

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمة لخضر - الوادي
مديرية السياحة والصناعة التقليدية والعمل العائلي - ولاية باتنة

بمشاركة:

مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة



بمناسبة اليوم العالمي للسياحة
الملتقى العلمي الدولي الأول حول:
السياحة الداخلية تحدي اليوم ورهان الغد.

27-28 سبتمبر 2021

مدير جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي	أ.د عمر فرحاتي	الرئيس الشرفي للملتقى:
مدير السياحة والصناعة التقليدية والعمل العائلي	نورالدين بونافع	المشرف العام:
مدير المخبر	أ.د مصطفى عوادي	المنسق العام :
جامعة باتنة 1	د. يامن بلمرداسي	رئيس الملتقى:
جامعة باتنة 1	أ.د صليحة عشي	رئيس اللجنة العلمية:
جامعة باتنة 1	د. رابح بحشاشي	نائب رئيس اللجنة العلمية:
جامعة باتنة 1	د. سهام العقون	رئيس اللجنة التنظيمية:
جامعة باتنة 1	د. ساعد هماش	أمانة الملتقى:

تعتبر السياحة الداخلية نشاط من نوع خاص يتم داخل البلد الواحد، من طرف سكان ذات البلد بهدف إقامة سياحتهم وتنشيطها والتعريف بها. ولهذا النوع من السياحة أهمية بالغة على الاقتصاد الوطني والمجتمع، إذ تعمل على الاشباع الثقافي للأفراد بتعريفهم ببلدهم ومعالمه السياحية الطبيعية والتاريخية والثقافية التي تربطهم بتاريخ بلدهم، وتعزز انتمائهم له، كما انها مهمة أيضا من الجانب المادي بما تدره من دخول على ميزانيتها العامة.

تمثل السياحة الداخلية قوة جذب بالنسبة للعائلات، باعتبارها داخل بلدهم وبلغتهم وتحمل ثقافتهم، مما يجعلهم يمارسون هذه السياحة حتى في عطلة نهاية الأسبوع ولا ينتظرون عطلة الصيف لممارستها، وهذا ما يجعلها سياحة ناجعة خاصة في ظل الازمات التي تمنع السفر لبلدان أخرى، كما هو الحال في ظروف الأزمات وخير دليل جائحة كورونا (كوفيد 19)، وهذا الأمر وغيره من الأزمات الذي تساهم في بروز وتنشيط هذه السياحة بقوة.

أن السياحة الداخلية لا تعمل على نشر المعالم المادية فحسب، وإنما تصل أيضا للمعالم المعنوية للبلد، كاللغة والدين والثقافة والعادات وغيرها من السلوكيات والتعاملات التي تبرز في مسار الأشخاص، فهي تجعل البلد يبدو في قالب منظم من خلال برامج سياحية تقوم بوضعها الجهات القائمة على ذلك، للتعريف بالبلد وتعزيز انتماء افراده من خلال معرفتهم له عن قرب.

تعد السياحة الداخلية فرصة للمواطنين للتعرف على بلدهم واستكشافه، كما تلعب دورا مهما في زيادة الاستثمارات السياحية والدخل السياحي وخفض نسب البطالة، سيما لدى المجتمعات المحلية ما يجعلها على رأس القطاعات الاقتصادية التي تعود بالنفع على هذه المجتمعات. وهذا ما يستوجب ضرورة الاستمرار بالحملات الترويجية والبرامج السياحية وتطويرها لأنها تستهدف جميع فئات المجتمع وتلبي رغباتهم المختلفة، وتوسيع قاعدة المستفيدين منها من مزودي الخدمات السياحية من الاطعام والشراب والفنادق ومحلات لبيع المنتجات التقليدية وأدلاء سياحيين ما يمهّد الطريق الى نهج وأسلوب سياحة داخلية جديد ومتنوع يعد المجتمع المحلي شريكا أساسيا له.

أهداف الملتقى

- دراسة واقع السياحة الداخلية في الجزائر.
- التعرف على التحديات الراهنة التي تواجه قطاع السياحة في الجزائر.
- أفاق قطاع السياحة الداخلية في الجزائر في ظل التغيرات الحاصلة على المستوى المحلي والدولي.
- إثراء النقاش العلمي حول دور السياحة الداخلية في تفعيل التنمية المحلية.
- إشراك المجتمع المدني بالتعريف بالموروث الثقافي للبلاد.

محاوړ الملتقى

- **المحور الأول:** الوعى السياحي لدى المجتمع المحلي بين القبول والرفض.
- **المحور الثاني:** تشجيع السياحة الداخلية باستخدام عوامل الإنتاج المحلية لإنشاء المؤسسات السياحية (دراسات من الواقع).
- **المحور الثالث:** تنمية قنوات الاتصال السياحي مع المجتمع المحلي.
- **المحور الرابع:** دور الجمعيات السياحية، الدواوين السياحية، الوكالات السياحية والمؤسسات الفندقية وغيرها في تنشيط السياحة الداخلية.
- **المحور الخامس:** تقييم الأثار السياحية على المجتمع المحلي.

شروط المشاركة في الملتقى

- على الراغبين في المشاركة، تقديم أوراق بحثية مكتملة في محور من المحاور المدرجة (باللغة العربية، الإنجليزية، الفرنسية) مع مراعاة الشروط التالية:
- أن يرتبط البحث بأحد محاور الملتقى.
- تكون حظوظ القبول أكثر للمداخلات التي تتضمن دراسات ميدانية حديثة بالنسبة للسياحة الداخلية في الجزائر.
- تقبل البحوث الفردية والثنائية فقط.
- أن يكون البحث المقدم أصيلا، مستوفيا منهجية علمية متعارف عليها، وغير منشور أو مقدم للنشر أو المشاركة في تظاهرة علمية أخرى.
- أن يكون البحث مكتوبا ببرنامج Word بحيث لا تتعدى صفحاته (20) صفحة ولا تقل عن (12) صفحة، بما فيها الهوامش والمراجع المدرجة في آخر الورقة البحثية باستخدام طريقة APA.
- الكتابة باللغة العربية بخط Sakkal Majall ، مقاس 14 ، البعد بين الأسطر 1.15 ، ومقاس 11 للهوامش .
- الكتابة باللغة اللاتينية بخط Times New Roman ، مقاس 12 ، البعد بين الأسطر 1.15 ، ومقاس 11 للهوامش ، مع مراعاة ترك مسافة 2 سم من كل الجوانب.

مواعيد هامة:

- آخر اجل لاستقبال المداخلات كاملة: 10 سبتمبر 2021
- يتم الرد على المداخلات المشاركة قبل: 20 سبتمبر 2021
- تاريخ انعقاد الملتقى: 27- 28 سبتمبر 2021
- ترسل المداخلات كاملة للبريد الإلكتروني: dta.tourisme2021@gmail.com
- المشاركة في فعاليات الملتقى لأصحاب الأبحاث المقبولة عبر تقنية التحاضر عن بعد.
- لاستفساراتكم يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني للملتقى
- إمكانية نشر الأعمال في مجلة مصنفة.

اللجنة العلمية للملتقى:

أ. د كمال بوقرة	جامعة باتنة 1	د. سهام العقون	جامعة باتنة 1
د. أمال يوسف	جامعة تلمسان	د. سامية مقعاش	جامعة باتنة 1
أ.د حاجي دوران	جامعة استانبول تركيا	د. كفاية خليل أبو الهدى	الضفة الغربية فلسطين
د. فاتن ريدان	جامعة قرطاج تونس	أ. د. ايمان بن زيان	جامعة باتنة 1
د. يامن بلمرداسي	جامعة باتنة 1	د. ليلى شيخة	جامعة باتنة 1
د. رايح بحشاشي	جامعة باتنة 1	د. فايزة بوراس	جامعة باتنة 1
د. فاتح بعيط	جامعة باتنة 1	د. زهية عياز	جامعة باتنة 1
د. سماح قارح	جامعة باتنة 1	د. زكرياء عقاري	جامعة باتنة 1
أ. فؤاد عبد المومن	جامعة باتنة 1	د. ريم لونيبي	جامعة باتنة 1
د. عزالدين مطاطحة	جامعة باتنة 1	د. عبد السلام بغزيم	جامعة باتنة 1
د. سعيدة طبي	جامعة باتنة 2	د. أنس عرعار	جامعة باتنة 1
كلثوم ببيمون	جامعة باتنة 1	أ. محمدي شعبان	جامعة الأغواط
د. يمينة نزار	جامعة باتنة 1	د. خليفة عبد الحميد	جامعة الجزائر 2
د. صباح براهمي	جامعة باتنة 1	د. نسيم بن مبارك	جامعة باتنة 1
د. عبد الكامل خالدي	جامعة باتنة 1	د. سوداني نادية	جامعة تسمسيلت
د. كريمة بن دراج	جامعة قسنطينة	د. عبد الحميد بوشبور	جامعة قسنطينة 2
د. عفاف خويلد	جامعة ورقلة	أ.د. رضا قجة	جامعة باتنة 1
د. حنان شطبي	جامعة الجزائر 3	د. أمل عبد الفتاح شمس	جامعة عين شمس-مصر
د. وديعة رجية	جامعة الجلفة	أ.د. سهير صفوت عبد الجيد	جامعة عين شمس مصر.
أ.د. خالد أحمد منصور تومي	المركز القومي للبحوث والدراسات العلمية ليبيا	أ.د. هدى عبد علي خطاب	جامعة بغداد العراق
د. عبد الله بالجي أوغوللري	جامعة جوقرارة تركيا	د. يوسف عبد الحميد بن ناجي	الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب الكويت
د. العمري يحيواوي	جامعة تلمسان	د. نادية ميشوري	جامعة وهران
د. لحسن رضوان	جامعة مستغانم	د. بسمة كحول	جامعة سطيف
د. صلاح الدين فافي	جامعة باتنة 1	د. وسيلة واعر	جامعة باتنة 1
د. وليد عبدلي	جامعة أم بواقي	أ.د. مسعود زموري	جامعة باتنة 1
د. فطيمة بوعشة	جامعة تلمسان	د. سهيل يخلف	جامعة قالمة
د. حمزة مرادسي	المركز الجامعي بركة	د. يوسف مقعاش	جامعة باتنة 1
د. خالد الوافي	جامعة الجزائر	د. ناريمان حداد	جامعة قسنطينة
د. صالح فالحي	المعهد الوطني للتراث تونس	د. بخاخشة موسى	جامعة قالمة
د. دحدوح منية	جامعة قالمة	د. شعابنة سعاد	جامعة قالمة

اللجنة التنظيمية للملتقى:

ط.د صفوان دريس	د. خديجة قشي	د. عبد السلام بغزيم	ط. د سماح معمر
ط.د مروى عمرة	د. بسام وزناجي	د. صلاح الدين فافي	ط. د أمينة شابي
د. سماح قارح	د. طهيرة عواج	د. عبد الحميد بوشبور	ط. د طارق مديازة
د. يوسف مقعاش	ط.د دليلة جراح	ط.د بيشير سهام	ط. د هالة بوساحة
د. حمزة مرادسي	ط.د دنيا لموي	د. ريم لونيبي	ط. د نسرين ضامن
د. سعيدة طيبي	ط.د وسام عطوم	د. نسيمه بن مبارك	د. زينب حدمر

استمارة المشاركة:

الإسم:.....

اللقب:.....

الوظيفة:.....

الرتبة:.....

المؤسسة:.....

الهاتف:.....

البريد الإلكتروني:.....

عنوان المداخلة:.....

محور المداخلة:.....



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - الجزائر
جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة



بمشاركة:

مديرية السياحة والصناعة التقليدية- ولاية باتنة
وبمناسبة اليوم العالمي للسياحة

برنامج الملتقى الدولي العلمي الافتراضي حول:

السياحة الداخلية تحدي اليوم ورهان الغد

يومي: 27- 28 سبتمبر 2021





مراسيم الافتتاح (من الساعة: 9.00 إلى الساعة: 10.30)

- آيات بينات من الذكر الحكيم
- الاستماع للنشيد الوطني
- كلمة السيد: نورالدين بونافع - مدير السياحة والصناعة التقليدية لولاية باتنة
- كلمة السيد : أ.د. مصطفى عوادي - مدير المخبر
- كلمة السيدة: أ.د. صليحة عشي - رئيس اللجنة العلمية
- كلمة السيد: يامن بلمرداسي - رئيس الملتقى

الجلسة الرئيسية

يوم: 2021/09/27 من: 10.30 إلى: 11.50

مقرر الجلسة: د. ليلى شيخة

رئيس الجلسة: أ.د. أحمد بن خليفة

الرقم	عنوان المداخلة	أسماء المتدخلين	بلد الانتساب	المدة
01	أثر السياحة الداخلية والسياحة البيئية بين أقطار العالم العربي في تعزيز الميزة التنافسية	أ.د. ابراهيم بضاو	الأردن	15 دقائق
02	Summer houses upland tourism in the adana sestion of the mediterranean region (eastern mediterranean) and major touristic and historical places of the sestion	د. عبد الله بالجى أغوللري	تركيا	15 دقائق
03	السياحة الداخلية في خدمة التراث المادي واللامادي	د. فاطمة القروي	تونس	15 دقائق
04	واقع السياحة الداخلية في الضفة الغربية-فلسطين	د. كفاية خليل ابو الهدى	فلسطين	15 دقائق
20 دقيقة	مناقشة عامة			

الجلسة العلمية 01

يوم: 27 سبتمبر 2021 من: 12.00 إلى: 14.00

مقرر الجلسة: د. بحشاشي رابع		رئيس الجلسة: أ.د. شريف بوقصبة		
الرقم	عنوان المداخلة	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتساب	المدة
01	واقع النساء الإردنيات العاملات في القطاع السياحي التحديات والفرص	زينب البندول	نائب بمجلس النواب الأردني - الأردن	10 دقائق
02	العمارة الجبلية كوجهة سياحية بين حتمية البقاء وأملاءات الواقع	زينب قندوز غريمال	تونس	10 دقائق
03	التراث الثقافي غير المادي في خدمة وتنمية السياحة الداخلية	صالح فالحي	المعهد الوطني للتراث - تونس	10 دقائق
04	دور مديريات السياحة في تنشيط السياحة الداخلية " مديرية السياحة بقالة أنموذجا "	نادية بوكريسي	جامعة قسنطينة 2	10 دقائق
05	دور السياحة الصحراوية في المساهمة في التنمية المحلية والتقليل من نسبة البطالة (ولاية توفرت أنموذجا)	حنان قندوز محمد بالحبيب	جامعة ورقلة جامعة ورقلة	10 دقائق
06	وكالات السياحة والأسفار ودورها في تنشيط السياحة الداخلية - وكالات ولاية قلمة نمودجا -	شريف غياط ابنسام سلاطنية	جامعة قلمة جامعة قلمة	10 دقائق
07	السياحة المستدامة كاستراتيجية لتنمية السياحة الداخلية	ساعد هماش عبد المالك همال صباح براهي	جامعة باتنة 1 جامعة الجزائر 3 جامعة باتنة 1	10 دقائق
08	المزج التسويقي للخدمات الفندقية الإسلامية -دراسة تحليلية لأراء عينة من الأساتذة الجامعيين-	نوفل بهلول سهيلة عتروس	جامعة بسكرة جامعة بسكرة	10 دقائق
09	دور السياحة الافتراضية في تعزيز السياحة الداخلية في ظل جائحة كورونا	عماد بوروح مهدي عبدي	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10 دقائق
10	تفعيل الصناعة السياحية الداخلية لتحقيق التنمية المحلية - حالة ولاية المسيلة (2009-2019)	سعودي عبد الصمد حاجي الحاج	جامعة المسيلة المركز الجامعي البيض	10 دقائق
مناقشة عامة				
20 دقيقة				

الجلسة العلمية 02

يوم: 27 سبتمبر 2021 من: 12.00 إلى: 14.00

مقرر الجلسة: د. وليد مرغني		رئيس الجلسة: د. كفاية خليل أبو الهدى الخليل		
الرقم	عنوان المداخلة	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتساب	المدة
01	مفترح جودة التكوين العالي في مجال السياحة ودوره في التنمية السياحية بالجزائر وفقا للمعايير الدولية	محمد فائحي سامية تومي	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10 دقائق
02	التحديات والمعوقات التي تواجه السياحة الداخلية - حالة مدينة قسنطينة	نوال بلغيفي نوال زربطة	جامعة قسنطينة 2 جامعة قسنطينة 2	10 دقائق
03	السياحة الداخلية في إقليم وادي ربح ، تراث ومواقع	فاطمة بوعشة نادية ميسوري	جامعة تلمسان جامعة وهران 2	10 دقائق
04	صناعة السياحة في الجزائر ودورها في تنمية الاقتصاد الوطني - دراسة حالة	يعينة قراري	جامعة تلمسان	10 دقائق

	جامعة تلمسان	لطيفة بوكليخة	المحطة المعدنية لحمام بوغراة - تلمسان-	
05	جامعة باتنة 1	نسرین ضامن	واقع وتحديات السياحة الداخلية في الجزائر	10 دقائق
06	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	زينب حدمر وهيبة حيرش	المقومات الثقافية للأسرة الجزائرية وأثرها على النشاط السياحي الداخلي " الأسرة الجزائرية أنموذجا بين القبول والرفض	10 دقائق
07	جامعة الشلف جامعة سيدي بلعباس 3	نذير صلاح الدين أحلام زاوية	السياحة الداخلية كأداة للتنمية السياحية المستدامة في الجزائر	10 دقائق
08	المركز الجامعي بركة المركز الجامعي بركة	كمال العطرأوي صديقة بوصوف	تقييم أثار السياحة البنية على التنمية المستدامة في المجتمع المحلي	10 دقائق
09	جامعة أم البواقي جامعة سطيف 2	وليد عبدلي بشرى برش	السياحة الداخلية من منظور الإعلام المحلي بين الواقع والمأمول دراسة ميدانية للقطاع السياحي بولاية باتنة	10 دقائق
20 دقيقة	مناقشة عامة			



الجلسة العلمية 03

يوم: 27 سبتمبر 2021 من: 14.00 إلى: 16.00

مقرر الجلسة: د. زكرياء عقاري			رئيس الجلسة: د. فاتح سردوك	
الرقم	عنوان المداخلة	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	المدة
01	قطاع السياحة في الجزائر كآلية استراتيجية لتحقيق تنمية مستدامة	ايمان بومود مريم عثمان يزيد تفرات	جامعة عنابة جامعة الطارف جامعة أم البواقي	10 دقائق
02	أهمية إشراك المجتمع المحلي في التنمية السياحية المستدامة	بوجلال عبد الرحيم بوساحة هالة	جامعة المسيلة جامعة باتنة 1	10 دقائق
03	التسويق السياحي كأداة لتدعيم الاتصال - دراسة حالة ولاية الوادي	حنان بن بردي أسماء عزيزي	جامعة الوادي جامعة الوادي	10 دقائق
04	أهمية وسائل الاعلام الرقمية في توجيه خيارات السائح المحلي	طاهر لجرش أميرة بن الصغير	المدرسة العليا للتجارة المدرسة العليا للتجارة	10 دقائق
05	واقع القطاع السياحي بولاية تلمسان: التحديات وآليات التفعيل	سالم أفاري محمد الأمين بن عودة	جامعة تلمسان جامعة تلمسان	10 دقائق
06	التسويق السياحي كمدخل استراتيجي للنهوض بالسياحة الداخلية في الجزائر أفاق 2030	كمال معيوف عاشور مزريق	جامعة الشلف جامعة الشلف	10 دقائق
07	دور الإذاعة المحلية في الترويج السياحي لمدينة تيسة - دراسة ميدانية بإذاعة تيسة	زينب مهبية لدمية عابدي	جامعة تيسة جامعة تيسة	10 دقائق
08	الاعلام السياحي الجزائري وعلاقته بالترويج للوجبة الجزائرية الداخلية دراسة في الواقع والمأمول	سمير رحمانى يسرى زاوية	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10 دقائق
09	دور قنوات الاتصال السياحي في نشر الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي	وليد سعدي طلال عون	جامعة تيسة جامعة عنابة	10 دقائق
10	تأثير الاتصالات التسويقية السياحية على الوعي السياحي لدى المجتمع الجزائري خلال جائحة كورونا	الطاوس غرب خلود بودراع	جامعة تيسة جامعة تيسة	10 دقائق
20 دقيقة	مناقشة عامة			



الجلسة العلمية 04

يوم: 27 سبتمبر 2021 من: 14.00 إلى: 16.00

رئيس الجلسة: د. دحدوح منية

مقرر الجلسة: د. محمد فيصل مايدة

الرقم	عنوان المداخلة	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتساب	المدة
01	نحو استراتيجية فعالة للتنمية السياحية الصحراوية في الجزائر: الواقع، الأفق، الأبعاد الاقتصادية - حالة وادي ميزاب غرداية	سماعلي عمار	جامعة سكيكدة	10 دقائق
02	توظيف الموروث الثقافي للنهوض بالسياحة الصحراوية	مامة قبلي حليمة سلاوي	جامعة أدرار جامعة أدرار	10 دقائق
03	السياحة الحلال مقومات النجاح في ماليزيا وسبل الترفية في الجزائر	أمينة مولاي هاجر دردار	المركز الجامعي البيض المركز الجامعي البيض	10 دقائق
04	تشجيع السياحة الداخلية وترقيتها بولاية تسمسليت خلال الفترة 2018-2021 - واقع وتطلعات -	جميلة صادق فاطمة رحي	جامعة تيسمسليت جامعة خميس مليانة	10 دقائق
05	تأثير الأمن السياحي على السياحة الصحراوية في ظل الاضطرابات الأمنية التي عرفتها ولاية غرداية خلال الفترة 2013-2018	مرورة موسى عبد الحكيم بزواوي	جامعة خميس مليانة جامعة غليزان	10 دقائق
06	مقومات الجذب السياحي في الجزائر - ولاية أدرار نموذجا	بلقاسم ميموني بوجمعة لهبيل	جامعة أدرار جامعة أدرار	10 دقائق
07	أليات دعم إنشاء المؤسسات السياحية دراسة حالة لجنة المساعدة على تحديد الموقع وترقية الاستثمارات وضبط العقار تبسة "الفترة 2011-2020"	تركية هادف ياسمينه عمامرة	جامعة تبسة جامعة تبسة	10 دقائق
08	السياحة الجموية كأداة لترقية السياحة الداخلية بولاية قلمة	توفيق بن الشيخ امينة سعداوي	جامعة قلمة جامعة قلمة	10 دقائق
09	دور وأهمية السياحة في تحقيق التنمية المستدامة بالجزائر - دراسة تحليلية 2015-2020 -	سامي فؤاد براك	جامعة أم البواقي	10 دقائق
10	السياحة الداخلية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة - السياحة الصحراوية نموذجا -	منى بسوح ياسين ميموني	جامعة غليزان جامعة غليزان	10 دقائق
11	تهيئة المواقع الأثرية واستغلالها لتشجيع السياحة	خالصة شراخيل شعبان محمدي	جامعة عنابة جامعة الاغواط	10 دقائق
20 دقيقة	مناقشة عامة			

اليوم الثاني: 28 سبتمبر 2021



الجلسة العلمية 01

يوم: 28 سبتمبر 2021 من: 09.00 إلى: 11.40

مقرر الجلسة: د. ساعد هماش مايدة		رئيس الجلسة: أ.د. محمد الهادي ضيف الله		
الرقم	عنوان المداخلة	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتساب	المدة
01	ضرورة تنشيط السياحة الداخلية في سبيل الحد من آثار جائحة كورونا كوفيد 19- التجربة الأردنية نموذجاً-	فؤاد عنون مهدي بنطوية	جامعة تيسمسيلت جامعة البلدية 2	10 دقائق
02	الاستثمار في القطاع السياحي في الجزائر بين ضرورة التطوير وعراقل التطبيق	حسين كمون	جامعة البويرة	10 دقائق
03	الاستثمار السياحي في الجزائر بين الدراسة المصرفية وخصوصيات القطاع	سهيل قماز	جامعة سطيف 1	10 دقائق
04	السياحة الجبلية في الجزائر الامكانيات والمعوقات - بلدية المعاضيد نموذجا	نومية عمروش ملبكة أوزير	جامعة المسيلة جامعة المسيلة	10 دقائق
05	دور التشريع الجزائري في تنمية السياحة الحموية كأحد أهم أنواع السياحة الداخلية	منصورة داودي	جامعة مستغانم	10 دقائق
06	أثر سعر الصرف على الطلب السياحي في الجزائر - دراسة قياسية خلال الفترة 1995-2019 باستخدام VECM	جمال دقيش	جامعة غليزان	10 دقائق
07	دور الاحداث الرياضية في تفعيل السياحة الرياضية الداخلية في الجزائر - دراسة حالة ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022 بوهران	عبد الهادي مقراني	جامعة الطارف	10 دقائق
08	توظيف نظم الإنتاج المحلية للصناعات التقليدية والحرف في تطوير السياحة الصحراوية بالجزائر	عمر حوتية سماح عوابجية	جامعة أدرار جامعة الجزائر 2	10 دقائق
09	واقع السياحة الداخلية بأرياف منطقة الغزوات ورواهد الاستثمار السياحي المتاحة بها	كريمة عثمانى	جامعة فسنطينة 2	10 دقائق
11	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ترقية السياحة الداخلية في الجزائر	يسمينة صدوفي لزهر لعبيدي	المركز الجامعي تيبازة المركز الجامعي تيبازة	10 دقائق
12	دور المواقع الأثرية في تنمية السياحة الداخلية بين الماضي والحاضر والمستقبل - موقع طينة الأثري بباتنة نموذجا	أمنية عبيد ليسية سايح	جامعة الجزائر 2 جامعة الجزائر 2	10 دقائق
13	الاستثمار السياحي في أدوات التسويق الالكتروني كمدخل استراتيجي لتنمية القطاع السياحي الجزائري	رضا موسى جمال الدين بكيري	جامعة غرداية جامعة غرداية	10 دقائق
14	تنمية قنوات الاتصال السياحي مع المجتمع المحلي	دحدوح منية	جامعة قللمة	10 دقائق
20 دقيقة	مناقشة عامة			

الجلسة العلمية 02

يوم: 28 سبتمبر 2021 من: 09.00 إلى: 11.10

مقرر الجلسة: د. مصطفياوي عمار

رئيس الجلسة: د. فاتي صلاح الدين

الرقم	عنوان المداخلة	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتساب	المدة
01	دور الديوان الوطني للسياحة (ONT) في تنشيط السياحة الداخلية	مولود حواس العالية بن هراوة	جامعة الجزائر 3 المركز الجامعي تيبازة	10 دقائق
02	دور الوكالات السياحية في تنشيط السياحة الداخلية - ولاية البويرة نموذجا	سميرة هارون كمال حوشين	جامعة تيزي وزو جامعة بومرداس	10 دقائق
03	الخدمة الاجتماعية كألية للتنمية السياحية	سماح قراج نوال زغبنة	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10 دقائق
04	دور جودة الخدمات الفندقية في تحقيق الرضا عن السياحة الصحراوية في إقليم توات - فندق تهي نموذجا -	أحمد نصر الدين محمد عبد النور	جامعة غرداية جامعة غرداية	10 دقائق
05	تقييم المشاريع السياحية في البيئة الصحراوية واحة بربزينة نموذجا	شهرزاد أمال	جامعة تلمسان	10 دقائق
06	أثار جائحة كورونا - كوفيد 19- على السياحة الداخلية بولاية باتنة	رايح بحشاشي خيرالدين مخلوف	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10 دقائق
07	تبعات جائحة فيروس كورونا المستجد كوفيد 19 على السياحة الداخلية دراسة لدول مختارة	سامية مقعاش	جامعة باتنة 1	10 دقائق
08	واقع الترويج للسياحة الداخلية في الوكالات السياحية - دراسة مقارنة لوكالتي إशल تراهل ووزيرتي تور بولاية جيجل -	وليد بولعب	جامعة جيجل	10 دقائق
09	دور الجمعيات السياحية في تنمية السياحة الداخلية المستدامة دراسة حالة " جمعيتي درب السباح وابن بطوطة بفسطاطنة "	ليليا حفيظي	جامعة أم البواقي	10 دقائق
10	السياحة الداخلية في الجزائر: معوقاتنا وسبل الرفع من حركية سوقها	حياة بولخروف أحلام سوداني	جامعة قللة جامعة قللة	10 دقائق
11	السياحة في الجزائر بين الضرورة الاقتصادية والمعوقات السوسيوثقافية	بسام وزناحي يامن بلمرداسي إنصاف شودار	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10 دقائق
20 دقيقة	مناقشة عامة			



الجلسة العلمية 03

يوم: 28 سبتمبر 2021 من: 09.00 إلى: 11.10

مقرر الجلسة: د. جمعة الطيب

رئيس الجلسة: أ.د. علي قابوسة

الرقم	عنوان المداخلة	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتساب	المدة
01	تأثير السياحة على المجتمعات المحلية	حامدي محمد الطيب شارف حوجة	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10 دقائق
02	تسيير الموارد البشرية في القطاع السياحي بالمجتمع الجزائري بين متطلبات المهنة وتحديات المحيط	محمد بليريك نادية حاجي	- جامعة التكوين المتواصل الجزائر - المدرسة المتعددة التقنيات للهندسة المعمارية والتعمير	10 دقائق

03	تقييم السياحة الصحراوية بالجزائر من منظور إدارة الجودة الشاملة	داودي أحمد أمينة موسلي	المعهد الوطني للبحث في التربة المعهد الوطني للبحث في التربة	10 دقائق
04	التحليل القياسي لأثر القطاع السياحي على النمو الاقتصادي في الجزائر	حليمة بوياسي سارة بن شهيدة	المركز الجامعي ميلة المركز الجامعي تيبازة	10 دقائق
05	الأثار السياحية على المجتمع المحلي وأساليب إدارتها - دراسة تحليلية	خديجة عزوزي ربيع بلايلية	جامعة قالمة جامعة قالمة	10 دقائق
06	مسار الهيئة السياحية في إطار تنشيط السياحة الداخلية لمنطقة غوفي ولاية باتنة	جمعة الطيب	جامعة باتنة 1	10 دقائق
07	السياحة الداخلية كآلية لتفعيل التنمية المحلية	مريم بونلجة عامر لعور سطاحي	جامعة أم البواقي مركز البحث في هيئة الإقليم	10 دقائق
08	دور السياحة الرياضية في تنمية السياحة الداخلية	العبد غربي العربي تركي	جامعة الوادي جامعة الوادي	10 دقائق
09	التنمية السياحية بباتنة " غوفي أنموذجا "	اسيا ليفة	جامعة قسنطينة 1	10 دقائق
10	أثر التسويق السياحي في تحسين صورة السياحة الداخلية - دراسة حالة قطاع السياحة بورقلة -	معمر عجابين خليصة سمعون	جامعة وهران 2 جامعة وهران 2	10 دقائق
11	التوجه نحو تبي وتطبيق المفهوم التسويقي الحديث في السياحة الداخلية بالجزائر: بهدف عصريتها وتنميتها	سوداني نادية فسول فاطمة الزهرة	جامعة تيسمسيلت جامعة خميس مليانة 1 جامعة باتنة 1	10 دقائق
مناقشة عامة				20 دقيقة

الجلسة العلمية 04

يوم: 28 سبتمبر 2021 من: 11.10 إلى: 13.10



مقرر الجلسة: د. مرشفي وليد		رئيس الجلسة: د. فاطمة القروي		
الرقم	عنوان المداخلة	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتساب	المدة
01	السياحة الالكترونية كآلية للهوض بالقطاع السياحي بالجزائر	صلحة مبرك عوادي عبد الفادر يسرى جحيش	جامعة بسكرة جامعة بسكرة جامعة بسكرة	10 دقائق
02	الجمعيات السياحية كآلية لتنشيط السياحة الداخلية - جمعية إحياء تراث تمنطيط أدرار نموذجا	العربي تيفايوي زين العابدين عثماني	- جامعة أدرار - جامعة أدرار	10 دقائق
03	دور الحفاظ الوطنية في تنشيط السياحة البيئية في الجزائر- الحظيرة الوطنية لبلزمة ولاية باتنة نموذجا-	مريم بتول فضيل	جامعة الجزائر 3	10 دقائق
04	دور الوكالات السياحية في تنشيط السياحة الداخلية	احسان بن علي بلقاسم نامري	جامعة الجلفة جامعة الجلفة	10 دقائق
05	العمل العائلي ودوره في دعم السياحة الداخلية بمناطق الظل	ريم لونييسي سعيد حليس	جامعة باتنة 1 جامعة بجاية	10 دقائق
06	دور الوكالات السياحية في تنشيط السياحة الجبلية	عبد الغني ضيف قطيمة مشر	جامعة الجلفة جامعة المسيلة	10 دقائق
07	دور جودة خدمات السياحة الحوموية في ترقية السياحة الداخلية (دراسة حالة حمام بوحجر - عين تموشنت)	عمار درويش	المركز الجامعي عين تموشنت	10 دقائق

08	السياحة الجموية كآلية لتنشيط السياحة الداخلية في الجزائر - دراسة حالة ولاية قلمة -	أسماء فرداس	جامعة بسكرة	10 دقائق
09	دور الوكالات السياحية في تنشيط السياحة الداخلية في ولاية تبسة	شريف غباط منيرة بوفرح	جامعة قلمة جامعة قلمة	10 دقائق
10	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تطوير أداء القطاع السياحي بالجزائر في ظل المخطط التوجيهي للتنمية السياحية أفاق 2030 دراسة ميدانية لولاية البويرة	أمينة صديقي	جامعة البويرة	10 دقائق
20 دقيقة	مناقشة عامة			



الجلسة العلمية 05

يوم: 28 سبتمبر 2021 من: 11.10 إلى: 13.20

مقرر الجلسة: أ. د. مدموم زكرياء				رئيس الجلسة: د. كريمة بن دراج	
الرقم	عنوان المداخلة	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	المدة	
01	دور الأسرة في تنمية الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي	رشيد تيفراني محي الدين قنفود	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1 جامعة بسكرة	10 دقائق	
02	استخدام التسويق السياحي كمدخل لتحسين اتجاهات السياح الجزائريين نحو السياحة الداخلية - دراسة ميدانية من وجهة نظر السياح الجزائريين	فاتح مجاهدي شرف براهبي	- جامعة الشلف - جامعة الشلف	10 دقائق	
03	الوعي السياحي المحلي كأحد أهم روافد القطاع السياحي	علي تنيات	جامعة بسكرة	10 دقائق	
04	الوعي السياحي للمجتمع الجزائري نحو السياحة الداخلية خلال جائحة كورونا - دراسة إحصائية	حنان دريد هشام علاق	جامعة تبسة جامعة تبسة	10 دقائق	
05	دور الثقافة المجتمعية في تشكيل الوعي السياحي	طارق مديازة حنان إيكودي	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10 دقائق	
06	مجالات الاستثمار السياحي المستدام	علام خلاف عبدالعزیز صحراوي	جامعة ورقلة جامعة المسيلة	10 دقائق	
07	السياحة المستدامة كاستراتيجية لتعزيز التنمية المستدامة بالجزائر	سكينة حملاوي رحيمة بوصبع صالح	جامعة الوادي جامعة الوادي	10 دقائق	
08	الوعي السياحي لدى الفرد الجزائري قراءة وتحليل مفاهيمي	حليمة رزايقية فاطمة رزايقية	جامعة سعيدة جامعة تلمسان	10 دقائق	
09	تحديات السياحة الداخلية البيئية في الجزائر: تايوان واليونان	كثرة خيمش نادية ملياني	جامعة عنابة جامعة عنابة	10 دقائق	
10	العلاقة بين انتشار الوعي السياحي والحركة السياحية	هبة لجرم	جامعة فسنطينة 2	10 دقائق	
11	بناء الوعي السياحي المكانيات والمآلات	فاقي صلاح الدين سماح معمري	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10 دقائق	
12	إعادة تأهيل القصور الصحراوية كعامل الجذب السياحي	أمال بوسفي	جامعة تلمسان	10 دقائق	
20 دقيقة	مناقشة عامة				

الجلسة العلمية 06

يوم: 28 سبتمبر 2021 من: 11.10 إلى: 13.20

مقرر الجلسة: أ.د. أحمد بن خليفة		رئيس الجلسة: د. ايمان بن زيان		
المدة	مؤسسة الانتساب	أسماء المتدخلين	عنوان المداخلة	الرقم
10 دقائق	جامعة قابس - تونس	سناء البرغوثي	Le rituel religieux comme un facteur de développement du tourisme local	01
10 دقائق	المدرسة العليا للتجارة المدرسة العليا للتجارة	بن منصور لميس عدوان أسعي	la contribution de la communauté locale dans la construction et la promotion d'une marque de destination via les réseaux sociaux. Cas : Batna Algérie	02
10 دقائق	مركز البحث في تهيئة الإقليم - الجزائر	بسمة بونث	TIDDIS, UN PATRIMOINE MARGINALISE EN QUETE DE VALORISATION	03
10 دقائق	CREAD ECS	فتيحة بصاوي ايمان ريمائش	CAUSALITY BETWEEN TRADE AND TOURIS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM ALGERIA	04
10 دقائق	- Laboratoire ARSCAN, France - State Oryol state university	مريم الصغيري بشرى مخنش	Le rôle de la réalité virtuelle dans la revitalisation du tourisme territorial en Algérie	05
10 دقائق	جامعة الجزائر 3	بركة بلاغماس	مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في الترويج لمنتجات الوكالات السياحية في الجزائر- رصد انطباعات المستهلكين من خلال عرض فيديو ترويجي لمنهج سياحي	06
10 دقائق	جامعة قسنطينة 2 جامعة باتنة 1	لموي دنيا بغزيم عبد السلام	دور السياحة الالكترونية في تنشيط السياحة الداخلية بالجزائر	07
10 دقائق	جامعة باتنة 1 جامعة ورقلة	أمينة شابي زهير بخوش	دور السياحة الداخلة في تحقيق التنمية الشاملة	08
10 دقائق	جامعة سطيف 2	بسمة كحول	التوجه للسياحة الداخلية بمنطقة الأماقار: ضرورة أم خيار	09
10 دقائق	المركز الجامعي تماراست جامعة البليدة 2	فؤاد بداني بدرالدين زمو	دراسة ميدانية على بعض الوكالات و الدواوين السياحية بالجزائر	10
20 دقيقة	مناقشة عامة			

قراءة التوصيات

كلمة السيد رئيس الملتقى

كلمة السيدة رئيسة اللجنة العلمية





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة

شهادة مشاركة

تشرف هيئة الملتقى الدولي الثاني التكويني الافتراضي المعنون بـ "السياحة الداخلية تحدي اليوم ورهان الغد"، والذي تم تنظيمه من طرف مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة يومي 27 و 28 سبتمبر 2021، بالتعاون مع مديرية السياحة والصناعة التقليدية بولاية باتنة - بمنح هذه الشهادة إلى :

الاستاذ: **د. رايح بحشاشي**

جامعة الانتساب: **جامعة الحاج لخضر باتنة 1**

وذلك لمشاركته (L) بالمداخلة الموسومة بـ: **أثار جائحة كورونا - كوفيد 19- على السياحة الداخلية بولاية باتنة**



الدكتور مصطفى حورادي

رئيس الملتقى

رئيس الملتقى

الدكتور: **ياسين بلتراسي**

أثار جائحة كورونا - كوفيد 19 - على السياحة الداخلية بولاية باتنة

الدكتور/ رابع بحشاشي

طالب الدكتوراه/ خيرالدين مخلوف

مؤسسة الانتساب: جامعة باتنة 1- الحاج لخضر

مؤسسة الانتساب: جامعة باتنة 1- الحاج لخضر

البريد الإلكتروني: [rabah.behchachi@univ-](mailto:rabah.behchachi@univ-batna.dz)البريد الإلكتروني: khayreddine.makhlouf@univ-batna.dzbatna.dz

مخبر اقتصاديات استثمارات الطاقات المتجددة

مخبر اقتصاديات استثمارات الطاقات المتجددة

واستراتيجيات تمويل المناطق المعزولة.

واستراتيجيات تمويل المناطق المعزولة.

الملخص:

تهدف هذه الدراسة الى تسليط الضوء على انعكاسات جائحة كورونا - كوفيد- 19 - ومدى تأثير انتشارها على السياحة في العالم وعلى السياحة الداخلية في ولاية باتنة بالجزائر خاصة، حيث نسعى في هذا الإطار إلى التعريف بجائحة كورونا وأهم الإجراءات المتبعة للحد من انتشارها وكذا إبراز أهم تداعياتها وانعكاساتها على السياحة في ولاية باتنة بالجزائر.

وقد خلصت الدراسة إلى أن انتشار جائحة كورونا منذ بدايات عام 2020 تسببت في آثار جد حادة نتيجة الإجراءات المشددة في تفعيل التباعد الاجتماعي والحجر الصحي وإيقاف الرحلات الجوية الذي أدى بدوره إلى خفض الإنتاج، وانخفاض الإيرادات الضريبية، وزيادة الإنفاق (الفحص، والرعاية الصحية، إلخ.) وزيادة المساعدات للأسر (التحويلات، وإعانات البطالة، وإعانات الأجور، وتأجيل مدفوعات الضرائب، وما إلى ذلك) هذا من جهة ومن جهة أخرى تأثرت السياحة في العالم وفي الجزائر مما نجم عنه غلق للوكالات السياحية ولجوء معظمها إلى الترويج للسياحة الداخلية والتركيز عليها لتفادي غلق الوكالات والفنادق والتشجيع والترويج لبيع المنتجات الحرف التقليدية التي تزخر بها المناطق السياحية المتنوعة وتفادي تسريح العمال وتفادي بلوغ مرحلة البطالة الإجبارية بالنسبة للأفراد، وبلوغ مرحلة الإفلاس بالنسبة للوكالات والفنادق واصحاب الحرف التقليدية، حيث أن هذه الأخيرة قد تأثرت بدرجة متفاوتة دون استثناء؛ مما أدى ذلك إلى وضعيات لم تكن في الحسبان كما ان جميع المعطيات توحى باستمرارية آثار الجائحة وتأثيرها على السياحة بشكل عام.

كلمات مفتاحية: كورونا، السياحة الداخلية، الحجر الصحي، السياحة، بطالة إجبارية.

The Effects of The Corona-Covid 19 Pandemic on Domestic Tourism in The State of Batna**Abstract:**

This study aims to shed light on the repercussions of the Corona pandemic - Covid-19 - and the extent of the impact of its spread on the economies and societies of countries in general and developing countries in particular. Especially Algeria. The study concluded that the spread of the Corona pandemic since the beginning of 2020 caused very severe effects as a result of strict measures in activating social distancing and quarantine, which in turn led to: reduced production, lower tax revenues, increased spending (examination, health care, etc.) and an increase Aid to families (transfers, unemployment benefits, wage subsidies, tax deferrals, etc.) on the one hand, and on the other hand, companies have the right (liquidity provision, tax breaks, etc.) to protect them and avoid layoffs and the exacerbation of unemployment Compulsory individuals, and reaching the stage of bankruptcy for companies through the decline in global manufacturing growth and the recession that affected all sectors, as the latter were affected to a varying degree without exception; This led to situations that were not taken into account, and all the data suggest the continuity of the effects of the pandemic on the economies and societies of countries.

Keywords: Corona, domestic tourism, quarantine, tourism, compulsory unemployment.

مقدمة:

منذ نهاية سنة 2019 وبداية سنة 2020، شهد العالم وباءً غير مسبوق يعرف باسم وباء فيروس كورونا أو كوفيد 19، خاصة بعد إعلان منظمة الصحة العالمية لحالة الطوارئ الصحية بسبب تفشي هذا الوباء. ظهر الفيروس لأول مرة في مدينة ووهان الصينية، وأثار هذا الإعلان قلقاً دولياً من خطر انتشار هذا الفيروس إلى دول أخرى في العالم، خاصة أنه لم يكن هناك علاج أو لقاح، بل تأثرت مختلف دول العالم وذلك جراء إلحاق خسائر فادحة ومتزايدة في الأرواح، كما تم تسجيل حالات إصابة كثيرة، مما أجبر منظمة الصحة العالمية وسلطات الصحة العامة حول العالم على اتخاذ سلسلة من الإجراءات والتدابير لاحتواء الوباء، أولها إغلاق الدول للحدود وتعليق الرحلات الجوية الدولية. وهذه الإجراءات أدت إلى تعطيل الأنشطة الاقتصادية والسياحة العالمية، ما أثر على جميع البلدان خلال هذه الفترة، كما يمكن اعتبار الوباء التاجي الجديد انه المؤثر الأساسي على السياحة في جميع البلدان في المرحلة الأخيرة بما في ذلك الجزائر، وعليه يمكن أن تكون جائحة كورونا سبباً رئيساً في التأثير على السياحة في الدول، وهنا جاءت هذه الورقة البحثية لتوضح وتدرس العلاقة بين مدى تأثير جائحة فيروس كورونا أو Covid-19 على السياحة واهم الآثار التي نتجت عنها على قطاع السياحة الداخلية، وذلك من خلال الاجابة على الاشكالية التالية:

ما مدى تأثير السياحة الداخلية بولاية باتنة بسبب جائحة كورونا - كوفيد 19- وما مدى مساهمة الجمعيات السياحية، الدواوين السياحية، الوكالات السياحية والمؤسسات الفندقية وغيرها في تنشيط السياحة الداخلية؟

كما تندرج ضمن هذه الإشكالية الأسئلة الفرعية التالية:

- ما مفهوم جائحة كورونا؟ وماهي أهم الإجراءات المتبعة للحد من تفشيها في كل دول العالم؟
- ما هي أهم الإجراءات المتخذة من طرف البلدان للحد من تفشيها وتخفيف اثارها على اقتصاديات ومجتمعات الدول؟
- ما الاستراتيجيات والاجراءات الوقائية التي انتهجتها دول العالم للتعامل مع هذا الوباء والأزمة الاقتصادية بصفة عامة والجزائر بصفة خاصة للحد من انتشار فيروس كورونا في الجزائر؟
- ماهي أهم الآثار الاقتصادية والاجتماعية التي خلفها فايروس كورونا كوفيد- 19 على قطاع السياحة الداخلية في الجزائر؟
- ماهي أهم التدابير والإجراءات التي اتخذتها الجزائر لحماية نشاط السياحة الداخلية أثناء فترة الأزمة خاصة؟

فرضية الدراسة:

تنطلق هذه الورقة البحثية من فرضية مفادها أن لجائحة كورونا - كوفيد 19- آثار سلبية متعددة على قطاع السياحة الداخلية في الجزائر.

أهداف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على جائحة كورونا، من خلال التعاريف المختلفة، ومدى تأثيرها على السياحة الدولية والسياحة الداخلية بما فيها السياحة بباتنة، والتعرف على الأزمة الصحية (البيولوجية) العالمية والتي تعتبر كأهم حدث في تاريخ البشرية واطورها "أزمة فيروس كورونا المستجد إضافة الى ذلك توضيح

تداعيات وانعكاسات فيروس كورونا المستجد كوفيد 19 على الاوضاع الاقتصادية والاجتماعية على الاقتصاد العالمي بصفة عامة والاقتصاد الجزائري بصفة خاصة. هذا من جهة ومن جهة اخرى توضيح اهم الاجراءات والسياسات المتخذة على المستوى المحلي لمواجهة هذا الوباء وحماية قطاع السياحة.

منهج الدراسة:

قصد الإحاطة بمختلف جوانب موضوع الدراسة، وللإجابة على الإشكالية المطروحة، تم الاعتماد على المنهج الوصفي من أجل توضيح المفاهيم الأساسية المتعلقة بجائحة كورونا (كوفيد 19)، ومعرفة تداعيات هذه الأخيرة في التأثير على السياحة الدولية والسياحة الداخلية وعرض احصائيات حول مدى تأثر قطاع السياحة بولاية باتنة.

تقسيمات الدراسة: للإمام بمختلف جوانب هذا الموضوع تم تقسيم هذه الدراسة إلى المحاور التالية:

المحور الأول: إطار مفاهيمي عام حول جائحة كورونا (كوفيد 19).

المحور الثاني: إطار مفاهيمي عام حول السياحة الداخلية والصناعة التقليدية بباتنة وسبل الترويج للسياحة (الدواوين السياحية، الوكالات السياحية والمؤسسات الفندقية).

المحور الثالث: اثار جائحة كورونا (كوفيد 19) على السياحة الدولية والسياحة الداخلية بالجزائر وبولاية باتنة.

2. إطار مفاهيمي عام حول جائحة كورونا (كوفيد 19)

2.1. مفهوم جائحة كورونا: جائحة فيروس كورونا أو جائحة كوفيد-19 والمعروفة أيضاً باسم جائحة كورونا، هي جائحة عالمية مستمرةً حالياً لمرض فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19)، سببها فيروس كورونا المرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة الشديدة (سارس-كوف-2). تفشى المرض للمرة الأولى في مدينة ووهان الصينية في أوائل شهر ديسمبر عام 2019. أعلنت منظمة الصحة العالمية رسمياً في 30 يناير أن تفشي الفيروس يُشكل حالة طوارئ صحية عامة تبعث على القلق الدولي، وأكدت تحول الفاشية إلى جائحة يوم 11 مارس. أُبلغ عن أكثر من 189 مليون إصابةً بكوفيد-19 في أكثر من 188 دولةً ومنطقةً حتى تاريخ 16 يوليو 2021، تتضمن أكثر من 4,060,000 حالة وفاة، بالإضافة إلى تعافي أكثر من مليون مصاب. وتعتبر الولايات المتحدة أكثر الدول تضرراً من الجائحة، حيث سجلت أكثر من ربع مجموع عدد الإصابات المؤكدة. ينتقل الفيروس بالدرجة الأولى عند المخالطة للصبقة بين الأفراد، وغالباً عبر الرذاذ والقطرات التنفسية الناتجة عن السعال أو العطاس أو التحدث. تسقط القطرات عادةً على الأرض أو على الأسطح دون أن تنتقل عبر الهواء لمسافات طويلة، قد يُصاب الأفراد نتيجة لمس العينين أو الفم أو الأنف بعد لمس سطح ملوث بالفيروس. تبلغ قابلية العدوى ذروتها خلال الأيام الثلاثة الأولى بعد ظهور الأعراض، مع إمكانية انتقال المرض قبل ظهورها عبر المرضى غير العرضيين. تتضمن الأعراض الشائعة للمرض الحى والسعال والإعياء وضيق النفس وفقدان حاستي الشم والتذوق. قد تشمل قائمة المضاعفات كلاً من ذات الرئة ومتلازمة الضائقة التنفسية الحادة. تتراوح المدة الزمنية الفاصلة بين التعرض للفيروس وبداية الأعراض من يومين حتى 14 يوماً، بمعدل وسطي يبلغ خمسة أيام. لا يوجد حتى الآن لقاح أو علاج فيروسي فعال ضد فيروس كورونا المستجد، ويقتصر تدبير المرض على معالجة الأعراض مع تقديم العلاج الداعم. تشمل التوصيات الوقائية غسل اليدين، وتغطية الفم عند السعال،

والمحافظة على مسافة كافية بين الأفراد، وارتداء أقمعة الوجه الطبية (الكمامات) في الأماكن العامة، ومراقبة الأشخاص المشتبه بإصابتهم مع عزلهم ذاتياً. تضمنت استجابة السلطات في جميع أنحاء العالم إجراءات عديدة مثل فرض قيود على حركة الطيران، وتطبيق الإغلاق العام، وتحديد ضوابط الأخطار المهنية، وإغلاق المرافق. حسنت دول كثيرة أيضاً قدرتها على إجراء الاختبارات ومتابعة مخالطي المرضى. (موسوعة ويكيبيديا، 2021/07/17 على الساعة العاشرة صباحاً وعشر دقائق).

2.2. تعريف مرض كوفيد - 19: فيروسات كورونا هي سلالة واسعة من الفيروسات التي قد تسبب المرض للحيوان والإنسان، ومن المعروف أن عدداً من فيروسات كورونا تسبب لدى البشر أمراض تنفسية تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد وخامة مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (ميرس) والمتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (سارس)، ويسبب فيروس كورونا القريب جداً من فيروس سارس والمكتشف مؤخراً مرض كوفيد 19 المعروف أيضاً بالمرض التنفسي الحاد المرتبط بفيروس كورونا المستجد، وهو مرض معد لم يكن هناك أي علم بوجوده قبل بدء تفشيه في مدينة ووهان الصينية في ديسمبر 2019، تتمثل أعراضه الأكثر شيوعاً في الحمى والسعال الجاف والتعب وبدرجة أقل الآلام والأوجاع، احتقان الأنف، ألم الحلق، أو الإسهال، وعادة ما تكون هذه الأعراض خفيفة وتبدأ تدريجياً حيث يصاب بعض الناس بالعدوى ولكن لا تظهر عليهم سوى أعراض خفيفة. يتعافى معظم المصابون نحو (80 %) من المرض دون الحاجة إلى علاج في المستشفى، وتشتد حدة المرض لدى شخص واحد تقريباً من كل 5 أشخاص يصابون بعدوى كوفيد 19 حيث يعانون من صعوبة في التنفس. وترتفع مخاطر الإصابة بمضاعفات وخيمة بين كبار السن والأشخاص الذين يعانون مشاكل صحية مثل ارتفاع ضغط الدم، أمراض القلب والرئتين، داء السكري والسرطان. (منظمة الصحة العالمية، 2020/04/11)

2.3. الإجراءات الوقائية التي تتخذها السلطات:

إجراءات وقائية عامة ضد انتشار فيروس كورونا في الجزائر: تظل الإجراءات الوقائية حتى يومنا هذا هي الطريقة الأكثر فاعلية لوقف انتشار الفيروس، والتي تدعم خطة الاستجابة لخطر الإصابة بفيروس كوفيد 19- التي وضعتها وزارة الصحة، والتي تقوم على مراقبة العدوى، وإدارة المشتبه بهم. وضعت وزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات، بالتعاون مع منظمة الصحة العالمية في الجزائر، جدولاً زمنياً في إطار الوقاية من فيروس كورونا.

• **المرحلة الأولى من التخطيط (فبراير 2020)** يأتي إطلاق مرحلة التخطيط الأولى فور تفعيل نظام المراقبة والإنذار في يناير 2020 على المستوى الوطني فور إعلان منظمة الصحة العالمية عن انتشار فيروس كورونا. تم تعزيز هذا النظام بعد تسجيل أول حالة إصابة بفيروس كورونا في الجزائر في 25 فبراير 2020. في بداية هذا الانتشار، اتخذت الجزائر الإجراءات الوقائية اللازمة لرصد هذا الفيروس، من خلال تنفيذ توصيات منظمة الصحة العالمية، ولا سيما إيماءات الحاجز.

• **المرحلة الثانية من التخطيط (من 21 مارس 2020)** في مواجهة التطور الخطير للأزمة الصحية لـ covid-19 وتطور الحالات التي تؤثر على البلاد، اتخذت الحكومة الجزائرية تدريجياً سلسلة من الإجراءات العامة الهادفة لاحتواء انتشار الفيروس. كانت هذه التدابير موضوع نصين رئيسيين يعتمدان على أجهزة التباعد الاجتماعي والاحتواء - :

المرسوم التنفيذي رقم 20-69 المؤرخ 21 مارس 2020 المتعلق بإجراءات الوقاية من انتشار فيروس كورونا ومكافحته، والغرض منه وضع تدابير للتباعد الاجتماعي تهدف إلى منع انتشار فيروس كورونا ومكافحته - المرسوم التنفيذي رقم 20-70 المؤرخ 24 مارس 2020 ، الذي حدد إجراءات إضافية للوقاية من انتشار فيروس كورونا والسيطرة عليه ، ويهدف إلى إنشاء أجهزة احتواء وتقييد الحركة والإشراف على أنشطة التجارة وتموين المواطنين ، قواعد الإبعاد وأساليب حشد المواطنين في الجهد الوطني لمنع انتشار وباء كوفيد 19- ومكافحته .

•المرحلة الثالثة من التخطيط (من 24 أبريل 2020) تم تمديد هذه الإجراءات حتى 19 أبريل قبل أن يتم تخفيفها من 24 أبريل مع رفع الاحتواء الكامل في الولايات التي تعتبر بؤرة الوباء. تؤثر تدابير الاحتواء على جميع قطاعات الاقتصاد ولكن بدرجات مختلفة من التأثير. إن العواقب على الأنشطة المدرة للدخل شديدة بشكل خاص (الأمم المتحدة، 2020). وبالتالي، اتخذت الحكومة الجزائرية إجراءات طارئة للحد من الأثر الاقتصادي والاجتماعي وكذلك إجراءات التضامن تجاه الفئات المتضررة من الوباء ولتقليل الأثر الاقتصادي والاجتماعي للأزمة الصحية، تقرر، اعتباراً من 26 أبريل، توسيع قطاعات الأعمال وفتح المحلات التجارية. وتشمل هذه، على وجه الخصوص، التجارة في العديد من المنتجات والمواد وتجارة التجزئة وتجارة الجملة. وتجدر الإشارة إلى أن هذا التدبير هو الثاني من نوعه. وفي نفس السياق، قررت الحكومة تخصيص 10 آلاف دينار جزائري للأسر المحتاجة والمتضررين من الأزمة الصحية من خلال إجراءات التضامن (l'aquaculture, juin 2021)

3. إطار مفاهيمي عام حول السياحة الداخلية والصناعة التقليدية بباتنة وسبل الترويج للسياحة (الجمعيات السياحية، الدواوين السياحية، الوكالات السياحية والمؤسسات الفندقية).

1.3.1. السياحة:

3.1.1. تعريف السياحة: عرفها ماكنتوش وزملاؤه على أنها مجموعة من الظواهر والعلاقات الناتجة عن عمليات التفاعل بين السياح ومنشآت الأعمال والدول والمجتمعات المضيفة وذلك بهدف استقطاب واستضافة هؤلاء السياح والزائرين. (حميد عبد النبي)

2.1.3. تعريف السياحة الداخلية:

عرفت السياحة الداخلية على أنها " انتقال المواطن من مكان إقامته المعتاد إلى مكان الزيارة داخل حدود دولة الإقامة لفترة لا تقل عن 22 ساعة ولا تتجاوز 6 شهور (مصطفى، 2003).

3.1.3. تعريف المؤسسات السياحية: تعرف المؤسسة السياحية: على أنها عبارة عن مؤسسة تقوم بتنظيم أو تسويق رحلات شاملة كما تقوم بخدمات خاصة بالرحلات

"كما تعرف على أنها: "هي تلك الأماكن المعدة أساسا لاستقبال السياح وتقديم الخدمات المختلفة من مأكولات ومشروبات، التي يتم استهلاكها في نفس المكان كالمطاعم وكذلك المنشآت التي تمتلك وسائل النقل المختصة لنقل السائحين أو تلك المعدة لإقامة النزلاء والسائحين مثل الفنادق".

4.1.3. مكونات المزيج الترويجي للسياحة: يتكون المزيج الترويجي السياحي من العناصر التالية: (البكري ،

(2004)

✚ **الإعلان السياحي:** يشكل الإعلان أهم عنصر من عناصر المزيج الترويجي، وعرف بأنه وسيلة اتصال جماهيرية تستخدم من قبل المنظمة بدفع أجر لقاء إيصال رسالته بهدف إخبار وإقناع المستفيدين حول المنتج السياحي أو الخدمة السياحية أو الفكرة. يتضمن الاعتماد على مختلف وسائل الاتصال كالتلفاز والإذاعة.

✚ **الدعاية السياحية:** تعرف الدعاية في دائرة المعارف الأمريكية بأنها: جهود يتوفر بها عامل التعمد والقصد في العرض والتأثير وهي جهود منظمة مقصودة للتأثير في الغير وفق خطة موضوعة مسبقا لإقناعه بفكرة أو سلعة أو رأي بهدف تغيير سلوكه وتعتمد إحداث تأثير على الآراء والاتجاهات والمعتقدات على نطاق واسع عن طريق الرموز والكلمات والصور وإيماءاتها المختلفة،

✚ **العلاقات العامة:** تلعب العلاقات العامة دورا مهما في الترويج السياحي حيث تركز على تنمية أواصر التعاون بين كافة المؤسسات وحتى الدول ذات الصلة بالموضوع السياحي، وهذا ما قد يكون له دور في تشجيع الطلب السياحي سواء الداخلي أو الخارجي. تعرف العلاقات العامة على أنها نشاط مخطط يهدف إلى تحقيق الرضا والتفاهم المتبادل بين المنظمة والسائح سواء كان خارجيا أم داخليا من خلال سياسات وبرامج تستند من تنفيذها على الأخذ بمبدأ المسؤولية الاجتماعية. (عصام ح.، 2009)

✚ **ترويج المبيعات السياحية:** وتعرف بأنها كافة الجهود والأنشطة التسويقية التي تهدف لإثارة السائح وتحفيز قدرته الشرائية من خلال استخدام المرفق السياحي لوسائل مختلفة مثل إقامة المعارض السياحية والمشاركة فيها سواء (للسائح، الوسطاء قوى البيع في المرفق السياحي) وذلك لغرض تعظيم الأرباح وضمان الديمومة والبقاء في السوق السياحية. وأهم أساليب التنشيط للمبيعات الهدايا والتذكارات والعينات الترويجية والتخفيضات أثناء مواسم الركود والتخصيصات للمجاميع ... الخ

✚ **البيع الشخصي السياحي:** يعتبر من أكثر الأساليب فعالية وكلفة حيث يتم البيع بواسطة مندوبي البيع أو ممثلي الوكالات أو ممثلي التسويق أو رجال البيع الذين تبحثون عن المستهلكين السياح المناسبين وتقديم المنتج أو الخدمة أو الفكرة شفويا، وبالتالي اقناعه، الإقناع بالشراء ويعرف بأنه عملية اتصال مباشر بالمستهلك السائح ليعرفه بالمنتج والشراء. (مسكين، 2010)

5.1.3. هياكل الترويج: إذا تحدثنا عن الهياكل والمؤسسات الوطنية المتعلقة بالقطاع السياحي فنجد منها الوكالات السياحية والمؤسسات الفندقية والديوان الوطني للسياحة.

• **الوكالات السياحية:** هي مؤسسات وظيفتها الأساسية الوساطة بين مقدمي المنتجات السياحية والسياح وقد عرفها القانون الجزائري بأنها: كل مؤسسة تجارية تمارس بصفة دائمة نشاطا سياحيا، يتمثل في البيع بصفة مباشرة وغير مباشرة رحلات إقامة فردية أو جماعية وكل أنواع الخدمات المرتبطة بها. (المرسوم التنفيذي رقم 161-17 ، 2017)

1- نشاطات وكالات السياحة: تتمثل أبرز نشاطات الوكالات السياحية فيما يلي: (دفتراالشروط المتعلق باستغلال وكالة السياحة والاسفار بالجريدة الرسمية، 2011)

✚ تنظيم وتسويق أسفار ورحلات سياحية وإقامة تحت تصرف السياح

✚ تنظيم زيارات وجوال برفقة مرشدين داخل املدن والمواقع الأثرية ذات طابع سياحي وثقافي وتاريخ وديني

وضع خدمات المترجمين والمرشدين السياحيين تحت تصرف السياح الأجانب ومساعدتهم خلال فترة الإقامة.

الإيواء أو حجز الغرف في المؤسسات الفندقية وتوفير الخدمات المرتبطة بها

تنظيم التظاهرات الفنية والتراثية والرياضية والمؤتمرات والملتقيات المكتملة لنشاط الوكالة

• الديوان الوطني للسياحة ودوره في الترويج السياحي في الجزائر

أ - التعريف بالديوان الوطني للسياحة الديوان الوطني للسياحة هو الأداة المميزة للدولة من أجل صياغة وتنفيذ السياسة واستراتيجية الترويج، والذي أنشأ بموجب المرسوم الرئاسي رقم 88-214 ل 31 أكتوبر 1988، المعدل والمكمل بموجب المرسوم التنفيذي رقم 90-409، والمرسوم التنفيذي رقم 92-402، الديوان الوطني للسياحة هو الأداة التنفيذية للترويج T.A.D.S السياحي وفقا لتوجهات مخطط التنمية السياحية الرئيسية. الديوان الوطني للسياحة مؤسسة عمومية ذات طابع إداري، تعمل على خلق مكانة للقطاع السياحي الجزائري في الأسواق العالمية وتكوين صورة جيدة للسياحة الجزائرية من خلال مجموعة من الب ارمج والنشاطات الترقية. وقد أوكلت للديوان الوطني للسياحة بموجب المرسوم رقم 88-214 بتاريخ 31 أكتوبر 1989 المهام التالية - (المرسوم الرئاسي رقم 88-214 ، 1989) - ترقية المنتج السياحي الجزائري - متابعة ومراقبة وكالات السياحة والسفر - تحديد محاور تنمية قطاع السياحة الجزائري.

ب - استراتيجيات الترويج السياحي بالديوان الوطني للسياحة: يعمل الديوان الوطني للسياحة على

الترويج للمنتج السياحي الجزائري والتركيز على الجزائر لجعلها منطقة جذب سياحي باستخدام مختلف عناصر المزيج الترويجي، وباستخدام موقعه الإلكتروني www.ont.dz ، علما أن الديوان يملك حساب تويتر وصفحة على الفيسبوك وصفحة على اليوتيوب.

صفحة الفيسبوك: بالنسبة لصفحة الديوان هي صفحة يتم تحديثها باستمرار تحتوي خاصة على نشاطات الديوان الوطني للسياحة من خلال التركيز على نشاطاته الترويجية بعرض صور وفيديوهات تبرز مختلف مناطق الجزائر ومشاركات الديوان في مختلف المعارض، والصفحة حازت إعجاب 14 032 شخصا

الترويج للجزائر كوجهة سياحة: يركز الديوان الوطني للسياحة على إبراز التنوع الجغرافي والثقافي والحضاري للجزائر من خلال تقديم معلومات شاملة عن الجزائر بداية بتقديم بطاقة تعريفية عن موقعها ومختلف مناطقها، أعياها المحلية، الحضائر الوطنية والمحميات الطبيعية، الحمامات المعدنية، المواقع المصنفة من اليونيسكو. كما يحتوي موقع الديوان على قائمة مفصلة تحتوي عناوين وأرقام هواتف والمواقع الإلكترونية لأهم المؤسسات الفاعلة في القطاع السياحي في والتي من أهمها: الفنادق، الوكالات السياحية، مؤسسات النقل الجوي والبحري، مديريات السياحة، المتاحف

✚ **الإعلان الإلكتروني بالموقع:** يحتوي الموقع على عدد كبير من الصور والفيديوهات التي تبرز جمال وتنوع المناطق التي تصلح أن تكون وجهات سياحية منفردة في الجزائر بداية بالشواطئ البحرية (الجزائر، جيجل، مستغانم، وهران، الطارف...)، الواحات والقصور (بوسعادة، بسكرة، الأغواط، الوادي...).... الخ.

✚ **الدعائم الإشهارية المعتمدة من طرف الديوان:** من بين مختلف الدعائم التي تم تصميمها بالديوان كما يلي :- تنفيذ ثلاث مجلات: مجلة عن الساحل، مجلة عن السياحة الصحراوية، والعدد الأول من مجلة الديوان وتصميم وتنفيذ دليل (الجزائر، القصبة) وإعداد مطويات تبرز أهم المناطق السياحية بالجزائر. كما قام الديوان بإعداد ومضة إخبارية تبث في القنوات الفضائية الوطنية وبعض القنوات الدولية والتي مولت من قبل مؤسسة نجمة سابقا، بالإضافة إلى تطوير الدعائم الموجودة بالديوان كالمطويات، الكتيبات الدلائل، الأقراص المضغوطة...الخ، حيث توزع على الوكالات السياحية، المطارت، ويشارك بها الديوان في مختلف المعارض والندوات .

✚ **الرحلات الاستكشافية والمشاركة في التظاهرات المحلية:** يقوم الديوان بإعداد بعض الإشهارات المناسباتية وذلك للتعريف بالمنتجات السياحية والصناعات التقليدية من خلال مشاركته في الأعياد والتظاهرات الوطنية، ويقام سنويا ما يعادل 256 عيدا محليا عبر مختلف مناطق البلاد.

✚ **المشاركة في الصالونات الدولية:** لقد شارك الديوان وما زال يشارك في العديد من الصالونات الدولية قصد التعريف بالسياحة الجزائرية في مختلف الأسواق السياحية الدولية وذلك بالاعتماد على مختلف وسائل الترويج السياحي كتوزيع الدعائم الإشهارية والأقراص المضغوطة التي تحتوي على أفلام وثائقية تعكس قدرات السياحة الجزائرية، كما أعطى الديوان أهمية كبيرة للعلاقات العامة في هذه المشاركات باعتبارها تقنية أساسية لنجاح عملية الاتصال

● **المنشآت الفندقية:** "هي المكان الذي تتوفر فيه التسهيلات والخدمات التي يحتاج إليها السائح، ويطلق اسم منشآت سياحية على: الفندق - مدينة ملاهي - المتحف - المركز العلمي - المطعم المقهى - الشاطئ - المنتزه. (منير سلمان، 2012)

أ - تعريف الفندق: يعرف (المرسوم رقم 92-101 المؤرخ في 03 مارس 1992) الفندق كما يلي: تعتبر كمؤسسة إيواء جميع الهياكل التي تعد إعدادا رئيسيا للإيواء وتقدم الخدمات المرتبطة بذلك وتؤجر هذه الهياكل للزبائن العابرين الذين تتصف إقامتهم فيها بكراء يوم أو أسبوع أو لشهر دون أن يقرروا الإقامة الدائمة به (المرسوم رقم 92-101 ، 1992)

ب- تعريف الترويج الفندقي: هو القيام بعملية الاتصال المباشر وغير المباشر بمختلف الوسائل الممكنة، التي تمكنه من التعريف بالفندق للسياح المرتقبين وبذلك إيجاد مناخ ملائم لتنمية هذا القطاع

ج- عمليات الترويج الفندقي والسياحي:

هناك مجموعة من الخطوات المتكاملة والمهمة في الترويج الفندقي والسياحي تساعد في تحقيق الأهداف التسويقية والفندقية من خلال: (عصام ح.، 2008)

- تحديد الأهداف الترويجية وتحديد الفئة السياحية والتي يتطلب معرفة نوع السياحة السائدة لتلبية حاجاتهم.
- تصميم الرسالة الترويجية وتحديد محتواها وتحديد العناصر والوسائل الترويجية .
- تحديد البرنامج الزمني وتنفيذ وتقييم النشاط الترويجي.

د - مؤسسات تسويق الخدمات السياحية والفندقية تشمل على ثلاث مؤسسات تساهم في تسويق

الخدمات السياحية والفندقية وهي: (علي فلاح ، 2013)

* منشأة القطاع العام * منشأة القطاع الخاص * منشأة القطاع الأجنبي

كما عرفت على أنها " حركة السياح المواطنين من حملة جنسية البلد داخل حدود البلد السياسية" (سماعيني،

(2013/2012)

2.3. السياحة في باتنة: تزخر ولاية باتنة بإمكانات سياحية هائلة ومتنوعة، سواء من حيث الآثار والتاريخ

وكذلك من حيث التنوع الثقافي والمناظر الطبيعية، المهمة للغاية.

1.2.3. الموقع: تقع ولاية باتنة في الشمال الشرقي للبلاد بين خطي طول 4 و 7 درجة شرق خط غرينتش،

وبين دائرتي عرض 35 و 36 درجة شمال خط الاستواء بمساحة تقدر ب: 12 038.76 كلم²، وعدد السكان 1 328 000

نسمة (احصائيات 2018).

تنقسم ولاية باتنة إداريا إلى 21 دائرة و 61 بلدية. يتركز نشاطها الاقتصادي على تربية الدواجن حيث يغطي منتوجها كامل ربوع الوطن. كما تعرف بإنتاجها الوفير للتفاح الذي ينقل إلى ولايات أخرى ويحدها من الشمال كل من: أم البواقي، ميلة وسطيف ومن الشرق: ولاية خنشلة ومن الجنوب: ولاية بسكرة ومن الغرب: ولاية المسيلة. (باتنة، 2018،

صفحة 4)

2.2.3. أنواع السياحة في ولاية باتنة: تملك ولاية باتنة إمكانات سياحية هائلة ومتنوعة، سواء من حيث

الآثار والتاريخ وكذلك من حيث التنوع الثقافي والمناظر الطبيعية، وهي مهمة للغاية حيث أنها تتربع على مناطق هيكليّة مختلفة، وهي جبال الأطلس والسهول المرتفعة، وهما نوعان من التضاريس التي تولد مناظر طبيعية متنوعة للغاية، تجمع بين الارتفاع والمناخ والمناظر الطبيعية. (تراث حيواني ونباتي رائع، مواقع استثنائية ومناظر بانورامية، ينابيع حرارية، إلخ). تشتهر المنطقة أيضًا بآثارها الأثري الهائل والحضارات التي اتبعت بعضها البعض في أريس والتي تركت العديد من الشهود في حالة حفظ عالية. سواء كانت رومانية (تيمقاد، لامبيز، زانا، ...) ، نوميديا (إمدغاسن ، ...) ، إسلامية (طوبنا) أو غيرها ، تتطلب هذه الإمكانيات إجراءات قوية للحماية والحفظ والترميم (في بعض الحالات). كما توجد مواقع تاريخية متعددة (حرب التحرير، التاريخ الأمازيغي)، وثقافية (شرفات غوفي ، مدوكال) ؛ قادرون على تعزيز النشاط السياحي بشكل كبير. مثلما توجد العديد من المواقع، لا سيما المواقع التاريخية المرتبطة بالثقافة الأمازيغية، بحرب التحرير الوطنية أو ببساطة لها تاريخ قديم إلى حد ما أو ذات صلة بالجانب الثقافي).

3.2.3. المقومات السياحية لولاية باتنة: تضم مدينة باتنة عددًا من المواقع الأثرية والمعالم الطبيعية التي

تُحقق مُعدلات جذب سياحية عالية للبلاد أهمها: (سايب وعبد الرحمن، 2019)

4.2.3. المواقع السياحية التاريخية والثقافية: تتمثل في:

موقع لامبيز الأثري ببلدية تازولت .

1- قوس ما ركونا 2- الموقع الأثري غيل عيسى 3- المعلم الأثري ايمدغاسن 4- الموقع الأثري زانه البيضاء

5- موقع تيمقاد الأثري 6 - موقع طبنه بيريكة 7- امدوكال 8- الموقع السياحي بالوادي الأبي

5.2.3. الإمكانيات السياحية الحموية (المنابع الساخنة):

الجدول رقم (01)

الإمكانيات السياحية الحموية (المنابع الساخنة)

المنبع الحموي	الموقع/البلدية	درجة الحرارة	سرعة التدفق لتر/ثانية
كاسرو	فيسديس	37 °	75ل/ثا
البوزياني	أولاد فاضل	22 °	0.5 ل/ثا
شابورة	كامل	-	-
سعيدة	نقاوس	63 °	18 ل/ث
قريجيمة	القصبات	46 °	03 ل/ث
اولاد عايشة	تيغانيمين	30 °	04 ل/ث
قوشي	اولاد سي سليمان	32 °	04 ل/ث

المصدر: مديرية السياحة والصناعات التقليدية 2020/12/31

3.3. احصائيات حول الإمكانيات السياحية بولاية باتنة: وضعية موقوفة الى غاية 2020/12/31 (مديرية

السياحة باتنة، 2020)

1.3.3. الهياكل القاعدية الفندقية النشيطة الى غاية 2020/12/31

الجدول رقم (02)

الهياكل القاعدية الفندقية النشيطة

الرقم	المؤسسة الفندقية	عدد الأسرة والغرف	العنوان/ البلدية
01	شليا غير مصنف	71 غرفة 142 سرير	(02) ممرات مصطفى بن بولعيد - باتنة
02	الحياة 0*	29 غرفة 55 سرير	(18) شارع محمد الصالح بن عباس - باتنة
03	فسديس 0*	29 غرفة 69 سرير	طريق قسنطينة - فسديس
04	الذهب 0*	40 غرفة 86 سرير	شارع صالح لعلی - عين التوتة
05	الكاهنة غير مصنف	22 غرفة 44 سرير	شارع الآثار الرومانية - تيمقاد

06	تيشيرت غير مصنف	30 غرفة 60 سرير	بلدية رأس العيون.
07	حزام*1	22 غرفة 44 سرير	(02) شارع ابن باديس - باتنة
08	سليم غير مصنف	53 غرفة 108 سرير	حي المجاهدين طريق بسكرة - باتنة
09	قطافي*1	13 غرفة 26 سرير	شارع الحاج عبد الصمد رقم (01) حي الزمالة باتنة
10	فندق ميساوي*1	45 غرفة 90 سرير	شارع القدس، بلدية بركة
11	فندق حزام تيمقاد غير مصنف	37 غرفة 74 سرير	شارع ابن باديس رقم (02) - باتنة
12	فندق الياسمين*3	27 غرفة 56 سرير	طريق قسنطينة، بلدية باتنة
13	فندق براهيمي غير مصنف	21 غرفة 42 سرير	طريق حملة رقم 10، حي كشيدة باتنة
14	فندق بن يحي*2	110 غرفة 220 سرير	327 حي تامشيط، بلدية باتنة
15	فندق تراجان غير مصنف	20 غرفة 40 سرير	شارع الاثار، بلدية تيمقاد
16	فندق مسعودي*4	48 غرفة 96 سرير	شارع أوصيفي أحمد، حي المجاهدين، طريق بسكرة بلدية باتنة
17	فندق الماديرا*1	18 غرفة 36 سرير	حي بوعقال 02، طريق تازولت بلدية باتنة

المصدر: مديرية السياحة والصناعات التقليدية باتنة 2020/12/31

17 فندق مستغل منها. 05 فنادق مصنفة وفندق واحد مصنف في الدرجة الرابعة (04* نجوم).

02 فنادق مصنفة في (02 * نجوم). و01 فندق مصنف في (03 * نجوم). و03 فنادق جاري

تصنيفها. و09 فنادق لم تتقدم بعد بعملية التصنيف.

2.3.3. الوكالات السياحية السياحة والأسفار النشيطة الى غاية 2020 /12/31: عدد الوكالات السياحية

على مستوى الولاية: 86 وكالة (مديرية السياحة باتنة ، 2020)

الجدول رقم (03)

الوكالات السياحية السياحة والأسفار النشيطة

الرقم	وكالة السياحة والأسفار	العنوان
01	طيبة تور	عمارة المستقبل ، ساحة الحرية رقم 01 بلدية باتنة
02	تيمقاد سفر SARL	شارع معرف 50 مسكن نهج الحاج عبد الصمد حي الزمالة
03	فرع وكالة أوراس تور (الوكالة الام بالعاصمة)	باتنة - شارع عبد الحميد بن باديس رقم (14)
04	ليب تور SARL	باتنة - شارع ك ل عمارات بوزغاية طريق بسكرة

05	سارفيس فرع وكالة نوميديا ترافل	رقم 18 حي المعلمين باتنة
06	غوفي تور	رقم 34، شارع بوعكاز عبد المجيد، بلدية باتنة
07	الديوان الوطني الجزائري للسياحة	(14) ممرات مصطفى بن بولعيد - باتنة
08	طبنة تور SARL	شارع ليشاني رابع/بريكة
09	سياحة وأسفار الجزائر	الحي الإداري الجديد حي الإخضرار - باتنة
10	EURL الجواله تور	حي (410) مسكن رقم(71) - باتنة.
11	نور تور	شارع الاخوة قيري - بريكة
12	الحرمين للسياحة والأسفار SARL	حي المعسكر عمارة المعلمين الطابق الأول رقم (04) - باتنة.
13	النذير للسياحة والأسفار EURL	حي الزيتون شارع مدور موسى - بريكة.
14	الرفاعة تور	(89) شارع محمد الصالح بن عباس - باتنة
15	ابن بطوطة ترافل سارفيس	(54) نهج 05 جويلية - بريكة.
16	مسترال ترافل ألجبريا	رقم 46 شارع قرين بلقاسم /حي المعسكر باتنة
17	وكالة النهار تور	حي 1020 مسكن، الطابق الارضي بلدية باتنة
18	وكالة باتنة سفر SARL	01 شارع العربي بن مهيدي - باتنة
19	وكالة العوالي سياحة وأسفار SARL	مقابل مسجد اول نوفمبر باتنة cحي 150 مسكن، عمارة
20	وكالة 1 نوفمبر للسياحة والسفر	مقابل مسجد الارقم رقم 22 شارع "ه" بلدية باتنة
21	وكالة لالة سالمة للسياحة والسفر	طريق سطيف، نقاوس باتنة
22	وكالة مدغاسن للسياحة والسفر	حي 40 مسكن، عمارة رقم 15 /باتنة
23	وكالة أسامة للسياحة والسفر	ممرات صالح نزار رقم 42 / باتنة
24	وكالة موسيو للسفر SARL	رقم 05، حي الزمالة، أرض الزناتي، قسمة 291، رقم 66 باتنة
25	إليا للسياحة والسفر	حي 55 مسكن دائرة نقاوس / باتنة
26	وكالة كابتول للسياحة والسفر	تجزئة بوعريرف رقم 44 قسم "أ"-باتنة-
27	الاوراسية ترافل تور	شارع 05 جويلية 1962/دائرة مروانة/باتنة
28	وكالة قرابسي سفر	حي 158 مسكن، رقم 15 بلدية باتنة الوكالة متوقفة
29	وكالة الأشقر للسياحة والسفر	مجموعة ملكية 57/باتنة حي النصر.قسم 145
30	وكالة ليسيا فواياج	حي بن شادي، شارع العربي التبسي مقابل حي 84 مسكن/باتنة
31	وكالة إثري للأسفار EURL	ساحة الحرية، المحطة سابقا، بلدية باتنة
32	وكالة رويال هوليدايز	الاخوة بوعبسة الطابق الارضي/بلدية باتنة

33	وكالة اميتيست ترافل	حي 84 مسكن رقم 11 باتنة
34	وكالة فلوريوسا للأسفار والخدمات SARL	نهج قرين بلقاسم رقم 02-باتنة
35	وكالة الوجيه للسياحة والسفر	حي 1020 مسكن، عمارة 47 الطابق الارضي، بلدية باتنة
36	وكالة إزمردا تور	حي 250 مسكن، عين التوتة-باتنة.
37	وكالة سي يو ترافل	ممرات الاخوة مناصرية رقم 23 حي النصر/ باتنة
38	وكالة نوسة للسياحة والسفر	17 حي حشاشنة ممرات 1272-باتنة
39	وكالة الوليد للسياحة والسفر	شارع مصطفى بن بولعيد بلدية أريس ولاية باتنة
40	وكالة لمباريس تور	ممرات صالح نزار رقم 14 بلدية باتنة
41	وكالة قجيبة للسفر والسياحة SARL	شارع العربي التبسي، قسم 245، مجموعة ملكية رقم 60-باتنة
42	وكالة أرفلون للأسفار Eurl	حي الأمير عبد القادر، المجزرة- بلدية باتنة
43	للأسفار وكالة ماريما	حي 18 مسكن المنظر الجميل رقم 06 بلدية باتنة
44	وكالة يور تور Sar	حي المطار، عمارة دميخة، طريق بسكرة-باتنة
45	وكالة كوراي ترافل Sar	نهج بوذراع عمار، رقم 14، محل رقم 02، حي النصر باتنة
46	وكالة نومر للسياحة والسفر	الحي البلدي كشيدة، رقم 07، طريق حملة، بلدية باتنة
47	مدي صول للأسفار eurl	ممرات صالح نزار رقم 13 بلدية باتنة فرع الوكالة متوقف
48	وكالة لمطراس للسياحة والسفر Sarl	حي البساتين، بوعقال 03، 81 نهج بن سخريه أحمد، باتنة
49	وكالة إذقل تور	22، تجزئة يوسف طريق بسكرة باتنة
50	وكالة كوكليكو	حي السطا، القسم 231، الوكالة متوقفة
51	فرع وكالة درارية تور	حي العقيد شعباني، شارع الاستقلال، المحل رقم 01 بريكة
52	فرع وكالة بكة سفر	حي النصر ممرات صالح نزار بلدية باتنة
53	وكالة سلوبا للسياحة والأسفار	حي الاقامة الجميلة رقم 37 بوزوران بلدية باتنة
54	فرع وكالة أسامة للسياحة والسفر	الشارع الرئيسي - طريق سطيف، دائرة نقاوس ولاية باتنة
55	وكالة محمود بوزيد للسياحة والسفر	حي بارك أفوراج طريق الجيني نهج س بلدية باتنة
56	فرع وكالة جنوين ترافل سارفيس	حي الامير عبد القادر، شارع الاخوة عيساني، بلدية باتنة
57	وكالة لفراض للسياحة والسفر	شارع مزغيش الطيب، بلدية بريكة ولاية باتنة
58	وكالة كورناي ترافل سارفيس	حي نزار قبائلي عيسى، بلدية مروانة ولاية باتنة
59	وكالة أولاد بلخير للسياحة والسفر	315، شارع دبابي بوعقال 03 بلدية باتنة
60	وكالة إيشوقان للسياحة و السفر	تجزئة كموني بن خراف-باتنة-
61	وكالة ملاخسو للسياحة و السفر	حي النصر طريق بسكرة شارع الإخوة بوزيد رقم 06 باتنة

62	وكالة إيديلينغوا للسياحة و السفر	حي الزهور شارع علي اسطنبولي رقم الطابق الأرضي-باتنة-
63	وكالة على مراد الله للسياحة	116 محطة السيارات، بلدية نقاوس ولاية باتنة
64	وكالة ايغزر للسياحة	شارع تجزئة صندوق التوفير والاحتياط رقم 01 بلدية باتنة
65	وكالة بلزمة تور	محل رقم 01، تجزئة كموني 86 ب بلدية باتنة
66	فرع وكالة إليا للسياحة	حي النصر رقم 07 ممرات صالح نزار
67	فرع وكالة نجاح ترافل اجنسي	حي المطار، شارع بوهزيلة عمر رقم 59 بلدية باتنة
68	فرع مروة تور	حي البستان رقم 84، بالقرب من بريد البستان، باتنة
69	وكالة لافي ترافل	حي سباق الخيل رقم 14، الطابف-باتنة-
70	وكالة وندرلاست ترافل	حي بن بعطوش، بلدية بركة
71	وكالة مخلوفي أسفار	تجزئة التعاونية العقارية مضطفي بن بولعيد -باتنة
72	وكالة الكفيل ترافل	ممرات صالح نزار رقم 05 حي 05 جويلية -بلدية باتنة
73	وكالة زمبا فواياج	حي السطار، بلدية عين التوتة، ولاية باتنة
74	بيهي للسياحة والأسفار	رقم 07، نهج الاخوة العمرانين بلدية باتنة
75	فرع وكالة قريازي للسياحة والسفر	طريق تازولت، شارع مسجد عبد الله بن الجراح ، باتنة
76	جوري للسياحة والسفر	شارع الشهيد شاوي عبد اللطيف، محل تجاري، نقاوس
77	فرع وكالة خادري للسياحة والاسفار	شارع مصطفي بن بولعيد، وسط بلدية بركة
78	كونيا ترافل	تخصيص بن فليس، قسم 83، مجموعة ملكية رقم 77، باتنة
79	كاسيف تور	حي 800 مسكن تجزئة المجاهدين رقم 15، بلدية باتنة
80	وكالة عبد الصمد للسياحة	رقم 08، حي برج الغولة، بلدية باتنة
81	وكالة جلال مختار للسياحة والسفر	محل رقم 02، بحي الشهداء باتنة
82	أماس للسياحة والسفر	شارع علي النمر، عمارة، سلم 01 ، باتنة
83	بلال للسياحة والسفر	رقم 13، ممرات صالح نزار ، بلدية باتنة
84	حيدر ترافل اجونسي	حي الاخوة لمباركية بلدية باتنة
85	فرع وكالة أنوار الصباح للسياحة والسفر	تجزئة الاخوة عبد الصمد رقم 02 بلدية باتنة
86	فرع النومر للسياحة والاسفار	شارع لوشان الطاهر بلدية عين التوتة

المصدر: مديرية السياحة والصناعات التقليدية باتنة 2020 /12/31

4.3. قطاع الصناعة التقليدية ومدى تأثره بجائحة كورونا واهم الاجراءات المتخذة للحد من اثاره:

تظهر أهمية قطاع الصناعة التقليدية و الحرف في أن النشاطات الحرفية تلعب دورا كبيرا في زيادة الإنتاج المحلي و الدخل الخام بفضل انتشارها الكبير و حاجة المواطن لها سواء فنية أو تقليدية أو إنتاج مواد، وولاية باتنة على غرار

باقي ولايات الوطن تعرف بمجموعة من النشاطات الحرفية المتميزة ، من بين هذه النشاطات صقل الحجارة ، الخبازة ، الحدادة ، النجارة ، الحلي التقليدية و قد بلغ عدد الحرفيين النشطين على مستوى غرفة الصناعة التقليدية و الحرف إلى غاية 2020/12/31 ب 13128 حرفي

1.4.3 الإحصائيات الخاصة بقطاع الصناعة التقليدية:

يبين الجدول رقم 04 و 05 الخاص بوضعية التسجيل في سجل الصناعة التقليدية من سنة 1998 إلى غاية 2020/12/31 أن عدد النشطين فعليا الحائزين على بطاقة حرفي بلغ 13128 وخلال سنة 2020 كان عددهم 567 حرفي وهم موزعين كالتالي:

- نسبة الحرفيين المسجلين في مجال الصناعة التقليدية الفنية بلغت 24.38% تمثل 3201 حرفي
 - نسبة الحرفيين في المسجلين في مجال الصناعة التقليدية الحرفية لإنتاج المواد بلغت 28.32% تمثل 3719 حرفي
 - نسبة الحرفيين المسجلين في مجال الصناعة التقليدية الحرفية للخدمات 47.28% تمثل 6208 حرفي
- حيث نسجل أعلى نسبة في مجال الصناعة التقليدية الحرفية لإنتاج الخدمات تليها الصناعة التقليدية لإنتاج المواد وأخيرا الصناعة التقليدية الحرفية الفنية. أما عدد الحرفيين المشطوبين والمتوقفين عن النشاط فقد بلغ 5188 حرفي
- جدول رقم 04: عدد المسجلين مقارنة بعدد المشطوبين من سنة 1998 إلى غاية 2020/12/31

الجدول رقم (04)

الإحصائيات الخاصة بقطاع الصناعة التقليدية حول عدد المسجلين مقارنة بعدد المشطوبين

للفترة 2020 /01/01 إلى غاية 2020/12/31

عدد الحرفيين النشطين "الصافي"	عدد المشطوبين	عدد المسجلين	مجال النشاط
3201	1182	4383	الصناعة التقليدية الفنية "الحلي التقليدي، حلويات تقليدية، نسج ، الفخار الطرز على القماش"
3719	1497	5216	الصناعة التقليدية لإنتاج المواد "تحضير البيتزا، حلواني، خباز، نجارة عامة"
6208	2509	8717	الصناعة التقليدية الحرفية للخدمات " تصليح السيارات، غسل وتنظيف المركبات . حرفي بناء، حرفي مرصص، حلاقة، التصوير الفوتوغرافي "
13128	5188	18316	المجموع

المصدر: مديرية السياحة والصناعات التقليدية باتنة للفترة 2020 /01/01 إلى غاية 2020/12/31

الجدول رقم (05)

الإحصائيات الخاصة بقطاع الصناعة التقليدية حول عدد المسجلين مقارنة بعدد المشطوبين
للفترة 2019 /01/01 إلى غاية 2019/12/31

عدد الحرفيين المسجلين خلال 2019	عدد الحرفيين النشطين "الصافي"	عدد المشطوبين	عدد المسجلين	مجال النشاط
109	207	70	277	حرفيين فرديين الصناعة التقليدية الفنية "الحلي التقليدي، حلويات تقليدية، نسيج، الفخار الطرز على القماش"
193	231	72	303	حرفيين فرديين الصناعة التقليدية لإنتاج المواد "تحضير البيتزا، حلواني، خباز، نجارة عامة"
420	490	102	592	حرفيين فرديين الصناعة التقليدية الحرفية للخدمات " تصليح السيارات، غسل وتنظيف المركبات . حرفي بناء، حرفي مرصص، حلاقة، التصوير الفوتوغرافي "
720	928	244	1172	المجموع

المصدر: مديرية السياحة والصناعات التقليدية باتنة 2019/12/31

2.4.3. إنشاء مناصب العمل: يلعب قطاع الصناعة التقليدية والحرف دورا أساسيا في امتصاص البطالة وخلق فرص العمل وهذا بحسب طبيعة كل نشاط، فهناك ورشات مجهزة تعتمد في استغلالها على أكثر من يد عاملة واحدة تتراوح من 05 إلى 09 مثل المخابز، ورشات الخياطة كما يمكن ممارسة نشاط الصناعة التقليدية باستعمال وسائل بسيطة لا تحتاج إلى إمكانات كبيرة كنشاط البناء ويعطينا الجدول رقم (07) عدد مناصب العمل المنشأة في قطاع الصناعة التقليدية والحرف في الفترة الممتدة من 1998 /01/01 إلى غاية 2020/12/31

الجدول رقم (06)

عدد مناصب العمل المنشأة في قطاع الصناعة التقليدية والحرف في الفترة الممتدة من 1998 /01/01 إلى غاية
2020/12/31

طبيعة النشاط	الحرفيين	معامل	مجموع مناصب عمل حسب نوع
--------------	----------	-------	-------------------------

النشاط		النشطين	
11844	3.7*	3201	الصناعة التقليدية الفنية
9297	2.5*	3719	الصناعة التقليدية لإنتاج المواد
32936	1.9*	6208	الصناعة التقليدية لإنتاج الخدمات
32767		13128	مجموع النشاطات
		3276	مجموع مناصب العمل

المصدر: مديرية السياحة والصناعات التقليدية باتنة 2020.

- عملية دفع المساعدة المالية 10 ألف دج لفائدة أرباب العمل:

الجدول رقم (07)

عدد الحرفيين المستفيدين فعليا من المساعدة

إناث	ذكور	عدد الحرفيين المستفيدين فعليا من المساعدة
630	1890	2520

المصدر: مديرية السياحة والصناعات التقليدية باتنة 2020/12/31

- عملية دفع منحة 30 ألف دج لفائدة أصحاب المهن المتضررة:

الجدول رقم (08)

عملية دفع منحة 30 ألف دج لفائدة أصحاب المهن المتضررة

إناث	ذكور	عدد المستفيدين فعليا لغاية 2021/01/07	عدد الملفات المودعة لدى مديرية الإدارة المحلية	عدد الملفات الحاصلة على موافقة CASNOS	عدد الملفات المرسلة إلى CASNOS	عدد الملفات المودعة لدى المديرية
282	1040	1322	1876	1876	2372	2443

المصدر: مديرية السياحة والصناعات التقليدية باتنة 2020/12/31

من خلال الجداول المبينة اعلاه فإننا نستخلص ان نسب الحرفيين المسجلين خلال سنة 2020 تشكل نسبة 6.39% للعدد الاجمالي للحرفيين المسجلين منذ سنة 1998 مقارنة بسنة 2019 فكان عدد الحرفيين المسجلين بنسبة 6.10% وهي نسبة قريبة بالنسبة لسنتي 2019 و 2020 اما بالنسبة لعدد الحرفيين المشطوبين خلال سنة 2020 فقد بلغ 244 حرفي مقارنة بسنة 2019 فكان 396 أي انه انخفض بعدد يقدر ب 152 حرفي بمعدل 23.75% وهذا مؤشر يدل على ان الاقبال في التسجيل في مجال الصناعات التقليدية بمختلف انواعه زاد مقارنة بالسنة السابقة اضافة الى تراجع في عدد المشطوبين مما يدل ان هذا المجال من جانب التسجيلات والتشطيبات في عدد الحرفيين مقارنة بسنتي 2019 و 2020 لاقى اقبالا جيدا بهدف اعتباره كمصدر جديد للرزق الا ان مجال الصناعات التقليدية نتيجة

هذه الجائحة تأثر كثيرا نتيجة اعتماده على السياحة كسوق لطرح وبيع سلعهم ونتيجة الاغلاق الكبير ووقف حركة الطيران ونشاط الوكالات السياحية فان هذا القطاع ،شهد شللا وركودا كبيرين مما قد يؤدي بهم الى حالة الافلاس والبحث عن أنشطة اخرى لخلق مصادر رزق اخرى، مما استوجب على مصالح الدولة التدخل والتكفل بهذه الفئة خلال فترة الجائحة ، واتخذت عدة اجراءات من خلال التكفل بعدد من الحرفيين في ميدان الصناعات التقليدية وذلك بدفع مساعدات مالية خلال فترة الجائحة كما تبينه الجداول الاحصائية اعلاه ، وذلك فيما يخص الفئات المتضررة والتي اودعت ملفاتها في الأجال القانونية المحددة والمعلنة مسبقا ، اما فيما يخص الفئات الاخرى التي لم تودع ملفاتها فإننا نعتبرها قد قامت بالتوجه الى مزاولة أنشطة اخرى خلال فترة الجائحة بالرغم من فترة الحجر الصحي التي فاقت الستة اشهر خلال سنة 2020 والتي عانت ركودا في جميع الميادين وتقدر نسبة الفئة المستفيدة فعليا من منحة 30 الف دينار جزائري الى غاية 2021/01/07 حسب احصائيات مديرية السياحة والصناعات التقليدية لولاية باتنة بـ 54.11%.

من خلال ما سبق فإننا نشهد ان هذه الجائحة قد حققت اثارا سلبية وتسببت في خسائر معنوية للبشرية ومادية لا تعد ولا تحصى لمختلف دول العالم دون استثناء وفي جميع القطاعات.

4. اثار جائحة كورونا (كوفيد 19) على السياحة الدولية والسياحة الداخلية بالجزائر وبولاية باتنة.

تأثر قطاع السياحة في الجزائر بصورة واضحة بداية من سنة 2020 تزامنا مع الاعلان عن اولى الاصابات في الجزائر بفيروس كورونا وهو ما تسبب في تراجع القطاع السياحي مما أدى إلى تسجيل انخفاض في ميزان المدفوعات في حصة قطاع السياحة وانخفاض حصة السياحة في الناتج المحلي الخام، مع انخفاض في حجم العمالة أكثر من السنوات السابقة، حيث تأثر الاقتصاد العالمي والمحلي.

1.4. تأثير قطاع السياحة والاسفار الدوليين بانتشار فيروس كورونا -كوفيد 19- :

شهدت السياحة الدولية توسعا مستمرا، على الرغم من الازمات التي مر بها العالم سواء كانت سياسية او امنية او صحية، مما يدل على قوة القطاع ومرونته. وقد شهد القطاع سنة 2003 أزمة انتشار مرض السارس وحرب التحالف الدولي على العراق وفي سنتي 2008 و2009 مر العالم بالأزمة الاقتصادية والمالية الناتجة عن أزمة الرهن العقاري التي ضربت الاقتصاد الأمريكي، وبعد ذلك سجل القطاع انتعاشا لم يكن متوقعا وبصفة سريعة حتى سجل أسوء كساد له في تاريخه حين ظهور جائحة كوفيد-19، فقدرت منظمة السياحة العالمية أن عدد السياح الدوليين قد ينخفض بنسبة 1 إلى 3٪ في 2020 على مستوى العالم، بانخفاض نمو بنسبة 3٪ الى 4٪ في أوائل شهر جانفي. حيث ان النمو والمرونة اللذان سجلهما قطاع السياحة في مواجهة الكوارث والازمات منذ سنة 1995 حتى نهاية سنة 2019 وانتشار فيروس كورونا مرورا بهجمات 11 سبتمبر 2011 على مبنى التجارة العالمية، وانتشار فيروس السارس سنة 2003 ، والازمة الاقتصادية العالمية سنة 2009 وغيرها من الكوارث الطبيعية والازمات ، وقد انتعش قطاع السياحة والاسفار خاصة في السنوات الاخيرة ، حتى اصبح احد اهم القطاعات الاقتصادية التي تراهن عليه الحكومات و الدول في سياساتها التنموية الى البلدان التي سجلت انتشارا للفيروس ، ويرجع ذلك لعدة اسباب اهمها :

✚ التطور التكنولوجي في التعريف وعرض الوجهات السياحية وزيادة عامل الامان في وسائل النقل والتنقل.

✚ زيادة حاجة الناس للترفيه والراحة نتيجة الضغوط المتزايدة للحياة اليومية و

✚ الاهتمام بالسياحة من طرف الحكومات لوعيمها بأهميتها كمورد للعملة الصعبة

كل ذلك الى حين ظهور فيروس كورونا (كوفيد19) الذي دفع بحكومات العديد من البلدان لفرض قيود على السفر غير الضروري الى البلدان التي سجلت انتشارا للفيروس، وتعليق السفر السياحي وتأشيرات العمل والهجرة الى اجل غير مسمى. ووضعت بعض البلدان حظرا كاملا على جميع اشكال السفر في ذروة جائحة كورونا. حلقت معظم الطائرات فارعة او شبه فارعة بسبب عمليات الالغاء الجماعي للحجوزات. ما ادى في وقت لاحق الى انخفاض الطلب على جميع اشكال السفر التي اجبرت بعض شركات الطيران على تعليق عملياتها وتكبدت السياحة وحدها خسارة تزيد عن 200 مليار دولار على مستوى العالم. باستثناء الخسائر الاخرى في عائدات السفر السياحي. وكان من المتوقع ان يكلف الطيران خسارة اجمالية قدرها 113 مليار دولار وفقا لاتحاد النقل الجوي الدولي. (Wendy Morrill, 2020)

2.4. السياحة الجزائرية في ظل جائحة فيروس كورونا: في ظل جائحة كورونا، لم يعد القطاع الصحي في

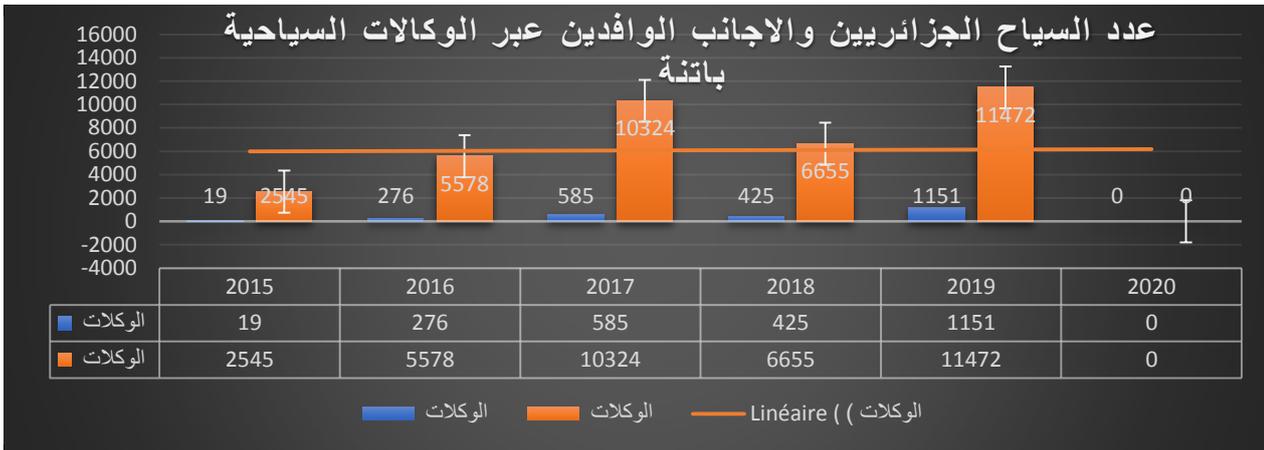
الجزائر وحده من يحصي الخسائر التي تسببت فيها الجائحة العالمية، فقد ادى الحجر الصحي لأكثر من ثلاثة أشهر والقيود المفروضة على حركة السفر والسياحة بين الدول والغلق الشامل لأنشطة الاجازات السنوية والحج والعمرة جراء تفشي الجائحة الى شلل السياحة الجزائرية بالكامل، حيث اضطرت العديد من الوكالات السياحية والمؤسسات الفندقية الى غلق مقراتها والدخول في عطلة اجبارية، ووصل الامر الى حد الافلاس وتسريح العمال. واضطرت الوكالات السياحية الى الغاء 90% من الرحلات المقرر تنظيمها شهري مارس وافريل، الامر الذي تسبب في خسائر مالية كبيرة لهذه الوكالات. وبات مصير الوكالات السياحية البالغ عددها حوالي ثلاثة الاف وكالة غامضا نتيجة غياب الحلول الحكومية لانقراض القطاع بعد توقف نشاطها في ظل اغلاق الطيران، ومطالبة الزبائن باسترجاع اموال رحلاتهم المعلقة، بعد توقيف الرحلات. خاصة المعتمدين نتيجة تداعيات الازمة الصحية لجائحة فيروس كورونا. وهو ما لا تستطيع الوكالات السياحية تأمينه حاليا، لوجود الاموال لدى جهات اخرى، اهمها وكالات الخطوط الجوية وفنادق بلدان اخرى. في حين دعت النقابة الوطنية لوكالات السياحة والاسفار جميع السلطات والهيئات المعنية الى اعتماد خطة وطنية لإنقاذ السياحة، من خلال الاعفاءات الضريبية والاجتماعية (اشتراكات الضمان الاجتماعي). تمديد اجال تسديد القروض البنكية والغاء رسوم التأخير، توسيع التامين الى تامين الرحلة في حد ذاتها بدل الاكتفاء بالتامين الصحي او التامين على الامتعة، ومن بين محاور خطة الانقاذ ايضا الدعوة الى انشاء صندوق ضمان لمرافقة الوكالات في فترات الازمات والاضرابات. وقد اعلنت وزارة المالية عن خسائر شركات القطاع الحكومي في الطاقة، النقل والسياحة اثر تبعات جائحة فيروس كورونا، والتي وصلت الى 620 مليون دولار. وحسب الوزارة بلغت خسائر شركة الخطوط الجوية الجزائرية الحكومية 16.31 مليار دينار ما يعادل 135 مليون دولار. في الفترة ما بين 18 مارس و30 ابريل من العام الجاري. ومن المتوقع ان تصل خسائر الشركة الحكومية الى 35 مليار دينار بنهاية العام الحالي (أي نحو 290 مليون دولار) وقامت الشركة بالغاء 4357 رحلة منذ تاريخ 18 مارس، أي ما يقدر ب 1.07 مليون مقعد.

وقاربت خسائر شركات النقل البحري للبضائع والمسافرين والنقل بالسكك الحديدية 3 مليارات دينار 25 مليون دولار). في حين بلغت خسائر الفنادق الحكومية 27.3 مليار دينار ما يعادل 227 مليون دولار (وكالة الانباء الجزائرية). ومن جهة اخرى يتوقع الاتحاد الدولي للنقل الجوي انخفاضا في اعداد المسافرين الى الجزائر بنحو 5.8 مليون مسافر، في حين من المتوقع ان يؤدي انتشار جائحة فيروس كورونا الى خسارة عداد الوظائف بقطاع الطيران بنحو 169 800 وظيفة وانخفاض ايرادات القطاع بحوالي 0.8 مليار دولار، وتراجع مساهمته في الناتج المحلي الاجمالي ب 3.1 مليار دولار امريكي. (المنظمة العربية للطيران المدني، 2020).

3.4. مدى تأثر السياحة الداخلية بولاية باتنة بجائحة كورونا: من خلال المعطيات المتحصل عليها من مديرية السياحة لولاية باتنة والتي من خلالها تم اعداد رسومات بيانية توضح عدد السياح الجزائريين والأجانب الوافدين عبر الوكالات السياحية والمقيمين في مختلف الفنادق الموضحة كالتالي:

الشكل رقم (01)

عدد السياح الجزائريين والأجانب الوافدين عبر الوكالات السياحية بباتنة



المصدر: مديرية السياحة والصناعات التقليدية بباتنة 2020/12/31

الشكل رقم (02)

عدد السياح الجزائريين والأجانب الوافدين عبر الفنادق بباتنة



جامعة حمزة لخضر - الوادي | الملتقى العلمي الدولي الاول حول: السياحة الداخلية تحدي اليوم ورهان الغد

المصدر: مديرية السياحة والصناعات التقليدية باتنة 2020/12/31

من خلال الإحصائيات الصادرة عن مديرية السياحة لولاية باتنة والتي تبين لنا الرسومات البيانية الاثر الذي سببته جائحة كورونا والمتمثل في التراجع الكبير لكل من نشاط الوكالات السياحية والفنادق على مستوى ولاية باتنة بالنسبة لعدد السياح الوافدين للولاية وضواحيها خلال سنة 2020 مقارنة بالسنوات الخمس الاخيرة 2015-2019 فان نسبة السياح وصلت الى 0% أي ان نشاط كل الوكالات اصبح مشلولاً تماماً إضافة الى ذلك فان هذا ما يؤثر سلباً على وضعية العمال والموظفين الذين يشتغلون بهذه الوكالات والفنادق و فرض عليهم هذا الوباء احالتهم على عالم البطالة جبراً واللجوء الى البحث عن مصدر دخل جديد كبديل للسياحة ، هذا من جهة ومن جهة أخرى الضرائب المتراكمة التي تهدد اصحاب هاته الوكالات والفنادق بالإفلاس الصادرة عن نشاطها المتوقف عن العمل مما يفرض هو الاخر احتمالين هما اما غلق هاته الوكالات والفنادق نهائياً والبحث عن نشاط اخر او تسديد أقساط الضرائب الناتجة عن توقف انشطتهم أي تسديد الخسارة مما سيؤدي بالسياحة الى طريق مجهول سواء على مستوى ولاية باتنة او على مستوى مختلف دول العالم .

5. خاتمة:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى معرفة اهم الاثار الناتجة عن جائحة فيروس كورونا على مستوى القطاع السياحي في العالم والجزائر بالإضافة الى التطرق لحالة قطاع السياحة بباتنة الذي تأثر هو الاخر من جراء جائحة كورونا والتي تستدعي العديد من المقارنات بعضها مع الأزمة المالية العالمية التي حدثت في 2007-2008، والبعض الآخر مع الحرب العالمية الثانية، بما في ذلك أزمات اخرى لا نعرفها إلا في كتب التاريخ. ومع أن تداعيات تلك الأزمات قد تبدو هائلة، من خلال كل هذا فإن جائحة كورونا قد خلّفت تأثيرات واسعة النطاق على كل مجالات التنمية المختلفة دون استثناء تقريباً بما فيها السياحة كما لم تفعله أزمات قبلها. الا قطاع صناعة المواد الصيدلانية فقد شهد رواجاً هائلاً نتيجة صناعة الكمامات ومختلف الادوية المستعملة لعلاج هذا الداء اضافة الى الطلب الكبير الذي يشهده لقاح كورونا كوفيد 19 حيث توصلت الدراسة للعديد من النتائج والتوصيات نسردها كالتالي:

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

➡ اعتماداً على الأزمات التي تم دراستها وتحليلها، تختلف الآثار الاقتصادية والاجتماعية الناتجة عن الأزمات السابقة، فمثلاً كانت أزمة عام 2008 أزمة مالية انعكست على القطاع الاقتصادي، ولكن أزمة وباء كورونا اليوم هي أزمة إنسانية وأزمة صحية تنعكس سلباً على القطاعين الاقتصادي والاجتماعي والسياحي وعلى قطاع الطيران والنقل. على الرغم من أن كلتا الأزمات تسببت في أضرار جسيمة، إلا أن هناك اختلافات كبيرة بينهما. لذلك، نعتقد أن أهم ما يجب الانتباه إليه والوضوح هي القضايا المتعلقة بـ "السياسات الاقتصادية والأنظمة الصحية". يجب أن تهدف إلى حماية المواطنين والفئات المهمشة والضعيفة، كما أظهرت هذه الأزمة بوضوح وبشكل لا بديل له ضرورة تعاون وتضافر جميع مؤسسات الدولة والمجتمع المدني في مختلف المجالات مهمة وضرورية للتغلب على تداعيات وتأثيرات الأزمة على جميع القطاعات بما في ذلك قطاع السياحة، وهذا ضروري لاعتماد سياسة شاملة وآلية عمل لمعالجة

أولويات المشاريع التي تضمن حماية جميع فئات المجتمع والحد من البطالة وتوفير الحماية للعمال، وضمان السلامة ومعايير العمل العادلة، الخالية من التمييز أو الإقصاء من قبل أي جهة.

تسبب جائحة فيروس كورونا في أسوأ إغلاق عالمي للطيران ومختلف الرحلات الداخلية والخارجية، مما تسبب في تضرر البلدان السياحية مما أثر سلباً على قطاع السياحة في العالم عامة والجزائر خاصة.

توصيات الدراسة: توصلت الدراسة إلى التوصيات التالية:

- تتطلب أزمة جائحة كورونا من الحكومة سرعة تبني سياسات واقتراح حلول حازمة لحماية العاملين في قطاع السياحة، من ناحية أخرى، فإن المؤسسات الحكومية للدولة اثبتت انها تمتلك نقاط ضعف كثيرة اضافة الى ضعف السياسات المعتمدة لحماية العمال اقتصادياً واجتماعياً وصحياً وهو ما يتطلب اتخاذ حلول عاجلة، وذلك من خلال خطة عمل مستقبلية للتعامل مع المرحلة الحالية وما بعد الأزمة، خاصة وأن كل التوقعات تشير إلى أنه من الممكن مواجهة موجات كثيرة، لأننا نشهد حالياً الموجة الثالثة من الفيروس، وبدأت الحكومات على المستوى الدولي في الاستعداد لذلك.

يجب أن تتبنى البلدان الإجراءات أو السياسات الاقتصادية اللازمة لتجنب إفلاس الوكالات والمؤسسات الفندقية ودعم أسرار العمال في هذه المؤسسات أثناء الأزمة

من خلال تأثر عديد القطاعات، تتطلب الجائحة لـ Covid-19 تعبئة السياسة النقدية (لدعم الطلب) والميزانية (لدعم الإنتاج والأسر الضعيفة. كالتوجه إلى الإعفاء من الرسوم الضريبية أو تخفيضها في بعض القطاعات المتأثرة في هذه الفترة من الأزمة).

- لا بد من الاهتمام بالمؤسسات الفندقية والوكالات السياحية والطيران كبديل لقطاع المحروقات بإعفاءها من الضرائب وتقديم الدعم لها بهدف امتصاص البطالة وكمصدر تمويل للدولة في مجال السياحة من قريب او بعيد خلال فترة الأزمة وما بعدها.

إعادة النظر في المنظومة البنكية لدعم مختلف المؤسسات التي تنشط في مجال السياحة خلال فترة الأزمة وتخفيض نسب الفائدة لتمكينها من البقاء في السوق.

تكشف هذه الأزمة وآثارها عن الحاجة إلى إنشاء صندوق عالمي مخصص للتعامل مع مثل هذه الازمات العالمية من هذا النوع (كوفيد-19) - وخلق مصدر لتمويلها كإيجاد نوع من الضرائب العالمية وتُفرض على جميع دول العالم دون استثناء على الرغم من وجود منظمة الصحة العالمية.

تفعيل دور وزارة العمل في إعداد دورات تدريبية للعمال، كل في مهنته، لتنمية مهاراتهم العملية والفنية والتقنية وكذا تنويع نشاطاتهم في ظل هذه الدورات التدريبية. وهذا في ظل مثل هذه الازمات لتفادي هاجس وهوس البطالة في نفس النشاط.

إلزام أصحاب الشركات الذين يتخذون قراراً بتخفيض العمالة لأسباب ذات طابع اقتصادي أو هيكلية أو ما يشابهها بتعويض العامل تعويضاً عادلاً، كما تنص عليه القوانين في ظل هذه الجائحة.

✚ اعطاء اوامر لمكاتب التأمينات للتكفل بطلبات التعويض عن البطالة جراء هذه الجائحة لفئة العمال الذين يفقدون مناصبهم على أن يكون صرف التعويض للعامل فوراً دون تأخير،

✚ إجراء احصاء للعمال الذين باتوا غير قادرين على العمل في ظل هذه الجائحة وتم تسريحهم جبراً، وتطوير نظام لتقاضي معاشات شهرية من حصيلة الموارد المتراكمة في الصندوق، بغض النظر عن عدم اشتراكهم مسبقاً فيه.

المراجع:

- المرسوم التنفيذي رقم 161-17 . (15, 05, 2017). المرسوم التنفيذي رقم 161-17 .
 عبد الحفيظ مسكين . (2010). دور التسويق في تطوير النشاط السياحي. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير، 93. قسنطينة.
 عبد القادر مصطفى. (2003). دور الاعلان في التسويق السياحي. لبنان: مجد للنشر والتوزيع.
 Greg Richards Wendy Morrill (2020) . The impact and future implications of COVID-19 in the youth . ATLAS Review .travel sector ، 57.
 organisation des nations unies our l'alimentation et l'aquaculture (juin 2021) . Impact de la crise covid-19 .sur les secteurs de la pêche et de l'aquaculture en Algérie
 الجمعي سايب ، و هيباوي عبد الرحمن. (2019). واقع الاستثمار السياحي في منطقة الأوراس - ولاية باتنة أنموذجاً. مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، 280-281-282.
 الزعي علي فلاح . (2013). التسويق السياحي والفندقي (المجلد الطبعة الاولى). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
 الطائي حميد عبد النبي. (2006). أصول صناعة السياحة. الأردن، الأردن: الوراق للنشر والتوزيع.
 المرسوم الرئاسي رقم 88-214 . (31, 10, 1989). الجزائر.
 المرسوم رقم 101-92 . (03, 03, 1992). الجزائر.
 المنظمة العربية للطيران المدني. (2020). دعم شركات الطيران في المنطقة ضروري في ظل تفاقم تداعيات فيروس كورونا . تم الاسترداد من المنظمة العربية للطيران المدني : <https://bit.ly/38UcZML>
 حسن السعيد عصام . (2008). التسويق والترويج السياحي والفندقي. عمان: دار اليا للنشر والتوزيع.
 حسن السعيد عصام . (2009). التسويق و الترويج السياحي والفندقي. الأردن: دار اليا للنشر والتوزيع.
 دفتر الشروط المتعلق باستغلال وكالة السياحة والاسفار بالجريدة الرسمية. (2011). دفتر الشروط المتعلق باستغلال وكالة السياحة والاسفار بالجريدة الرسمية، 35.
 زيد منير سلمان. (2012). الامن والسلامة في المنشآت السياحية والفندقية. (الطبعة الأولى، المحرر). عمان، الاردن: دار اليا للنشر والتوزيع.
 فؤادة عبد المنعم البكري . (2004). العلاقات العامة في المنشآت السياحية. مصر: عالم الكتب للنشر والطباعة.
 مديرية السياحة باتنة . (31, 12, 2020). احصائيات. باتنة .

مديرية السياحة باتنة. (2020, 12 31). احصائيات حول عدد الفنادق والوكالات الناشطة بباتنة. منظمة الصحة العالمية, 2020/04/11. (بلا تاريخ). مرض فيروس كورونا-كوفيد 19- (سؤال وجواب) تم الاسترداد من <https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>. موسوعة ويكيبيديا. (2021/07/17 على الساعة العاشرة صباحا وعشر دقائق). جائحة كورونا 2019- 2020 - https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AC%D8%A7%D8%A6%D8%AD%D8%A9_%D9%81%D9%8A%D8%B1%D9%88%D8%B3_%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%A7 نسبة سماعيني. (2013/2012). دور السياحة في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية في الجزائر. دور السياحة في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية في الجزائر، 12. وهران، الجزائر. ولاية باتنة. (2018). مونوغرافيا ولاية باتنة 2018. باتنة. الجزائر: مديرية البرمجة ومتابعة الميزانية.

استمارة مشاركة (1)

اللقب: بحشاشي

الاسم: رابع

الوظيفة: استاذ جامعي

الرتبة: دكتوراه

المؤسسة: مخبر اقتصاديات استثمارات الطاقات المتجددة واستراتيجيات تمويل المناطق المعزولة. جامعة باتنة 1- الحاج لخضر

الهاتف: 00213.551.667.724

البريد الإلكتروني: rabah.behchachi@univ-batna.dz

عنوان المداخلة: اثار جائحة كورونا - كوفيد 19- على السياحة الداخلية بولاية باتنة

محور المداخلة: دور الجمعيات السياحية، الدواوين السياحية، الوكالات السياحية والمؤسسات الفندقية وغيرها في تنشيط

السياحة الداخلية

استمارة مشاركة (2)

اللقب: مخلوف

الاسم: خيرالدين

الوظيفة: طالب دكتوراه

الرتبة: طالب دكتوراه

المؤسسة: مخبر اقتصاديات استثمارات الطاقات المتجددة واستراتيجيات تمويل المناطق المعزولة. جامعة باتنة 1- الحاج لخضر

الهاتف: 00 213 661 343 440

البريد الإلكتروني: khayreddine.makhlouf@univ-batna.dz

عنوان المداخلة: اثار جائحة كورونا - كوفيد 19- على السياحة الداخلية بولاية باتنة

محور المداخلة: دور الجمعيات السياحية، الدواوين السياحية، الوكالات السياحية والمؤسسات الفندقية وغيرها في تنشيط

السياحة الداخلية