بشكل أكثر فاعلية.

(https://ar.strikingly.com/blog/posts/master-the-art-of-visual-storytelling)

كما تعتبر الصورة أداة تعبيرية فعالة، فهي تعبر عن أفكار معقدة بشكل أفضل من الكلمات. فهي جزء أساسي من الاستراتيجيات والأساليب التعليمية، حيث تستخدم في الكتب، ومقاطع الفيديو،

والمنشورات، والبطاقات التعليمية، والخرائط، ... إلخ. وفي بعض الأحيان، قد تغني صورة واحدة عن نص كامل، رغم أنه لا يمكن القول دائما بأنها أكثر تأثيرا من الكلمات، خاصة في الحالات التي تتطلب أفكارا فلسفية عميقة.

ونظرا لتأثيرها الكبير على الوعي والفكر البشري، فإن الوسائل الإعلامية المرئية تعتبر أكثر فعالية في إيصال الرسائل والأخبار للجمهور، حيث توظف الصورة في عملية التواصل. كما يمكن لهذه الوسائل أن تخلق عوالم خيالية أو أحداث غير حقيقية من خلال جمالياتها الجذابة.

وبناء على ما سبق، فإن الصورة تلعب دورا محوريا في إدراك الإنسان ومعرفته، ويجب أن تؤخذ جميع مكوناتها في الاعتبار. ونظرا لكون الصورة توفر مساحة واسعة للتعلم والتأثير، وجب أن يكون إدراجها ضمن العملية التعليمية مدروسا ومقصودا، وكذلك استخدامها في المواد التعليمية، يجب أن يركز على نقل رسائل واضحة وهادفة، مما يسهم في تشكيل معاني ومعارف واتجاهات جديدة لدى المتعلمين (كنعان، 2024)

2. الإعلام الرقمي وتشكيل ثقافة الأطفال

تستمد ثقافة الأطفال من مجموعة متنوعة من الوسائط الثقافية التي تشمل أشكالا تقليدية وحديثة، مثل: الكتب والمجلات والصحف والإذاعة، بالإضافة إلى الوسائط الرقمية، مثل: الحاسوب والإنترنت، حيث توفر هذه الوسائط للأطفال إمكانية الوصول إلى معارف ومعلومات غنية ومتنوعة، مما يسهم في تطوير قدراتهم الفكرية والإبداعية. ويمكن إيجاز دور الإعلام الرقمي في تشكيل ثقافة الأطفال من خلال:

تنوع الوسائط: تشمل الوسائط الثقافية الكتب الإلكترونية، البرامج التلفزيونية، الألعاب الإلكترونية، والمعارض. هذا التنوع يلبي احتياجات الأطفال في جميع مراحل حياتهم، ويتيح لهم التعلم الذاتي والتفاعل المباشر مع المعرفة دون الحاجة إلى وسيط.

الثقافة الإلكترونية: أدت التطورات التكنولوجية، إلى بروز الثقافة الإلكترونية كعنصر جذب للأطفال، حيث أصبحت ألعاب الفيديو والإنترنت مصادر رئيسية للتسلية والاكتشاف. أين تعكس هذه الثقافة تحولا في أنماط اللعب والتفاعل الاجتماعي، حيث أصبحت الألعاب الإلكترونية بديلا للألعاب التقليدية، وتحمل ثقافات مختلفة حسب مصادر تصنيعها.

تأثير التكنولوجيا: يعتبر التفكير والتفاعل بين الإنسان والآلة جزء أساسيا من التكنولوجيا، مما يتطلب توجيه الأطفال نحو استخدام هذه الوسائط بشكل إيجابي. يجب أن يتمكن الأطفال من تطوير مهارات البحث والتفكير النقدي، مما يعزز من قدرتهم على الاستفادة من المعلومات بشكل عملي وفعال، دون الوقوع فريسة لسلبياتها.

فوائد ومخاطر: بينما توفر الوسائط الإلكترونية فرصًا لتنمية الثقافة والمعرفة، فإن استخدامها غير السليم قد يؤدي إلى انحرافات سلوكية وأخلاقية. لذلك، من المهم تعليم الأطفال كيفية الاستفادة منها بشكل مسؤول.

الجانب الاجتماعي: توفر الوسائط الإلكترونية للأطفال فرصا للتواصل والتفاعل الاجتماعي، مما يعزز من شعورهم بالانتماء ويتيح لهم بناء علاقات جديدة (المسيليني، 2017، الصفحات 4-5)

بناء على ما سبق، يمكن القول إن الثقافة الإلكترونية ليست مجرد رفاهية، بل ضرورة فرضتها متطلبات العصر. حيث وجب أن نهيئ الأطفال للعيش في هذا العالم الجديد، مع مراعاة تأثيره على حياتهم وأفكارهم. كما أن الأجيال السابقة تحتاج إلى مواكبة هذا التغير لضمان تكاملهم مع متطلبات الحياة الحديثة.

الخاتمة

ساهمت التطور الحاصل في تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إحداث تغيرات مجتمعية حديثة، حيث ساهمت هذه الاخيرة في إعادة تشكيل وبناء ثقافة الأطفال، فقد أصبحت وسائل الإعلام الرقمية، توفر للأطفال إمكانيات غير محدودة للوصول إلى المعلومات والترفيه، كما ساهمت في توسيع آفاق المعرفة لدى لديهم. حيث أصبح بإمكانهم الآن التعرف على ثقافات مختلفة، والتواصل مع أقرانهم من جميع أنحاء العالم، مما يساهم في تنمية وعيهم الثقافي والاجتماعي.

هذا وقد شهدت الأجيال الحديثة تحولات جذرية، في طريقة سرد القصص والمعلومات، فبينما كانت تروى لهم القصص من خلال الكتابة أو السرد الشفهي، أصبحت اليوم، وسائل الإعلام الرقمية هي الوسيلة الرئيسية لنقل الحكايات، حيث يمكن للأطفال الوصول إلى مجموعة واسعة من المحتوى عبر الإنترنت، من الألعاب إلى الفيديوهات الترفيهية.

وقد أدى هذا التحول إلى تغيير طريقة تعامل الأطفال مع القصص، وتعاطيهم معها، فبدلا من الانغماس في النصوص الطويلة، سواء بالقراءة، أو الاستماع، أصبحوا اليوم يتفاعلون مع محتوى مرئي وتفاعلي، الأمر الذي عزز من قدرتهم على التركيز والتفاعل. ومع ذلك فإن، هذا التحول يشكل تحديات كبيرة، فهو يقلل من انتباه الطفل للقصص المعقدة، وكذا من العمق الفكري الذي كان موجودا في طرق السرد التقليدية.

وفي الأخير، نشير إلى أن للسرد الرقمي إيجابيات كثيرة، فهو يفتح أمام الأطفال آفاقا جديدة للاطلاع على أكبر قدر ممكن من المحتويات التثقيفية وكذا تفتح لهم المجال للإبداع، من خلال إنشاء محتوى خاص بهم ومشاركته مع الآخرين، شريطة أن يتم الأمر بإشراف أحد الوالدين، أو المقربين، وذلك لضمان حمايتهم من المخاطر الالكترونية، وكذا التأكد من كون المحتوى الذي يتعرضون له ملائم لسنهم، وكذا محتوى بناء.

1. قائمة المراجع

2. أحمد أبو زيد الشورى. (2015). *الإعلام الجديد وإدارة الحملات الانتخابية*. مصر: مكتبة الاسكندرية.

3. هادي نعمان الهيتي. (1988). *ثقافة الأطفال*. الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.

4. الهادي المسيليني. (2017). ثقافة الطفل في ظل الوسائط الالكترونية. *مجلة دراسات وأبحاث*.

5. حسام منصور. (2022). الإعلام الرقمي: مفهومه، وسائله، نظرياته. *مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، المجلد03*(العدد02).

6. عائشة سالم علي المالكي. (2025). فاعلية برنامج قائم على السرد القصصي الرقمي لتنمية مفاهيم الأمن الفكري لدى أطفال الروضة. *المجلة العربية للنشر العلمي، المجلد 8*(العدد 75).

7. أمينة طرابلسي. (2009-2010). إعلانات القنوات العربية المتخصصة في برامج الأطفال، دراسة وصفية تحليلية لإعلانات قناة سبيس تون الفضائية . *مذكرة ماجستير*. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: جامعة قسنطينة.

8. عليمة عقون. (2021-2022). استخدام الأطفال لتكنولوجيا الإعلام الحديثة وانعكاساتها على ثقافتهم. *دراسة ميدانية على عينة من الأسر بمدينة خنشلة -الجزائر*. كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم العلوم الاجتماعية: جامعة بسكرة.

9. عباس كنعان. (19 06, 2024). *الصورة في العملية التعليمية*. تم الاسترداد من مركز الأبحاث والدراسات التربوية: https://esrc.org.lb/post/4415/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9

. (بلا تاريخ). تاريخ *https://ar.strikingly.com/blog/posts/master-the-art-of-visual-storytelling* الاسترداد 20 05, 2025