مجلة الإحياء، المجلد: 22، العدد: 31، جوان 2022، ص - ص: 961 – 976
الترقيم الدولي: 1112-4350 الترقيم الدولي الإلكتروني: 2588-2406

تأثير الصحافة الإلكترونية الجزائرية من خلال نشر مستجدات كوفيد 19
دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة1

Impact of Algerian electronic journalism through publication of Covid 19
Field study on a sample of students from the Department of Information, Communication and Library Science of the University of BATNA 1

طالبة الدكتوراه أمينة بن سخرية[1] أ.د/ باديس مجاني
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية – جامعة باتنة1
مخبر المجتمع والأسرة
amina.bensekhria@univ-batna.dz medjanibadis@yahoo.fr

تاريخ الإرسال: 2020/09/19 تاريخ القبول: 2022/05/10

الملخص:
إن الصحف الإلكترونية من أهم وسائل الإعلام التي تناقش وتتطرق لمختلف المواضيع الوطنية العربية والعالمية وعلى اختلاف التخصصات والمجالات وكغيرها من وسائل الإعلام لها تأثيرات مختلفة على المتلقين، ومن بين اهم الأحداث التي تعالجها الصحف الإلكترونية بما في ذلك الصحف الإلكترونية الجزائرية، الجانب الصحي ويعتبر فيروس كورونا من أهم المستجدات على الساحة الصحية العالمية مع نهاية عام 2019 وبداية عام 2020 أين بدأ الفيروس بالانتشار وأحداث الرعب في مختلف الدول فجعلها تقوم بمختلف التدابير بما في ذلك وضع قانون الحجر المنزلي وإيقاف كل النشاطات، الأمر الذي دفعنا للقيام بهذه الدراسة ونهدف من خلالها إلى تبيان تأثيرات الصحف الإلكترونية الجزائرية على الطلبة خاصة طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات من خلال نشر الأحداث المتعلقة بفيروس كورونا، فقد أصبحت صفحات الصحف الإلكترونية تعج بكل التفاصيل التي تخص كوفيد 19، أين قمنا باستخدام المنهج الوصفي، إضافة إلى اعتماد استمارة الاستبيان التي مكنتنا من الحصول على النتائج وأهمها أن للصحافة الإلكترونية تأثيرات على المتلقين حيث ساهمت في توعية طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات ودفعتهم للإحساس بالمسؤولية وتوخي الحذر من خلال الالتزام بالحجر المنزلي واتخاذ التدابير الوقائية.
الكلمات المفتاحية: الصحافة الإلكترونية؛ كوفيد 19؛ المتلقين؛ الطلبة؛ التأثيرات.

Abstract:
Electronic newspapers are among the most important media to discuss and address various national Arab and global topics, as well as various disciplines, magazines and other media, with different effects on recipients. One of the most important events that is being addressed by electronic newspapers, including Algerian ones, is the health aspect. Where did we use the analytical descriptive approach, as well as the adoption of the questionnaire form that enabled us to obtain the results, the most important of which is that electronic journalism has an impact on the recipients, which has contributed to raising awareness among students in the Department

[1]- المرسل المؤلف.

of Information and Communication Sciences and Library Science and has motivated them to feel responsible and cautious by adhering to home custody and taking preventive measures.
Key words: electronic press; covid 19; recipients; students; effects.

مقدّمة:

تزامنا والتطورات الحاصلة على المستوى العالمي، خاصة المجال الإعلامي ظهرت وسائل الإعلام الجديد التي تعتبر مصدر المعلومات في عصرنا الحالي حيث أصبحت محل اهتمام كل الجماهير بما في ذلك الصحافة الإلكترونية التي تحظى بمتابعة كبيرة خاصة في الآونة الأخيرة مع انتشار العديد من المستجدات. ولعل أهم القضايا التي شغلت الراي العام مع نهاية 2019 وبداية 2020 هو ظهور الوباء العالمي كوفيد 19.

فمنذ أن بدأت حالات الإصابة به تنتشر ووسائل الإعلام تتناول الموضوع يوميا حيث أعطته مساحات واسعة من الاهتمام، فالقنوات التلفزيونية خصصت لمستجداته مدة زمنية كبيرة، والقنوات الإذاعية كذلك والصحف المطبوعة خصصت صفحات عديدة من صفحاتها لتغطية الحدث، ونفس الأمر ينطبق على الصحف الإلكترونية التي أعطت اهتماما بالغا لهذه الجائحة التي أصبحت حديث الصغير والكبير في العالم.

ويعود اهتمام المتلقي بكل تفاصيل المرض هو ما تنشره وسائل الإعلام على اختلافها بما في ذلك الصحافة الإلكترونية الجزائرية التي سنتطرق لها في مقالنا هذا حيث سنقوم بدراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة1 لمعرفة التأثيرات التي تترتب عن تلقي مستجدات كوفيد 19 المنشورة على صفحات الصحف الإلكترونية الجزائرية.

إشكالية الدراسة:

إن الصحف الإلكترونية الجزائرية كغيرها من وسائل الإعلام سواء الوطنية أو العالمية تسعى إلى السبق الصحفي وإيصال كل معلومة تفيد المتلقي وتنور الرأي العام في مختلف المواضيع سواء كانت وطنية عربية أو عالمية، وكلما كان الموضوع جديدا كلما واد اهتمام الوسيلة الإعلامية به وزادت نسبة الحديث عنه والتطرق له، ولعل أهم حدث تم التطرق له مع نهاية عام 2019 وبداية 2020 هو وباء كورونا الذي أصبح اسمه من ابرز العناوين التي تتخلل الصفحات الأولى للصحف الإلكترونية الجزائرية، حيث أصبحت لا تخلو صحيفة من عنوان يحمل تسمية "كوفيد 19 أو كورونا"، نظرا للضجة التي أحدثها خاصة مع ارتفاع حالات الإصابة والوفيات التي لا تعد ولا تحصى، وكل هذه المعلومات كانت تنشر على صفحات الصحف الإلكترونية الجزائرية، حيث اصبح المتلقين يتابعون الصحف الإلكترونية بكثرة محاولين معرفة كل جديدي يخص الفيروس الذي اجتاح العالم، ومن هنا ارتأينا أن نتطرق إلى هذا الموضوع ومعرفة التأثيرات التي أحدثتها الصحف الإلكترونية الجزائرية على المتلقين خاصة طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة1من خلال نشر مستجدات كوفيد 19، ومن هنا يمكن أن نطرح التساؤل الرئيسي للدراسة:

ما هو تأثير الصحف الإلكترونية الجزائرية على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة 1من خلال نشر مستجدات كوفيد 19؟

وتندرج تحت هذا التساؤل مجموعة من **الأسئلة الفرعية** تتمثل فيما يلي:

1- ما هي عادات وأنماط متابعة طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة 1 للصحف الإلكترونية الجزائرية مع انتشار فيروس كورونا؟.

2- ما هي اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة1 نحو المعلومات التي تنشرها الصحف الإلكترونية الجزائرية حول فيروس كورونا؟

3- ما هي التأثيرات الناتجة عن اتباع الأخبار المنشورة على صفحات الصحف الإلكترونية الجزائرية حول فيروس كورونا؟

وتكمن **أهمية دراستنا**: في الأهمية التي تلعبها الصحافة الإلكترونية كونها من الوسائل الإعلامية الجديدة والتي تقوم على إيصال الحدث بكل تفاصيله وفي أنيته للمتلقي.

إضافة إلى الأهمية البالغة التي تلعبها هذه الوسيلة في نقل كل ما يتعلق بفيروس كورونا باعتباره حدث جديد لا بد من الاهتمام به ومتابعة كل تفاصيله وكل ما يتعلق به من مستجدات.

أهداف الدراسة:

نسعى من خلال بحثنا هذا إلى تحقيق مجموعة من الأهداف تتمثل في:

- كشف التأثيرات المترتبة عن نشر مستجدات كوفيد 19 من قبل الصحافة الإلكترونية الجزائرية على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة ب اتنة1.
- التعرف على عادات وأنماط استخدام طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة1 للصحف الإلكترونية الجزائرية عامة وأثناء انتشار فيروس كورونا خاصة.
- التعرف على اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة1 نحو المعلومات التي تنشرها الصحف الإلكترونية الجزائرية حول فيروس كورونا.

وسنستخدم المنهج الوصفي التحليلي الذي سنصف من خلاله الظاهرة محل الدراسة، وهو المنهج المناسب للبحث.

أما **عن أداة جمع البيانات** فسنقوم باستخدام استمارة استبيان حيث سنوزعها على عينة الدراسة والمتمثلة في مجموعة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة1 أين سيقومون بالإجابة عن الأسئلة التي سنحللها لنتحصل على نتائج الدراسة.

مجتمع البحث:

ويشمل مجتمع البحث في مقالنا هذا طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة 1، حيث درسنا جميع المستويات الدراسية ليسانس ماستر ودكتوراه.

أما عن عينة الدراسة فقد قمنا باستخدام العينة القصدية وذلك بتوزيع الاستمارات على مجموعة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة 1، حيث قمنا ب توزيع 200 استمارة وتمكنا من استرجاع 150استمارة.

مبررات اختيار العينة:

لقد قمنا باختيار عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة نظرا للاتصال الكائن بين طلبة الإعلام ووسائل الإعلام بما في ذلك الصحافة الإلكترونية حيث ند طالب الإعلان على صلة دائمة بالوسيلة الإعلامية.

أما عن المجال الزماني للدراسة فقد اخترنا نهاية سنة 2019 أي ديسمبر 2019 وبداية 2020 أي ماي 2020، ففي هذه الفترة انتشرت الأخبار المتعلقة بكورونا بكثرة في الصحف الإلكترونية.

أما فرضيات الدراسة فتتمثل فيما يلي:

- يهتم طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة 1 بمستجدات فيروس كورونا التي تنشر على صفحات الصحف الإلكترونية.
- كانت هناك تأثيرات إيجابية للصحف الإلكترونية على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة 1 من خلال نشر مستجدات كوفيد 19 حيث جعلتهم يلتزمون بالتدابير الوقائية خاصة الحجر المنزلي.

1- مدخل مفاهيمي للصحافة الإلكترونية:

إن الصحافة الإلكترونية تعتبر وسيلة من وسائل الإعلام التي أصبحت تحتل مكانة بين مثيلاتها حول العالم، حيث كونت جمهور خاص بها نظرا لما تنشره من مستجدات تخص مختلف الأحداث على اختلاف الأصعدة وتنوعها فنلاحظ أنها تستخدم مختلف التقنيات الحديثة التي كانت سببا في جذب الجمهور، فقد تم إدراج الفيديوهات والإذاعة الإلكترونية في صفحاتها والتي تدعم الخبر وتجعله أكثر تأثيرا.

1-1- مفهوم الصحافة الإلكترونية: إن مصطلح الصحافة الإلكترونية غالبا ما يشير إلى استعمال قواعد المعلومات ولكنه كذلك يشير إلى استعمال الإنترنت للحصول على مصادر ووثائق ومعلومات من ملايين الموضوعات.

وقد ظهرت الصحافة الإلكترونية بمصطلحها (Eectronic News Paper) كإشارة إلى الصحف الورقية التي تنشر على الإنترنت.

ويرتبط مفهوم الصحافة الإلكترونية بمفهوم أخر أكثر وأهم وهو مفهوم النشر الإلكتروني الذي يستخدم للإشارة إلى استخدام الكمبيوتر في عمليات إنشاء وتحرير وتصميم وطباعة وتوزيع المطبوعات[1].

أما المفهوم الذي نريده نحن في دراستنا هذه هو كالتالي: هي التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الانترنت العالمية أو غيرها من شبكات المعلومات، سواء كانت نسخة أو اصدارة الكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية، أو صحيفة الكترونية ليست لها اصدارة مطبوعة ورقية، سواء كانت عامة او متخصصة، سواء كانت تسجيلا دقيقا للنسخة الورقية أو كانت ملخصات للمنشور بها طالما تصدر بشكل منتظم، أي يتم تحديث مضمونها من يوم لاخر ومن ساعة لأخرى أو من حين لاخر حسب إمكانيات جهة الصدور[2].

فمصطلح صحيفة الكترونية تندرج تحته العديد من الأنواع سيتم ذكرها في المقال.

كما وضع لها تعريف اخر: هي نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الالكتروني، الانترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى، تستخدم فيه فنون واليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافا اليها مهارات واليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الالكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي، لاستقصاء الأنباء الانية وغير الانية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الالكتروني بسرعة[3].

حيث أن الصحافة الإلكترونية تعتبر امتداد للصحافة الورقية الا انها تتمتع بالعديد من المميزات الحديثة التابعة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال فهي تتميز بإدراج الصوت والصورة الفيديوهات وحتى الإذاعة الإلكترونية، كما انها تعتبر من وسائل الإعلام الجماهيرية التي تختص بالتفاعلية وإمكانية ابداء المتلقي لرأيه من خلال خاصية التعليقات الفورية ورجع الصدى.

فهي تتيح التواصل بين المتلقين ومؤسسيها وتبادل وجهات النظر والأفكار المختلفة والمتنوعة المتعلقة بمختلف الأحداث والقضايا العالمية والدولية والوطنية وهذا ماجعلها تكسب جمهورها الخاص.

بعد ان تعرفنا على مفهوم الصحافة الإلكترونية لا بد من تعريف مصطلح اخر له علاقة وطيدة بالصحافة الإلكترونية ألا وهو النشر الالكتروني: يعتبر من أبرز المستحدثات التكنولوجية التي ترتكز عليها الصحافة الإلكترونية في مجلات انتاج المعلومات، شبكة الانترنت بكل ما توفره من إمكانات في العرض، والاستقبال الفعال، تطبيقات الثورة الرقمية المستخدمة في شبكات الاتصال مثل الترميز الرقمي، وشبكات الهاتف الجوال، أنظمة التصوير الفوتوغرافي الرقمي، أنظمة النشر المكتبي والالكتروني، الوسائط المتعددة، تقنية الورق الالكتروني[4].

فالصحافة الإلكترونية مرتبطة ارتباطا كليا بالنشر الالكتروني الذي يجمع بين كل تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، وبهذا تكون الصحف الإلكترونية جامعة للصوت والصورة والكلمة المكتوبة فقد فاقت في تطورها كل وسائل الإعلام الأخرى خاصة انها أنتجت من احدث تقنية للاتصالات وهي الأنترنت التي أصبحت مركز استقاء المعلومات لجمهور اليوم الذي فضل المعلومة السريعة والتقنية الحديثة التي تسهل عملية البحث والحصول على أهم المستجدات واحدثها والتي تخص مختلف الميادين والمجالات.

ويمكن ان نشرح النشر الالكتروني أكثر : هو عبارة عن الاختزال والتطويع والبث والتقديم الرقمي للمعلومات، أو هو عملية خلق وثيقة جديدة ينتجها المرسل، ويمكن عرضها بصورة ورقية أو الكترونية، وميزتها أنها تشتمل النص المكتوب والصور والرسوم التي يمكن توليدها من خلال استخدام الحاسب الآلي.

1-2- مفهوم النشر الالكتروني: يقع في مجال مشترك في تخصصات مختلفة كعلم الإعلام، وعلم المكتبات والمعلومات، وعلم الحاسب والطباعة والنشر فكل علم من هذه العلوم ينظر للنشر الالكتروني من وجهة نظره ومن جانبه[5].

إن العلاقة القائمة بين الصحافة الإلكترونية والنشر الالكتروني تشهد تطورا وتجديدا مستمرا وهذا راجع للتطور الهائل في تكنولوجيا الإعلام والاتصال والانفجار المعلوماتي.

صور واشكال النشر الالكتروني:

إن للنشر الالكتروني مجموعة من الصور تتمثل فيما يلي:

- قواعد المعلومات على الخط المباشر (online) وهي عبارة عن شبكة معلومات (DATA BASE).
- تكنولولجيا الطباعة باستخدام الحواسيب.
- النشر باستخدام cd أو dvd.
- الميديا الجديدة (وسائل الاتصال الجديدة)[6].

1-3- سمات الصحف الإلكترونية:

- تصدر في الوقت المحدد لتحريرها (real time).
- تعطي القارئ الفرصة لقرائتها في أي وقت (timeshift)، أي ان القارئ لديه حرية قرائتها في أي وقت خلال فترة معينة، وإمكانية تحميلها واسترجاعها .
- تستخدم الأسلوب التفاعلي من خلال تقنية النص المترابط HPERTEXT الذي يتضمن وصلات LINKS لنقاط داخل الموضوع أو الخبر المنشور (تعريف، سيرة ذاتية، معلومات خلفية، آراء سابقة)[7].

هذه الميزة ستلعب دورا كبيرا في دراستنا هذه خلال نشر كل مايتعلق ب كوفيد 19 حيث ستكون هناك وصلات تشعبية لكل مايتعلق بالجائحة على شتى القطاعات والأصعدة الأمر الذي سيمكن القراء من تلقي كل الأحداث وبكل تفاصيلها في انتظار نتائج التأثير.

- توجد في اطار موقع معين WEBSITE وأن ذلك الموقع يمكن الدخول اليه من خلال عدة طرق.
- تمكن القارئ من التوسع في التفاصيل، وكذلك الخلفيات من خلال الوصلات، أو الاكتفاء بالنص الموجود أمامه، ولا يضغط على الوصلات، أو يضغط على عدد محدود منها.
- توظيف تقنية الوسائط المتعددة (الصوت، الصورة، الحركة)
- تمكن القارئ من العودة إلى أعداد النشرة السابقة من خلال خدمة الأرشيف[8].

لا تقف الصحافة الإلكترونية عند هذه السمات فحسب بل هناك سمات أخرى تتمثل فيما يلي :

الشخصنة: لا تستطيع الصحافة المطبوعة أن تقدم نسخة مفصلة أو معدة حسب احتياجات كل قارئ على حدى، بينما بيئة عمل الصحافة الإلكترونية بما تحمله من مرونة واعتماد كثيف على تكنولوجيا المعلومات بإمكانها أن تجعل كل زائر للموقع قادرا على أن يحدد لنفسه وبشكل شخصي الشكل الذي يريد أن يرى به الموقع، فيركز على أبواب ومواد بعينها ويحجب أخرى، وينتقي بعض الخدمات ويلغي أخرى، ويقوم بكل ذلك في أي وقت يرغبه، وبامكانه أيضا تعديله وقتما يشاء، وفي كل الأحوال هو يتلقى ويستمع ويشاهد ما يتوافق مع اختياراته الشخصية وليس ما يقوم الموقع ببثه[9].

الجاذبية: الناتجة عن التعامل مع أكثر من ساحة، اذ يتمكن المتصفح لها من قراءة الأحداث ومشاهدتها والاستماع اليها في ان واحد.

الاقتصاد في النفقات: وذلك بالاستغناء عن أطنان الورق ومستلزمات الطباعة المستخدمة في الصحافة الورقية واعفاء القارئ من دفع ثمن الصحف التي يطلع عليها.

حماية البيئة: من الكميات الهائلة من الصحف المقروءة المطبوعة بأحبار سامة.

إمكانية الاطلاع: على عدد كبير من الصحف بدلا من الاكتفاء بالصحيفة الواحدة.

تجاوز حاجز المكان وإمكانية الاطلاع على الصحف الأجنبية بصرف النظر عن بعد مكان صدورها[10].

العمق المعرفي: تتميز الصحافة الإلكترونية بالعمق والشمول، كونها تتوفر على مساحة اكبر تتمكنها من تقديم خدمات اضافية كتقديم خلفيات للأحداث أو ربطها بمعلومات أخرى ذات صلة بالموضوع .

اللاجماهيرية: تتيح التقنية الرقمية للصحافة الإلكترونية امكانية توجيه الرسالة الاتصالية لفئة معينة من الجماهير دون الأخرى.

اللاتزامنية: تعني أن عملية توجيه الرسائل الاتصالية واستقبالها تكون في الوقت الذي يناسب كل من المرسل والمتلقي، وذلك دون الحاجة إلى ضرورة اتصالهما في الوقت ذاته[11].

التمكين والتشبيك والقدرة على التحكم في ظروف العرض: في الصحافة المطبوعة ليس للجمهور خيار سوى قراءة ماهو مكتوب بالصحيفة، لكن الصحافة الإلكترونية تقبل بفكرة تمكين الجمهور من من بسط نفوذه على المادة المقدمة وعملية الاتصال ككل، من خلال الاختيار مابين الصوت والصورة والنص الموجود مع المحتوى الصحفي سواء كان أخبار أو تقارير أو تحليلات[12].

سرعة تناول البيانات على الانترنت، بالإضافة إلى عدم ضرورة وجود مقر.

كما أن هناك مجموعة من الإيجابيات للصحافة الإلكترونية:

- سرعة انتشار المعلومات ووصولها إلى أكبر شريحة وفي أوسع مجتمع محلي ودولي ووقت وبأقل تكاليف.

- سرعة تحديث وتعديل وتجديد الخبر الإلكتروني.
- سرعة الاستجابة للقارئ وسهولة مناقشة الخبر بين الكاتب والقارئ[13].

فهي تعتبر اذا حلقة وصل بين القارئ والمرسل حيث تمنح فرصة النقاش حول الموضوع وتبادل وجهات النظر، كما انها سريعة الانتشار تنقل الحدث لحظة وقوعه فهي تتميز بالسبق الصحفي، ولا تعتبر من وسائل الإعلام المكلفة بل يكفي ان تملك هاتف ذكي يمكنك من الحصول على المعلومة بكل سهولة وسرعة دون أي عناء.

وبما انها ترتبط بالنشر الالكتروني فهي تمتاز بإمكانية التغيير او التعديل في المعلومة الإلكترونية بكل سهولة نظرا للتطورات الهائلة التي تتميز بها الحاسبات الإلكترونية .

1-4- سلبيات الصحافة الإلكترونية: انها كغيرها من وسائل الإعلام لها إيجابيات كما أن لها سلبيات وتتمثل فيما يلي:

- وفرت الصحافة الإلكترونية بيئة خصبة لانتشار الاشاعات والأخبار الكاذبة والملفقة بسرعة فائقة وغير معهودة في الصحافة المطبوعة، وذلك لأنها تعيش عبر الانترنت كوسيط قائم على اليات فائقة السرعة في نقل وتبادل المعلومات على نطاق واسع.
- خدمات الانترنت السيئة التي لا تزال منتشرة في العالم العربي على نطاق واسع، مايعني البطء والملل لدى المتلقين بالإضافة إلى الأمية الإلكترونية المنتشرة في المجتمعات العربية ودول العالم الثالث[14].
- عدم تميز بعض الصحف الإلكترونية: وخاصة التي تعتمد على الصحفيين المتطوعين بصياغة جيدة للاخبار والموضوعات فهي تنشر ما يأتي لها دون وجود دليل أو التأكد من مصداقيته أو حقيقته، وهو مايفتح المجال لنشر الاشاعات وترويجها[15].
- كسر بعض المحرمات والقيم الاجتماعية وزيادة إمكانية التزوير.
- قلة اليد العاملة.
- عدم خضوعها للرقابة[16].

بالإضافة إلى عدم تواجد تكوين للصحفي الالكتروني الأمر الذي يجعل الصحيفة الإلكترونية رديئة بسبب عدم معرفة التقنيات الحديثة للاعلام والاتصال .

1-5- وظائف الصحافة الإلكترونية: إن الصحافة الإلكترونية شأنها شان وسائل الإعلام الأخرى لها وظائف تسعى من خلالها إلى إرضاء متابعيها وتحقيق أهداف مختلفة حيث تتمثل هذه الوظائف فيما يلي:

- وظيفة الإعلام والاخبار.
- وظيفة الشرح والتفسير.
- وظيفة التوعية والتثقيف .
- وظيفة دعم الاندماج الاجتماعي.
- وظيفة تقديم الخدمات .
- وظيفة الترقية والتسلية.
- وظيفة التوثيق والتأريخ[17].

فهي تعتبر وسيلة إعلامية ذات فعالية خاصة في وقتنا الحالي حيث ان لها تاثير كبير في المتلقي فنلاحظ ان معظم الشباب المتلقي يتابع مستجدات أي موضوع أو حدث من خلال صفحات الصحف والمواقع الإلكترونية.

2- بدايات الصحافة الإلكترونية في الجزائر:

تعتبر الجزائر من الدول النامية حيث ان التكنولوجيا تصلها متأخرة كغيرها من الدول النامية الأخرى، فالعالم الغربي هو من يحتضن التكنولوجيات في بدايات ظهورها ثم تنتقل إلى الدول الأخرى كالجزائر.

حيث عرفت الجزائر ظاهرة الانترنت كغيرها من الدول النامية في التسعينيات ولم تنتشر الا في أواخر التتسعينيات، وأصبحت كظاهرة ملفتة للانتباه مع بداية الألفية الثالثة، وسارعت الجزائر إلى احتضان الانترنت من خلال انشاء هيئة تابعة للحكومة تتولى تقديم خدمات الشبكة ممثلة في (CERIST) (عبد الله مصطفى، جواح يمينة، 2017،60) .

وكان ظهور أول صحيفة الكترونية تحت مسمى (أجيريا أنترفاس) عام 1996 وبدأت نشاطها عام 1999، لكن اعترض سبيلها جملة من المشاكل كالأنترنت والأطر البشرية والتمويل،أما فيما يخص اول جريدة ورقية تصدر نسخة الكترونية هي (الوطن) في نوفمبر (1997) تلتها (ليبرتي) 1998، ثم جريدة اليوم 1998.... وهكذا بدأ النشاط الالكتروني[18].

وتوالت الصحف الإلكترونية في الجزائر إلى يومنا هذا حيث نجد الصحيفة حتى وان كانت ليست الكترونية قائمة بذاتها نجد لها مثيلتها الإلكترونية كمختصر لما تنشره عبر صفحاتها الورقية أو اكثر تفصيلا وقد تكون تشبهها كليا في المحتوى، وهذا الأمر جعل للصحافة الإلكترونية انتشارا واسعا وهذا سبب تاثيرها في المتلقي خاصة باستخدامها الوسائط المتعددة ومنح المتلقي امكانية التفاعل المباشر وابداء الرأي.

2-1 أنواع الصحف الإلكترونية: إن للصحف الإلكترونية أنواع مختلفة لكنها تبقى متعلقة بالأنترنت والنشر الالكتروني ويمكن حصرها في التالي:

- الطبعات الإلكترونية من الصحف الورقية على شبكة الانترنت .
- الصحافة الإلكترونية التي ليس لها اصل ورقي على شبكة اللنترنت[19].

صحافة المواطن: يتسم فضاء اعلام المواطن بتعدد مدونته المصطلحية وكثرة الصيغ المعبرة عنه، بالنظر إلى حداثة الحقل وعدم تشكل ملامحه التفصيلية بعد، حيث تطلق على صحافة المواطن عدة تسميات: الصحافة التشاركية، الصحافة البديلة، الصحافة الشعبية أو صحافة الهواة، وهي شكل جديد ظهر بفعل التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيات الاتصال، والتي اتاحت للمواطن العادي إمكانية المشاركة في النشر الالكتروني من خلال انتاج المضمون الإعلامي زمعالجته ونشره عبر المواقع الشخصية، والمدونات وشبكات التواصل الاجتماعي[20].

2-2 خصائص قراء الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي بما في ذلك الجزائر: تشير الاحصائات إلى أن قراء الصحف الإلكترونية في الغالب هم من الشباب، يشكل الطلبة والمهاجرون العرب حول العالم نسبة كبرى منهم أن نصفهم يقرون بأن تصفحهم للصحف الإلكترونية يشكل ركيزة يومية من حياتهم، ويعني ذلك أنهم راضون ومقبلون على الصحافة الإلكترونية، وتعود الأسباب إلى انها متوافرة طوال اليوم، ولا تحتاج إلى دفع الرسوم، كما أنها تمكنهم من متابعة الأخبار من أي مكان وعن أي بلد مهما تباعدت مواقعهم لاحتواء الشبكة العنكبوتية[21].

2-3 حرية التعبير في عصر الصحافة الإلكترونية: ان الصحف الإلكترونية تختلف عن باقي وسائل الإعلام حيث انها اعلام بلا قيود ولا حواجز، فقد اخترقت كل العقبات معبرة عن كل المواضيع وعلى مختلف الأصعدة.

حيث نلاحظ انها فتحت عصرا جديدا فيما يتعلق بحرية التعبير، وقدمت نافذة للممارسة عمل صحفي لا تحده قيود أو حدود او رقابة، الأمر الذي أوجد مدخلا مستقلا يمكن أن نطل من خلاله على جزء من ظاهرة الصحافة الإلكترونية أمام واقع جديد يمكن أن يقدم الوجه الاخر الرأي الاخر بمنتهى السهولة واليسر، ويقفز فوق حواجز تكميم الأفواه واخفاء الحقائق وكتم الرأي في الصدور[22].

3- فيروس كورونا 19:

تعريفه: تم اطلاق مصطلح فيروس كورونا الجديد على السلالة التي لا يمكن اكتشافها من الفيروس التاجي الجديد والتي ظهرت مؤخرا في ووهان الصينية، ونظرا لعدم تحديد هوية هذا الفيروس بعد، فقد استقر الرأي على تسميته كوفيد 19 [23]:

https://www.alarabiya.net/ar/medicine-and-health/2020/02/08/

الإطار التطبيقي للبحث:

مجتمع وعينة البحث: ويشمل مجتمع البحث في مقالنا هذا طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة 1، حيث درسنا جميع المستويات الدراسية ليسانس ماستر ودكتوراه.

أما عن عينة الدراسة فقد قمنا باستخدام العينة القصدية وذلك بتوزيع الاستمارات على مجموعة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة 1، حيث قمنا ب توزيع 200 استمارة وتمكنا من استرجاع 150استمارة.

طريقة توزيع الاستبيان: لقد قمنا بتوزيع الاستبيان بطرق مختلفة حيث وزعنا بعضها عبر الهاتف وبعضها عبر الإيميل وذلك نظرا للظروف السائدة بسبب وباء كورورنا.

والجدول التالي يبين تكرار العينة حسب الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكور	90	%60
إناث	60	40%
المجموع	150	%100

وقد مثلت نسبة الذكور 60 %في حين مثلت نسبة الإناث 40%.

وفيما يخص المستوى الدراسي فالجدول التالي يبين المستوى الدراسي لعينة الدراسة:

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	65	%43.3
ماستر	70	%46.6
دكتوراه	15	%10
المجموع	150	%100

أداة جمع البيانات: لقد قمنا في دراستنا هذه باستخدام استمارة استبيان التي قمنا بتوزيعها على المبحوثين وجمعنا من خلالها الإجابات التي سنحللها، وقسمناها إلى أربع محاور:

معالجة النتائج المتحصل عليها: لقد قمنا بتفريغ الاستبيان واستخدام التكرارات والنسب المئوية لتوضيح النتائج وتحليليها.

تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها: بالنسبة للنتائج المتحصل عليها من خلال الإجابة على المحور الثاني المعنون ب عادات وأنماط متابعة طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة باتنة1 للصحف الإلكترونية الجزائرية مع انتشار كوفيد 19:

1- هل تتصفح الصحف الإلكترونية الجزائرية؟

بينت نتائج الدراسة أن معظم أفراد العينة يتابعون الصحف الإلكترونية حيث كانت إجابات 86.66% منهم (نعم) و13.34% (أحيانا)، وتعد هذه النسبة كبيرة لأن معظم طلاب الجامعات حاليا يقومون بتصفح الصحف الإلكترونية بدل الصحف الورقية وهذا راجع لسهولة الاطلاع عليها وإمكانية الحصول على المعلومة فالطالب اليوم يميل نحو السرعة فبنقرة زر يتحصل على ما يريد من معلومات وأحداث ومستجدات.

2- ماهي المدة التي تتصفح فيها الصحف الإلكترونية الجزائرية؟

كانت إجابات 53.33 %من المبحوثين أكثر من ساعة 33.34% ساعة و13.33 أقل من ساعة، حيث نلاحظ أن النسبة الأكبر هي أكثر من ساعة وهذا راجع إلى اهتمامهم بما تنشره الصحف الإلكترونية نظرا لسهولة الاطلاع عليها خاصة مع مكوثهم في البيت وتطبيق الحجر الصحي والذي يستوجب عدم الخروج من المنزل في أوقات محددة .

3- مع انتشار فيروس كورونا هل زادت نسبة تصفحك للصحف الإلكترونية الجزائرية؟

بينت النتائج إجابات المبحوثين 80% (نعم) و20% (أحيانا) حيث نلاحظ أن معظم المبحوثين أصبحوا يطالعون بكثرة الصحف الإلكترونية لأنها تتحدث عن كل مستجدات الفيروس بالتفاصيل الأمر الذي يجعل المتلقي يداوم على تتبعا والحصول على كل جديد من خلالها .

4- ماهي الفترة التي تتصفح فيها الصحف الإلكترونية الجزائرية؟

وكانت إجابات 46.66 %منهم (صباحا) و13.34 %مساءا و13.34% (ليلا) و26.66 % (كل الأوقات) وتعد النسبة الأكبر للذين يتصفحون الصحف الإلكترونية صباحا لأن معظم مستجدات الفيروس تكون صباحا والبقية متفرقون بين ليلا ومساءا وكل الأوقات وهذا راجع إلى انشغالاتهم طوال اليوم والأوقات المفضلة لهم في الاطلاع والتصفح .

المحور الثالث: اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات نحو المعلومات التي تنشرها الصحف الإلكترونية الجزائرية حول فيروس كورونا

1- هل أنت مهتم بما تنشره الصحف الإلكترونية الجزائرية حول فيروس كورونا؟

وضحت لنا النتائج التي تحصلنا عليها أن 80 % كانت إجاباتهم (نعم) و20 % كانت إجاباتهم (غالبا) وهذا راجع إلى الاهتمام الكبير للطلبة بموضوع كوفيد 19 واهتمامهم بأهم التطورات خاصة وأن الأمور تزداد سوءا وتعتبر الصحف الإلكترونية أسهل الوسائل لتلقي المعلومة خاصة وأنهم في الحجر المنزلي يمكنهم الاطلاع على الصحف الإلكترونية.

2- هل تصدق المعلومات التي تنشرها الصحف الإلكترونية حول فيروس كورونا؟

كانت إجابات 93.33 % (نعم) و6.67 % أجابوا بـ (غالبا) وهذا راجع إلى أن الصحف الإلكترونية الجزائرية تنشر معلومات واقعية عن الخبر ومستجداته حول العالم أما الذين أجابوا (غالبا) هذا راجع إلى اعتقادهم أن بعض الأخبار مضخمة قليلا إلا أن معظمها صحيح.

3- ما نوع الأخبار التي تتابعها من خلال تصفحك للصحف الإلكترونية الجزائرية والمتعلقة بفيروس كورونا؟

اتضح لنا من خلال الإجابات أن 100% يتابعون الأخبار المتعلقة بالفيروس الوطنية والدولية معا وهذا لمعرفة الأخبار التي تتعلق بمستجدات المرض وكل ما يخصه من تطورات فالفيروس في تطور وتحور مستمر فلا بد من متابعة كل ما يخصه من جديد.

4- ما نوع المعلومات التي تقوم بتصفحها عبر صفحات الصحف الإلكترونية الجزائرية والخاصة بالفيروس؟

تحصلنا على 80 %من الإجابات يتابعون كل التفاصيل التي تخص الفيروس وهذا راجع إلى اهتمامهم بهذا الموضوع نظرا لخطورته و10% منهم يتابعون التعاليم الوقائية من الفيروس فقط في حين 10% يتابعون إحصائيات الإصابات فقط، لكن نلاحظ هنا أن النسبة الأكبر يتابعون كل ما يخص الفيروس لتجنب الإصابة به ومعرفة كل تفاصيله الصغيرة والكبيرة على المستوى الوطني والدولي.

المحور الرابع: التأثيرات الناتجة عن اتباع الأخبار المنشورة على صفحات الصحف الإلكترونية الجزائرية حول فيروس كورونا

1- ماهي التأثيرات النفسية الناجمة عن نشر مستجدات فيروي كورونا عبر صفحات الصحف الإلكترونية؟

كانت إجابات 66.66 منهم الإحساس بالمسؤولية وضرورة توخي الحيطة والحذر و33.34% منهم يحسون بالخوف والتفكير الدائم حيث نلاحظ أن معظم الطلبة تترك فيهم الأخبار المنتشرة عبر صفحات الصحف الإلكترونية الجزائرية والمتعلقة بفيروس كورونا الإحساس بالمسؤولية وضرورة أخذ الحيطة والحذر باعتبارهم طلبة جامعيين يتمتعون بالوعي هم من سيقومون بنقل روح المسؤولية لعائلاتهم وأهاليهم نظرا لخطورة الوضع.

2- هل ساعدتك الأخبار التي تقوم الصحف الإلكترونية بنشرها حول فيروس كورونا على اليقظة واتخاذ الاحتياطات اللازمة؟

كانت إجابات 86.66 %منهم (نعم) و13.34 % (نوعا ما) حيث نلاحظ أن معظمهم أفادتهم الأخبار المنشورة على صفحات الصحف الإلكترونية حيث تقوم بنشر كل التفاصيل المتعلقة بالفيروس.

3- هل تتبع النصائح المقدمة من طرف أخصائيين على صفحات الصحف الإلكترونية خاصة الحجر المنزلي وعدم الخروج إلا للضرورة؟

كانت إجابات 86.66% منهم (نعم) في حين 13.34 %أجابوا (أحيانا).

حيث نلاحظ هنا أن الرسائل المقدمة من قبل الأخصائيين على صفحات الصحف الإلكترونية كان لها تأثير خاصة مع توفر الفيديوهات التوعوية التي تساهم في زيادة الوعي.

4- هل تعتقد أن كل ما تنشره الصحف الإلكترونية حول فيروس كورونا سيأتي بنتيجة؟

جاءت إجابات 100% نعم وهنا نلاحظ أن الطلبة يؤكدون على أن الصحف الإلكترونية الجزائرية تساهم مساهمة كبيرة في إيصال الرسائل وإقناع المتلقي خاصة مع انتشار فيروس كورونا أين ينبغي نشر رسائل هادفة تساهم في حماية صحة الأفراد.

خاتمة:

إن وسائل الإعلام على اختلافها لها أهداف تسعى لتحقيقيها بما في ذلك التوعية والإرشاد، وعلى وجه الخصوص الصحافة الإلكترونية الجزائرية حيث لاحظنا من خلال هذه الدراسة إن الصحافة الإلكترونية الجزائرية كان لها تأثيرات على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة1 من خلال نشر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا.

و لقد قمنا بهذه الدراسة بغية كشف التأثيرات المترتبة عن نشر مستجدات كوفيد 19 على المتلقين وعلى وجه الخصوص طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة1، حيث قمنا بتحديد الوسيلة الإعلامية الا وهي الصحافة الإلكترونية التي تعتبر من اكثر وسائل الإعلام متابعة في عصرنا الحالي خاصة مع انتشار الإنترنت والنشر الإلكتروني ولقد تحصلنا على مجموعة من النتائج التي وضحت لنا: إن معظم الطلبة يتابعون الصحف الإلكترونية ولقد زاد اهتمامهم بهذه الوسيلة خاصة مع انتشار الفيروس وتزامنا مع الحجر المنزلي، إضافة إلى اهتمامهم بما تنشره الصحف الإلكترونية حول المرض ناهيك عن تصديقهم لما ينشر عن الوباء

أما عن الأثار المترتبة عن متابعة مستجدات كوفيد فقد كانت الإحساس بالمسؤولية وتوخي الحيطة والحذر إضافة إلى الخوف والتفكير الدائم نظرا لتفشي الفيروس وانتشاره بسرعة.

كما ساهمت هذه الأخبار على منحهم خاصية الإحساس بالمسؤولية نظرا لكونهم يتمتعون بالوعي، إضافة إلى اتخاذ الاحتياطات اللازمة لتفادي الإصابة بالمرض.

إضافة إلى اتباعهم للنصائح التي يقدمها الأخصائيون حول الفيروس، والالتزام بالحجر المنزلي وعدم الخروج إلا للضرورة القصوى.

وفي الأخير نخلص إلى أن الصحافة الإلكترونية قد ساهمت في توعية المتلقي من خلال نشر الرسائل الهادفة.

توصيات:

بما أن الصحف الإلكترونية واكبت الحدث وعملت على نشر مستجدات كوفيد 19 لا بد من:

- عدم التوقف عن نشر كل ما يخص الفيروس حتى يبقى المتلقي على اطلاع دائم.
- البحث عن كل جديد يخص كوفيد 19 كي لا ينسى الفرد ويبقى دائما مهتم بالتدابير الوقائية.
- يجب الإكثار من الفيديوهات التوعوية لإيصال الرسالة سهولة.

الملاحق

استمارة استبيان:

المحور الأول: البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

المستوى التعليمي:

ليسانس ☐

ماستر: ☐

دكتوراه: ☐

التخصص:

صحافة مطبوعة وإلكترونية: ☐

علاقات عامة: ☐

سمعي بصري: ☐

علم المكتبات: ☐

المحو الثاني: عادات وأنماط متابعة طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة 1 للصحف الإلكترونية الجزائرية مع انتشار فيروس كورونا.

1-هل تتصفح الصحف الإلكترونية:

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

2- ماهي المدة التي تتصفح فيها الصحف الإلكترونية:

أقل من ساعة ☐

ساعة ☐

أكثر من ساعة ☐

3- مع انتشار فيروس كورونا هل زادت نسبة تصفحك للصحف الإلكترونية

نعم ☐ لا ☐

4- ما هي الفترة التي تتصفح فيها الصحف الإلكترونية؟

صباحا ☐

مساءا ☐

ليلا ☐

كل الأوقات. ☐

المحور الثالث: اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة1 نحو المعلومات التي تنشرها الصحف الإلكترونية الجزائرية حول فيروس كورونا.

1- هل أنت مهتم بما تنشره الصحف الإلكترونية حول فيروس كورونا؟

نعم ☐ لا ☐ غالبا ☐

2- هل تصدق المعلومات التي تنشرها الصحف الإلكترونية حول فيروس كورونا؟

نعم ☐ لا ☐ غالبا ☐

3- ما نوع الأخبار التي تتابعها من خلال تصفحك للصحف الإلكترونية الجزائرية والمتعلقة بفيروس كورونا؟

وطنية ☐ دولية ☐ الوطنية والدولية معا ☐

4- ما نوع المعلومات التي تقوم بتصفحها عبر صفحات الصحف الإلكترونية الجزائرية والخاصة بالفيروس؟

إحصائيات الإصابات ☐

تعاليم الوقاية ☐

معلومات حول مستجدات البحث عن اللقاح ☐

كل التفاصيل التي تخص الفيروس ☐

المحور الرابع: التأثيرات الناتجة عن اتباع الأخبار المنشورة على صفحات الصحف الإلكترونية الجزائرية حول فيروس كورونا

1- ماهي الأثار النفسية الناجمة عن نشر مستجدات فيروس كورونا عبر صفحات الصحف الإلكترونية الجزائرية؟

الإحساس بالمسئولية وضرورة توخي الحيطة والحذر ☐

الخوف والتفكير الدائم ☐

عدم الاهتمام ☐

2- هل ساعدتك الأخبار التي تقوم الصحف الإلكترونية الجزائرية بنشرها حول فيروس كورونا على اليقظة واتخاذ الاحتياطات اللازمة؟

نعم ☐ لا ☐ (نوعا ما) ☐

3- هل تتبع النصائح المقدمة من طرف أخصائيين على صفحات الصحف الإلكترونية الجزائرية خاصة الحجر المنزلي وعدم الخروج إلا للضرورة

نعم ☐ أحيانا ☐ لا ☐

4- هل تعتقد أن كل ما تنشره الصحف الإلكترونية الجزائرية حول فيرو س كورونا سيأتي بنتيجة؟

نعم ☐ لا ☐

المصادر والمراجع:

1- زيد منير سليمان، الصحافة الإلكترونية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2009.
2- سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي، دار الكتاب الجامعي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 2017.
3- صونيا قوراري، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للإنترنت في جامعة بسكرة، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2011.
4- عبد الحميد محمد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة، 2000.
5- عبد القادر شربال، محمد بومدوحة، المقصود بمصطلح الصحافة الإلكترونية في ظل القانون العضوي للإعلام، مجلة الأستاذ الباحث للدراسات القانونية والسياسية، جامعة المسيلة، العدد 1، المجلد 19، 2019.
6- علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الإلكترونية، دار اليازوري، الأردن، الطبعة العربية، 2014.
7- فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2010.
8- ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين، فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإليكترونية، دار السحاب للنشر والتوزيع، مصر، الطبعة الأولى، 2008.
9- مصطفى عبد الله. يمينة جواح، الصحافة الإلكترونية وتنظيمها القانوني، مجلة النبراس للدراسات القانونية، جامعة العربي التبسي، تبسة، العدد 02، المجلد 02، سبتمبر 2017.
10- جمال نازي، كل ما تريد معرفته عن كورونا وكيف تقي نفسك منه،09 فيفري 2020، 19 ماي 2020، العربية https://www.alarabiya.net/ar/medicine-and-health/2020/02/08

الهوامش:

[1]- بن مرسلي أحمد ن مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، الطبعة الثالثة، دس، ص 220.
[2]- مصطفى عبد الله، يمينة جواح، الصحافة الإلكترونية وتنظيمها القانوني، مجلة النبراس للدراسات القانونية، جامعة العربي التبسي، تبسة، العدد 02، المجلد 02، سبتمبر 2017، ص 57.
[3]- زيد منير سليمان، الصحافة الإلكترونية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2009، ص 11.
[4]- فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2010، ص 107.
[5]- فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، المرجع نفسه، ص ص 107 -108.
[6]- فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، مرجع سابق، ص 108.
[7]- ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين، فن التحريري الصحفي للوسائل المطبوعة والإليكترونية، دار السحاب للنشر والتوزيع، مصر، الطبعة الأولى، 2008، ص 338.
[8]- ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين، فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإليكترونية، المرجع نفسه، ص ص 338-339.
[9]- زيد منير سليمان، الصحافة الإلكترونية، مرجع سابق، ص 19.
[10]- صونيا قوراري، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للإنترنت في جامعة بسكرة، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2011، ص ص 135-136.
[11]- عبد القادر شربال، محمد بومدوحة، المقصود بمصطلح الصحافة الإلكترونية في ظل القانون العضوي للإعلام، مجلة الأستاذ الباحث للدراسات القانونية والسياسية، جامعة المسيلة، مسيلة، العدد 1، المجلد 19، 2019.
[12]- مصطفى عبد الله، يمينة جواح، الصحافة الإلكترونية وتنظيمها القانوني، مجلة النبراس للدراسات القانونية، مرجع سابق، ص 57.
[13]- زيد منير سليمان، الصحافة الإلكترونية، مرجع سابق، ص 10.
[14]- علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الإلكترونية، مرجع سابق، ص ص 31-32.

[15]- فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، مرجع سابق، ص 114.
[16]- مصطفى عبد الله، يمينة جواح، الصحافة الإلكترونية وتنظيمها القانوني، مجلة النبراس للدراسات القانونية، مرجع سابق، ص 60.
[17]- شربال عبد القادر، بومدوحة محمد، المقصود بمصطلح الصحافة الإلكترونية في ظل القانون العضوي للإعلام، مجلة الأستاذ الباحث للدراسات القانونية والسياسية، مرجع سابق، ص 244.
[18]- عبد الله مصطفى، يمينة جواح، الصحافة الإلكترونية وتنظيمها القانوني، مجلة النبراس للدراسات القانونية، مرجع سابق، ص 61.
[19]- ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين، فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإليكترونية، مرجع سابق، ص 346.
[20]- شربال عبد القادر، بومدوحة محمد، المقصود بمصطلح الصحافة الإلكترونية في ظل القانون العضوي للإعلام، مجلة الأستاذ الباحث للدراسات القانونية والسياسية، مرجع سابق ن ص ص 246-247.
[21]- فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، مرجع سابق، ص 115.
[22]- فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، نفس المرجع، ص 124.
[23] - نازي جمال، كل ما تريد معرفته عن كورونا وكيف تقي نفسك منه، 09 فيفري 2020، 19 ماي 2020، العربية https://www.alarabiya.net/ar/medicine-and-health/2020/02/08