الأخبار الهكادية ومطلب تحقيق الأمن الإعلامي في الفضاء الإلكتروني الجزائرى - رؤية تحليلية

Fake news and the requirement to achieve media security in the Algerian cyberspace- Analytical and critical vision

تاريخ القبول: 2023/05/31
تاريخ الإرسال: 2023/04/20

Nabil BENMEDDOUR
نبيل بن مدود
 جامعة أم البواقي - الجزائر
University of Oum El Bouaghi- Algeria
مع 若要 دراسات الإعلام والوسائط الرقمية
benmeddour.nabil@univ-oeb.dz

Loubna RAHMOUNI
لوينى رحمونى
 جامعة أم البواقي - الجزائر
University of Oum El Bouaghi- Algeria
مع 若要 دراسات الإعلام والوسائط الرقمية
loubnarahmouni2017@gmail.com

ملخص:
تتناول هذه الدراسة موضوع الأخبار الهكادية التي يتم نشرها وتداولها عبر وسائل الإعلام الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي، وما يمكن أن ينجر عنها من مخاطر، خاصة وأنها أصبحت تستخدم

Abstract:
This study addresses the issue of fake news that is published and circulated through electronic media and social networking sites, and the potential risks associated with it, especially as it is increasingly being used to mislead public opinion and
مقدمة:
لا تزال الظروف السريعة لانتشار المعلومات المضللة والإشراف على الأخبار المتغيرة تتطلب جهوداً مشكلاً على تعريف الأشخاص، وتحديد النقر، ونشر المعلومات دون رقابة أو القواعد المنهجية في تغطية الأحداث ونقل الأخبار، مما أدى إلى إحداث حالات من الأذى الجماعي وتضاعف الاستخدام الشعواني والأزمات في الحسابات السياسية والاجتماعية. وتفاقم هذه المشكلة على جميع المستويات المحلية والإقليمية والدولية، وتزايد الاهتمام بفهم الأزمات في ظل شباع الإعلام الرقمي وعدم وجود حدود للنشر والتواصل.

ويشهد الأخبار المذكورة لاحترارًا كبيرًا في عصرنا الحالي، بفضل التطور السريع للبيئة الإلكترونية، وتسريع النشر لجعل فرد يرتبط ببعض النشر عن المعالم المهنية لتغطية الأحداث وتوزيع الأخبار، هذا الاحترار أسفر عن وقوع حالات أذى جماعي وتفاقم الأزمات السياسية والاجتماعية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، وهذا بدوره أدى إلى تفاقم سوء استخدام منصات التواصل الاجتماعي وتباعد أزمة الثقة في وسائل الإعلام. ومع تطور التكنولوجيا وانتشار رقعة استخدام شبكة الإنترنت، زادت تدابير التدفق الهائل من المعلومات المذكورة على الأشخاص، وزادت خطورتها بما تجعل من تأثير على الرأي العام وخطابات الصحراء والحريض، وبالتالي أصبحنا نشهد تفاقماً كبيراً بين الواقع وما يتناوله الناس على منصات التواصل الاجتماعي، وخاصة فيما يتعلق بالحملات الانتخابية والدعاية التجارية والأخبار السياسية والاجتماعية.

فمثلاً، هناك نماذج جيدة يظهرها بعض مواقع ويب، وهي تستخدم الخطوط الصغيرة لعرض مصادر موثوق بها. هذه البطالة يتفاوت حيد الأفراد والجماعات في الحصول على معلومات موثوقة، وتترتب على تداول الأخبار المذكورة العديد من الأذى السلبية، ومنها الإضرار بالحداث الشخصية.
الأخبار الكاذبة ومطلب تحقيق الأمن الإعلامي...

نبيل بن مدرور، למעלה رضومي

والجماعية، وتشويه الصورة الحقيقية للأحداث والأشخاص، وتشجيع الصحراوية والتحريض على العنف، وعلى الرغم من تأسيس بعض المؤسسات الإعلامية الحكروية وحدات للتحقق من صحة الأخبار الزائفة، فإنها لا تستطيع مواجهة هذه المشكلة، ويتمثل الأمر تعاونًا بين العديد من الجهات المختلفة، بما في ذلك السلطات المختصة خارج المجال الإعلامي والقدر نفسه.

يتضح من هذه النص مفهوم الأمن الإعلامي الذي يهدف إلى حماية النشاط الإعلامي والجماعات المختلفة التي تتأثر به، وخاصة المجال السياسي والإعلامي من تداعيات الأخبار الكاذبة التي تؤثر على جودة ومصداقية الصحافة في النشاط الإعلامي، ويبيّن للأفراد تعلم التفكير النقدي والتحقق الإعلامي للتمييز بين الحقيقة والزيف، وهذا يساعد في الحفاظ على الأمن والاستقرار للمنظمات والحكومات والأفراد، وللتدبّر على هذه السلبيات يتطلب الأمر جهوداً مشتركة بين المؤسسات الإعلامية والحكومات والأفراد، بما في ذلك مكافحة الإساءة والتعريشة بمحاكاة التواصل الاجتماعي وتفعيل الحقائق عبر مصادرها.

ومن هذا المنطلق: تأتي أهمية دور المؤسسات الإعلامية والجماعات الحكومية والدينية في العمل على توعية الجمهور بأهمية الأمن الإعلامي وأثره على المجتمع، وتوفر المواد اللازمة للتحقق من صحة المعلومات والتآكد من مصادرها، وتزيبي التفكير النقدي والتحليلي لدى الأفراد لتمكينهم من التمييز بين المعلومات الصحيحة والمعلومات الكاذبة، وتعزيز الحوار والنقاش العلماني في المواقع المحيطة للجبل، والمجالس، وانتشار المعلومات المضللة والأخبار الكاذبة في الجهات الإعلامية، وبالتالي يمكن القول إن الأمن الإعلامي أصبح مفهوماً حيوياً وضرورياً لعالمنا الحالي، يجب على المجتمعات والأفراد والمؤسسات الإعلامية والحكومية والمدنية العمل معاً للحفاظ عليه وتزييزه، وذلك بالتحقق من المعلومات والأدب والتآكد من مصادرها ونشرها بطريقة صحيحة وشفافة، وتوعية الجمهور بأهمية الأمن الإعلامي وأثره على المجتمع والحفاظ على الحق في الحصول على معلومات صحيحة وصادقة.

إن تحقيق مطلب الأمن الإعلامي يتطلب اتخاذ إجراءات عدة، منها العمل على تحقيق المصداقية والشفافية في وسائل الإعلام، وتوفر مصادر موثوقة للمعلومات،
لا يمكنني قراءة النص العربي في الصورة.
الأخبار الذكية ومطلب تحقيق الأمن الإعلامي

تتعرض له بالتأكيد، ليتم اعتماد إليه للحديث عن تحريف المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.(2)

وقد جاءت تجربة لجنة إنذار اللغة الفرنسية التعريفي التالي: الأخبار الذكية هي معلومة مزيفة أو متجزئة يتم نشرها لتضليل حسب سياسي على حسب آخر، أو للإساءة لسعة شخصية أو مؤسسة أو للطعن في حقيقة علمية مثبتة.(3)

وقد جاء نتائج دراسة لحورية شرريط سنة 2022 أن الأخبار الذكية رغم أنها مرادفة للأخبار المزيفة إلا أنها لا تفرض بالضرورة على فصل الحالات توفر سوء نتائجها ومراقبها، فيصبح في هذه الحالة من الواجب التشريفي بين "الأخبار المضللة" أي إنتاج ونشر المعلومات بهدف التعريفي والتأثير على العدوى العام بما يتوافق وتوجيه أساسها، وبين الأخبار المضللة "Fake news" التي تشير إلى إنتاج ونشر المعلومات الخاطئة.

من ينشر الأخبار المضللة؟ يُجيب الاستاذ وهاب الشريفي جميع مشارك: يضيف قائلًا أن نظريات المؤامرة المؤسساتية والخبيثة يتبناها أولئك الذين يؤمنون بها ويتسربونها ويجلونها تطور، ويجمعونها ويبلونها أشكال مختلفة(4) إنه "خصم" الأخبار المضللة حيث يصبح خلال فرد مستقلًا ومنتجًا ومدينًا في نفس الوقت.

عالم يعتقد فيه الجميع أنهم خبراء وإنهم ضحية للتحريزات العرضية، كما يعتقد الجميع أنه من واجبهم تبنيه الأخرين إلى ما استكشفوه أو فهموه وأن القوى الخفية تحتين عنا، ولحسن ليس بنفس التأثير؛ مع ذلك لا يمكن لكل شخص نسخ التأثير عند نشر "أخبار مزيفة" على سبيل المثال أظهرت دراسة أن المشاهير والسياسيين الذين يتابعون عددًا كبيرًا من الشعباء على وسائل التواصل الاجتماعي يتمكنون من إنتاج المعلومة الرئيسي للمعلومات الداخلية عن فيروس كورونا، حيث يكشف مايروه الحقائق ووسائل الإعلام الرئيسية للناطقين مع وصول هؤلاء المعلومين: فقد وجد معهد أكسفورد رويترز للدراسات الإعلامية أن السياسيين والمشاهير وغيرهم من الشخصيات العامة البارزة هم مسؤولون عن إنتاج أو نشر 20% من الاعتداءات الحاكمة حول فيروس كورونا، فإن منشوراتهم تمثل 69% من إجمالي مشاركة وسائل التواصل الاجتماعي.(5)
الأخبار الكاذبة ومطلب تحقيق الأمن الإعلامي

فالأخبار الكاذبة تعمل وفق عوامل نفسية واجتماعية من أجل زيادة الاستقطاب حيال قضية إيجابية أو سياسية معينة، أو تحيز رفقة شخصية معينة، ولهذا السبب من الأحاديين ينخرط الأفراد في حطرق معين من أجل ركوب الموجة من منطلق علامة الحدث وتناول ما ينجزه الغرب عبر منصات التواصل الاجتماعي عن قصد أو عن غير قصد، وهي غالباً معلومات ملفقة تتخذ من وسائل الإعلام في الفضاء الرقمي بيئة خصبة للتفاقل والانتشار، وتعاطف بدون المضمن مع الإشاعة والأفكار المتطرفة والتزيف.

1- التضليل الإعلامي: وهو محتوى ملفق مزروع بالحقائق، ويشمل ممارسات شبه خاطئة في المناقشين الزيائتين أو نشاطات التصعيد المنظم، ومن هنا إلى المعلومات المتضلة ليست فقط ممارسات إنتاج المعلومات ولكن أيضاً مجموعة الأنشطة لتغطية أهمية هذا النوع من المحتوى.

2- الإشاعة: هي مجموعة أخبار رائعة تنتشر في المجتمع بشكل سريع ويتداولها بين العامة متوهمين يstinتها، وغالباً ما تحدى هذه الأخبار ربيحة ومحيرة، وتفترق الشائعة إلى المصادر الموثوق عادة، والذي يحمل أدلة على صحتها، وتهدف هذه الأخبار إلى التأثير على الروح العنيفة والبلية وزرع ذكر الشك، وقد تحرك هذه الشائعة ذات طابع فضائي أو سياسى أو اقتصادي أو اجتماعي. (7) أو هي "أخبار مشكوك فيها" صحتها وتعذر التحقق من أصلها، ويعتمد الأمر بوضوحات لها أهمية لدى الموجه إليهم ويؤدي تصديقهم لها أو نشرها إلى إضعاف روحهم المنبوأية. (8)

3- النذب الإلكتروني: سمحت التكنولوجيا والتكنولوجيا الجديدة في الفضاء الرقمي بظهور مجموعات وأفراد تخصصت بنية الأفكار، والافتكار والأراء وأحيانا الترويج لشخصيات معينة تعمل على نشر ممارسات تضليلية، أطلق عليها بالجيوش الإلكترونية. (9)

4- الأمن الإعلامي: يتطلب منا الأمر الخوض في ظهور الأمن مستقلاً قبل الدخول في الصحراء العام للأمن الإعلامي، فيعرفه Barry BUSAN على أن الأمن هو العمل على التحرر من التهديد، ويتم بذلك النظام الدولي الذي الأمن هو نصيرة الدول والمجتمعات على الحفاظ على مكانتها المستقلة وتعاليمها الأمنية ضد قوى التغيرات التي تعتبرها معادية. (10)

المجلة العلمية للدراسات الإدارية ـ العدد 10 ـ العام 2023
EISSN: 2588-2368 ISSN: 2352-975X
وعلى إثر ذلك ظهرت مفاهيم في الأمن الجمعي والأمن القومي والأمن الاقتصادي وغيرها من أبعاد الأمن المختلفة، وبعد نهاية الحرب الباردة برز مفهوم الأمن من خلال ضرورة تحقيق التنمية التي لا تنتمى إلا من خلال تحقيق الأمن الإنساني الذي يعترفه صندوق الأمم المتحدة على أنه: "التعجرم من التهديدات التي تتعرض لها القيم الإنسانية". (11)

وقد ساهمت أحداث 11 سبتمبر 2001 في بناء تصور شامل حول الأمن حيث أصبح أولويته ويندرج ضمن جميع المجالات قائمة على مجموعة من التصورات تمس جميع المبادئ سواء حملت سياسية أو عسكرية أو اقتصادية وطبعة الحال الإعلامية أيضاً، مما أدى إلى الزيادة في فعالية الإعلام التصوير الشامل لحماية الإرث الفكري وتدريب القواد القادة العامة لأي دولة، بالإضافة إلى خلق آليات لحماية الأفكار والمبادئ على الصعيد الداخلي والدولي.

ويتمثل من هنا أن الفرق بين الإعلام الأمني والأمن الإعلامي يكمن في الآليات فأجهزة الأمن الإعلامي يقوم على تحليل فئات عديدة تقوم بالإشادة على مناهج الهوية والأمن المجتمعي والجرائم أما الإعلام الأمني فهو إعلام متخصص يقوم بتوزيع الجهود الإستراتيجية للأجهزة الأمنية لحماية الجريمة بشكل عام.

ثالثًا- الفضاء الإلكتروني:

يعبر جوزيف روزنوفي الفضاء الإلكتروني على أنه فضاء يجمع بين مصاوتين أساسين هما الحكما والزمان الإلكترونيتين، ثم غلبه بوساطة شبكات التواصل الاجتماعي التي أقيمت بين الحواسيب، وهو نظام تشغيل متحرك باستخدام الالكترونيات لاستكشاف المعلومات عبر أنظمة متصلة ببعضها البعض. (13)

بينما يعرّف ريد برك مايور بأنه تلك البيئة الإنسانية والتقنية الجديدة لتعزيز عن الربط وتبادل المعلومات، يتكون أساساً من دائرة وسلسة تكوينت تاريخياً بين
المجتمع المدني والدولة، وهو متاح لجميع المواطنين (14).

ويعد هدف اعمال نجاح المجال العام بمدى الوصول والانتشار، وصدّاً درجة التحكم الذاتي (المواطنون يجب أن يكونوا أحرار وتخلصوا من الهيمنة والسيطرة). (15)

واطلاقاً مما سبق يمكننا تعريف الفضاء الإلكتروني على أنه تلك المنطقة الاقتصادية التي يتم فيها تداول المعلومات والاتصالات الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت، ويشمل الفضاء الإلكتروني مجموعة واسعة من المواقع الإلكترونية والمنتديات والمدونات والشبكات التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني والرسائل الفورية والتجارة الإلكترونية والخدمات المصرفية والتعليم عن بعد.

ويعتبر الفضاء الإلكتروني مصدرًا هاماً للمعلومات وال التواصل في العصر الحديث، حيث يمكن استخدامه لتبادل الأفكار والمعلومات والخدمات عبر الحدود الجغرافية والثقافية والتلفزيونية، وتمكن الوصول الفضاء الإلكتروني من أي مكان في العالم.

المحور الثاني: آثار انتشار الأخبار المكاذبة على المجتمع

أولاً- تأثيرات الأخبار المكاذبة:

إن انتشار الأخبار المكاذبة يؤدي إلى زيادة التوترات الاجتماعية والسياسية، وتأثيرها على القدرة قلق الناس والمؤسسات، كما يمكن أن يؤدي إلى تفاقم الصراعات والاضطرابات المجتمعية، وتتشوه الصورة الحقيقية للأحداث. ويثير الخبراء إلى أن الأخبار المكاذبة يتم استخدامها بشكل خاص في السياسة والحملات الانتخابية، ويمكن أن تؤثر على نتائج الانتخابات وقرارات الحكومة. (16)

وقد صاغ عامة يمكن القول بأن تأثير الأخبار المكاذبة على المجتمع يمكن أن يكون سلبيًا، فعندما تنشر الأخبار المكاذبة، فإن من الصعب على الناس التمييز بين الحقيقة والخادع، ومن ثم فإننا يمكن أن يحدث تأثيرات سلبية على المجتمع بشكل عام، من بين هذه التأثيرات (17).

- إفادة الرأي العام: تنتشر الأخبار المكاذبة عبر الإنترنت بشكل سريع، وتصبح من الأدوات المستخدمة لتشويه الحقائق، ويمكن أن يؤدي ذلك إلى تشتيت الرأي.
الأخبار الكاذبة ومطلب تحقيق الأمن الإقليمي

العام، والذي يمكن أن يؤثر بشكل سلبي على القرارات التي يتخذها الناس.

2- زيادة الانقسامات: تؤدي الأخبار الكاذبة إلى زيادة الانقسامات في المجتمع، ويمكن أن يكون هذا الانقسام في مواضيع سياسية أو اجتماعية وغيرها، وعندما يقسم المجتمع يصبح من الصعب إيجاد حلول للمشكلات المشتركة.

3- التأثير على الاقتصاد: تؤثر الأخبار الكاذبة على الاقتصاد، وذلك عندما تؤدي إلى خسارة الثقة في المؤسسات والشركات، وعندما يخسر الناس الثقة في المؤسسات والشركات يصبح من الصعب عليهم الاستثمار فيها، فهو يؤدي ذلك إلى تراجع الاقتصاد.

4- التأثير على الصحة العامة: تؤثر الأخبار الكاذبة على الصحة العامة، خاصة عندما تتعلق بالأمراض والعلاجات، فقد يؤدي الاعتماد على الأخبار الكاذبة لإحداث الفوضى والاضطراب في المجتمع، مما يمكن أن يؤدي إلى اندلاع الاحتجاجات والتظاهرات والصدامات بين الناس.

5- ترويج الصورة العامة للشخصيات العامة: تؤدي الأخبار الكاذبة إلى ترويج صورة الشخصيات العامة وتعريها بالانتقاد والاعتداء دون سبب واضح.

6- التأثير على القرارات السياسية: تؤثر الأخبار الكاذبة على القرارات السياسية والاقتصادية، وبالتالي تؤدي إلى تأخر التطور والتقدم في المجتمع.

7- التأثير على الصحة النفسية: تؤثر الأخبار الكاذبة على الصحة النفسية للأفراد، حيث تسبب الفحش والتوتر والتشاؤم وحالي الأطباء.

8- تدمير الثقة: تؤدي الأخبار الكاذبة إلى تدمير الثقة بين الناس وبين الحكومات والمؤسسات، وبالتالي تؤثر على التعاون والتنسيق في المجتمع.

9- الانقسام: تساهم الأخبار الكاذبة في اتفاق الأمور والمجتمعات، حيث تؤدي إلى انقسام الثقة بينهم وبين الحكومات والمؤسسات، وبالتالي تؤثر على التعاون والتنسيق في المجتمع.

ثانياً: حماية البيانات هل أصبحت ضرورية؟

إذا نعيش في عالم يتم تزوير استخدام التكنولوجيا والإنترنت، ويزيادة سهولة البيانات التي يتم تبادلها وتزويدها على الإنترنت، ومع زيادة كمية البيانات التي يتم جمعها وتزويدها على الإنترنت، تزداد المخاطر المتعلقة بالأمن السيبراني وسرقة
الأخبار الكاذبة ومطلب تحقيق الأمن الإعلامي

البيانات، مما يشكل خطرًا على الخصوصية الشخصية والمعلومات الحساسة.

علاوة على ذلك، تشع بعض الدول بتطبيق قوانين صارمة لحماية البيانات، مثل لائحة العامة لمكافحة البيانات الخاصة في الاتحاد الأوروبي (GDPR)، التي تجرم المؤسسات والمنظمات على الامتثال لهذه القوانين واتخاذ الإجراءات اللازمة لحماية بيانات المستخدمين.

ومن الأثار الإيجابية المتوقعة على حماية البيانات إضافة إلى المرونة وحو الأمية في وسائط الإعلام، على مستوى المستهلكين بما يؤثر على حماية البيانات، وقد بدأ الاتحاد الأوروبي بفعل عدد من المشاريع لتحليل ظاهرة الأخبار الكاذبة ووضع تدابير مضادة، فالمستهلكون يتعلمون بوسائل الإعلام قانون على التفكير في الرسائل الإعلامية وفهم قوة المعلومات والاتصالات، لذلك سيكون هؤلاء أكثر حرصًا عند الكشف عن بياناتهم الشخصية.

وسيظل الكشف عن الأخبار الكاذبة من صوره الأضرار من الممارسات الشائعة لإخفاء مصدر نشر الحكایات للأخبار الكاذبة وفرضية حسابات الأفراد الآخرين، ويمكن تشوهه بأصحاب هذه الحسابات، نظرًا لأنه من الشائع نشر الأخبار المزيفة بهدف إثارة الأشخاص والتأثير على ذلك الحملات السياسية، فإن

تقنيات الكشف عن الأخبار المزيفة ستعد من هذا النوع من التشهير.

ومن الأثار السلبية المتوقعة على حماية البيانات: الالتباس إلى الشفافية والحاجة إلى أساس قانوني حيث تجمع خوارزميات الكشف عن الأشخاص الكاذبة مجموعات مختلفة من المعلومات مع بعضها البعض والتي توجد من بينها أيضًا بيانات شخصية على سبيل المثال تتعلق بمصدر الرسائل، (19) وحاليًا ليست البيانات الشخصية التي تتم معالجتها في سياق الكشف عن الأخبار الكاذبة شفافية للأفراد. لا الأسس القانوني لهذه المعالجة، والنتيجة لذلك لا يمكن للأفراد ممارسة حقوقهم بفعالية في الوصول إلى بياناتهم الشخصية وتقصيدها وحذفها.

и важно أن تكون هذه الممارسة تضمن أن تساعد في تقييم أعداد كبيرة من حالات الأخبار الكاذبة، فإن عالمها مرتبطة بعادات الخطأ في الخوارزميات المطبقة (أحيانًا يتم تطبيق مجموعة من الخوارزميات المختلفة بالتتابع)
الأخبار الكاذبة ومطلب تحقيق الأمن الإعلامي

بالنظر إلى التعيق السياحي (20), فضلًا عن الاختلافات الثقافية وتحديات الدخان الاصطناحي، قد يؤدي الكشف عن الأخبار المزيفة إلى نتائج متعبة، وقد يؤدي ذلك إلى حظر المعلومات الحقيقية أو قوانين المستخدمين/الأراء التي تم تهميشها.

وبذلك زيادة صنع القرار الآلي، فقد تكون تكنولوجيا الكشف عن الأخبار الكاذبة بشكل أساسي من أدوات الكشف الآلي التي يجب تطبيق الرقابة البشرية الفعالة عليها، وكثيراً ما تكون الموارد البشرية المخصصة للرقابة غير متاحة وقد لا يتمكن الأشخاص المعنيين بالبيانات من ممارسة حقوقهم في الاشراف الشبوري و/أو الوصول إلى بياناتهم الشخصية (21).

يعتبر الأخبار الكاذبة عبر الفضاء الرقمي بسرعة كبيرة ويمكن أن تؤثر على الرأي العام بشكل كبير، بانتظار إلى اعتماد المكتّبين على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار، وذلك تأثير الأخبار الكاذبة على صنع القرارات تغيّير مسار الديمقراطية حسب نوعية ومح تو الرسالة التي تنتشر عبر الفضاء الرقمي، ناهيك عن تحمل هذا النوع من الأخبار الكاذبة على الصحة النفسية عند تداول أخبار تبت الرعب والقلق وتزمر الخوف في نفسية الجمهور اللكتي، وفي الجانب الاقتصادي يؤدي تداول الأخبار الكاذبة إلى إحداث أزمات ومشاكل اقتصادية في الفترات الصعبة ومتالي ذلك ما يحدث في أزمتي الحليب والسميد مؤخرًا، ضف إلى ذلك صناعة عداء سياسي دولي بسبب نزاعات وضمتين بين الدول تمثلت نار الضن: والأزمة الجزائرية المغربية خبر دليل على ذلك ولا ننسى ما أجمعه الصاري الروسية الأوروبية، فأناخبار الكاذبة تؤدي إلى التأثير على الرأي العام وتخفي الاتجاه وتشوه الحقائق وتتلاصق بالتاريخ.

المحور الثالث: الأخبار الكاذبة وأثرها في تحقيق مطلب الأمن الإعلامي

يهدف الأمن الإعلامي إلى حماية المعلومات والبيانات والمصادر الإعلامية المختلفة من مئات أنواع الهجمات والأخطار الإلكترونية، وصدى الهجمات السبئارية التي تستهدف ضرب البيانات عبر الفضاء الإلكتروني، ويشمل الأمن الإعلامي الحفاظ على حرية التعبير والحق في الإعلام، وضمان توفير المعلومات الصحيحة وبشفافية.
وتؤثر الأخبار الحكادية سلبًا على تحقيق الأمن الإعلامي، حيث إنها تؤدي إلى نشر معلومات خاطئة ومضللة، والتشويش على الرأي العام وتشويه سمعة الأفراد والمؤسسات.

وقد يؤدي نشر الأخبار الحكادية إلى حدوث تأثيرات سلبية على الأمن السياسي والاقتصادي الاجتماعي، حيث يمكن أن يؤدي إلى تزعم الاستقرار الاجتماعي والتآثر على القرارات الحكومية والاقتصادية الخاصة.

علاوة على ذلك، تؤدي الأخبار الحكادية إلى تعرض المجتمع للتنافس والتأثير الخارجي من قبل الأطراف المادية والجماعات الإرهابية، وهذا يمثل تهديداً للأمن الإعلامي والوطني.

لذلك يجب على وسائل الإعلام والمؤسسات الحكومية والمجتمع المدني العمل على مكافحة الأخبار الحكادية وال🗑 يحذى عن صحة المعلومات والتأكد من صحتها، وذلك من خلال تعزيز الوعي الإعلامي والتحرر عن الأخبار المشكوك فيها ونشر المعلومات الدقيقة والموثقة.

إن تجاوز الأخبار الحكادية لتحقيق الأمن الإعلامي ليس خيارًا مفضلًا، بل يجب مواجهتها بطرق هادئة، حيث يمكن إقامة شراكات مع منظمات التواصل الاجتماعي والمحتوى الإعلامي الرقمي لتحسين المصداقية للمحتوى المنشور.

بما يمكن للمحكمة والمؤسسات الإعلامية العمل على تعزيز الصحافة المهنية والأخلاقيات الصحفية، وضمان حرية التعبير وحماية حقوق الصحفيين والمدونين والناشطين الإعلاميين، فيتم تشجيع التنوع ووسائل الإعلام وتحفيز الناشئة بين المتنجين لتحسين جودة المحتوى الإعلامي وزيادة المصداقية.

بالإضافة لتعزيز الأمن الإعلامي من خلال تشجيع وتمويل الأبحاث والدراسات حول الأخبار الحكادية وتأثيرها على المجتمعات، وعمد ذلك تنظيم حملات توعية وتفتيح حول الموضوع.

وقد يمكن للأفراد المساهمة في تحقيق الأمن الإعلامي عن طريق الحصول من المصادر والمعلومات التي يتم تداولها وعدم التعجل في نشر الأخبار قبل التأكد من صحتها، كما يمكن تقديم البلاغات إلى الجهات الخالصة في حالة الاشتباه في نشر
أخبار صحافية.

بشكل عام، يجب أن تكون محفوفة بالأخبار الصحفية وتحقيق الأمن الإعلامي مسؤولية مشتركة بين الحكومات والمؤسسات والأفراد، وتتطلب جهودًا متعددة ومستمرة لتحقيقها، وأن يكون هناك التزام تعزيز الوعي والتقييم حول الأخبار الصحفية وصفية مواجهتها، وتكتيج الجهود المشتركة لتحقيق الأمن الإعلامي وضمان حرية التعبير.

وتعمد الزائر على تعزيز مبدأ الأمن الإعلامي من خلال إنشاء هياكل ومؤسسات تعنى بتحسين البنية التحتية للأعمال والتسويق، وتدريب الصحافيين على تحقيق الأمن الإلكتروني والحماية من الهجمات السيبرانية، كما تشجع الحكومة الجزائرية مبدأ التعاون بين القطاع العام والخاص في تطوير الأمن الإعلامي وتبادل المعلومات والخبرات في هذا المجال.

وتزايد انتشار الأخبار الصحفية في السنوات الأخيرة على نطاق واسع لنشوء الدعاية السياسية والتأثير على نتائج الانتخابات، وحتى لإبداء شخص أو مجموعة من الناس، ويعتبر فيسبوك بيئة مناسبة لتبادل الأخبار الصحفية، ويمكن الكشف عن الأخبار المزيفة عن طريق التحقق من اتساق الأخبار مع مجالات مختلفة، مثل الخلفية التقنية للاكتشاف المرسل الحقيقي أو الخلفية الاجتماعية أو الفضائية (على سبيل المثال: ما هو السر من الرسالة المزيفة، مثل إلحاق الضرب بشخص أو مجموعة)، وبالتالي: فإن الكشف عن الأخبار المزيفة يطلب الوعي بمختلف السياقات وتوافر مصادر موثوقة.

وقد تعتبر الأخبار الصحفية أمرًا صعبًا للغاية، حيث تضمنت العديد من حركات حرية التعبير والحريات الديمقراطية الذي يعزز استقرار وتحديث وسائل الإعلام؛ إلا أنه يوجد بعض الأحيان خط خفي للغاية.

ويتمكн للتحقيق اليدوي معالجة بعض هذه التحديات، ومع ذلك فإنه بطيء جدًا لـ

تغطية موسعية المعلومات الصحفية مثل منصات التواصل الاجتماعي، وغالبًا ما تجمع أدوات التحقق الآلي من الحقائق بين طرق مختلفة، على سبيل المثال البحث الاستنتاجي الإحصائي، ومعالجة اللغة الطبيعية (تحليل اللغة المستخدمة)، فيما يتعلق بالأخبار المزيفة المضمنة في الصور وأشرطة الفيديو، كما تجمع بين البيانات
الأخبار الكاذبة ومطلوب تحقيق الأمن الإعلامي

الوصفي والتفاعلات الاجتماعية والإشارات البصرية وصورة المصدر؛ والمعلومات السياقية الأخرى المحيطة بالصورة أو الفيديو لزيادة الدقة. (23)

كما تم تصميم الخوارزميات لتحقيق من محتوى الأخبار وكتشف التضخيم (انتشار المفرط و/أو المستهدف)؛ حسابات وهمية واحتكاش الحملات، فغالبًا ما تطبق عملية تحليل الأخبار المزيفة العديد من الخوارزميات بالتتابع، ومع ذلك فإن فعالية هذه الخوارزميات لم تتحسن بعد. (24)

وعلى الرغم من انتشار الأخبار المزيفة بأشكال واسع على وسائل التواصل الاجتماعي، إلا أن الأبحاث تشير إلى أن السلوك البشري "التسويق الشفهي"، يساهم في انتشارها أكثر من الروبوتات الآلية. لذلك يجب النظر إلى الأمر بشكل شامل وليس الاعتماد على محاسبة مسائل الأخبار المزيفة وحده، بل ينبغي زيادة الروبوتات المشتركة الأخبار المزيفة من جانب المثقف والمجتمع بأسره. ويجب على ذلك زيادة وعي المواطنين وموه الأمية الإعلامية، بالإضافة إلى تحديد المخاطر والتهديدات التي تواجه الوحدة السياسية على الصعيدين الداخلي والخارجي، وهذا تحكيم الجهود لتثبيت الإعلام الحراك المستقل وتعزيز الثقة بين الجمهور ووسائل الإعلام التقليدية والرقمية من خلال توفير مصادر موثوقة للمعلومات والتحليلات المستقلة.

فقد ظهرت العديد من الأخبار الكاذبة على منصات التواصل الاجتماعي مع انتشار فيروس كورونا، وقد أكّدت الداخلية الجزائرية أن سيطرة إجراءات سارقة من وراء هولنديين، وتعتبر الأخبار المزيفة خطيرة، وينتهك على النظام العام وأمن واستقرار المجتمع مما يمكن أن يثير على حقوق وحيازات الأفراد، وهذا السبب شنت السلطات الجزائرية منذ عام 2020 حملة ضد موجة الأخبار المزيفة على مجتمعات الاجتماعية، وتفقدت هذه الحملة مع ظهور فيروس كورونا في البلاد.

وفي الخامس عشر من شهر أبريل 2020، أعلنت وزارة الداخلية شيكين؟، عن توقيف شخصين بتهمة نشر أخبار مزيفة عبر المنصات الالكترونية. تم توقيف أحدهما في ولاية الشلف بسبب تداوله نسخة موردة للسعودية الدستور الجزائري المراجع، فيما تم توقيف الآخر في ولاية تيارت بسبب نشره نسخة موردة من بيان
الأخبار الكاذبة ومطلب تحقيق الأمن الإعلامي

نيلب بن بدءٍ لبسم رحمون

منسوبي وزورٍ الداخِلية يتعلق بتخصيص منح مالية لأفراد الحماية المدنية.

لقد سبق وأن حذرَت وزارة الداخِلية من ترويج الإشارات والأخبار الكاذبة والمغلوطة التي تهدف إلى نشر البلبلة وحرق النظام العام، وتثِّق على أن القانون سُتم تطبيقه بصرامة ضد أي مخالف، وقد أكدَت الرئاسة الجزائرية على بيان لها عدم صحة ما تم تداوله عبر المنصِّات الاجتماعية بشأن مسودة الدستور وأن النسخة المُداولَة مُزورة، وتعمَّد الرئيس الجزائري بالكشف عن هوية ناشئي الأخبار الكاذبة والمعلقة، وذلك لأن انتشار الأخبار الكاذبة في الفضاءات الرقمية يُخفِّي وراءه رغبة في تعميّم الشائعات على المجتمع والحصول على عائدات مالية، ويُحذِّر خبراء المعلوماتية والقانونيون من خطورة الأخبار الكاذبة التي تمس بالنظام العام ويُثبيم واستقرار المجتمع ويحققو وحريات الأفراد، ويُدعو الخبراء إلى إطلاق ورشات عمل لتوثيق المواطين والمحتوى الأخباري وتصنيفه التعامل معها، بالإضافة إلى تشديد الرقابة على المحتوى المنشور في الفضاء الرقمي واتخاذ إجراءات صارمة ضد نشر أي خبر أو تعليق على المواقع الإلكترونية، وعدم التشريع في تصديق الأخبار قبل التأكيد من صحتها. (25)

المحور الرابع: حلول واستراتيجيات عامة مقترحة لتفادي الأخبار الكاذبة لتحقيق الأمن الإعلامي

بعد التحقق من المصادر أحد أهم الأشياء، لأنك عندما تجد خبراً يهمك قد تكون معلوماته دقيقة، لِمَ لَّن تجعل هذا المحتوى هو المصدر الوحيد الذي تذهب إليه، ويوصي الخبراء بإجراء أبحاث حول استحلاك المعلومات ومصادرها. فقد أشار تقرير لبروفيسور سايسن من جامعة فرانكفورت أن يجب التحري من مصادر المعلومات في حالة ما إذا قرأنا منشورات تبدو وافية وغير صحيحة، فله بحث عن أخطاء القواعد والتأكد من الحصول على الجهه البائثة أو المصدر للتأكد من مدى مصداقية القناة أو الوسيلة أو الناشر.

ويقول سايسن: «محتوى الأخبار الكاذبة جزءًا من انتخابات عام 1800، لذلك من
المحتوى أن تكون جزءًا من انتخابات 2018 و2020 يُقابل، "الطريقة الوحيدة التي يمكننا من خلالها التعامل معها هي تسليح أنفسنا بالعلومات التي تحتاجها لبدلاً من قصص يجيدها حتى لا تتأثر بها سلياً."

كما قامت وزارة الداخلية في الحكومة التشيكية على سبيل المثال، بإنشاء مركزي مكافحة الأخبار الكاذبة بعد ظهور 40 موقعًا باللغة التشيكية تحتوي على قصص كاذبة، معظمها عن المهاجرين، وحاول المتخصصون العاملون في المراكز مواجهة المعلومات الكاذبة عبر موقع وب مخصص لإرسال وجهة نظر الحكومة، إذ تريد وزارة الداخلية الآن العمل مع شركة Facebook لوقف انتشار الأخبار الكاذبة قبل نشرها، وبالفعل هناك قضايا أخلاقية حول إزالة المنتجات، لذلك يجب على الحكومات أن تعمل بجدية لتحديد توازن جيد، وبدلاً من إلغاء القصص تمامًا قالت الوزارة إنها تهدف إلى العمل جنبًا إلى جنب مع شركات التكنولوجيا والمؤسسات الإعلامية لمساعدة المواطنين على اتخاذ خيارات أكثر استدامة.

في غضون ذلك، تأمل الحكومة الألمانية أن تساعدها مواقع التواصل الاجتماعي ومستخدميها في المعركة ضد الأخبار الزائفة، قبل انتخابات 2017 بعد تقارير عن ظهور قصص كاذبة عن مستشارة الشرطة، أنجيلا ميركل تدرك أن مواقع التواصل الاجتماعي ضرورية للسيطرة على القضية، حيث أدى وزير العدل الألماني هاينزو ماس شركات مثل فيسبوك من احترام قوانين البلاد السارية ضد التشغيل.

ويستثمر في Facebook بالفعل مع منظمات تكشف الحقائق في ألمانيا وفرنسا، بتضمن:
- من تحذير جديد، ويحث المستخدمين على إبلاغ عن المقالات التي يستهون فيها احتوائها على معلومات خاطئة ثم يتم تسليمه إلى مركز تقييم مستقل، وبدلًا من إزالتها يتم وضع علامة بتذكير من أنها تحتوي على أخبار مزيفة وتطهير في الأسفل في خلاصات المستخدمين.
- مبادرة أخرى تهدف إلى مساعدة المواطنين على اتخاذ خيارات مستنيرة قبل الانتخابات الفرنسية لعام 2017 هي مشروع First Draft News CrossCheck برنامج تحقيق تعاوني يشمل شركات التكنولوجيا بما في ذلك Google، Facebook
- مؤسسة الأمريكية يقول واردل إن التعاون بين الحكومات في وسائل الإعلام الأخبارية.
وشركت من التكنولوجيا والمؤسسات الإعلامية والمواطين ضروري، والجميع بحاجة
إلى العمل معًا وليس مؤسسة واحدة فقط. فالآمر ضروري لحل هذه المشكلة، وقد
تحكون الإجابة الحقيقية أكثراً عمى وطويلة الأمد، ويستدعي الصدمة أمان داخلي
بالتعليم حتى يتمكن Grassroots Political Consulting فاراسي مدير مؤسسة المستخدمون من فضح القصص الحكادية بأنفسهم: فيقول، "لأن التعليم
أكثراً ارتبطاً بالثقافة المحلية وأن يكون ذا مستوى أفضل، ثم يمكن للناس تحديد
مصادر أخبارهم.

ومن هذا المنطلق تعمل الجهات الحكومية الجزائرية لاستمداد نظام الفكتوري عالمي
للمكتبه عن الأخبار الحكادية ومتابعتها وحل من تداولها أو دخولها قبل انتشارها.
وقد صرح وزير الرقمنة الجزائري السيد شرحبيل حسين في زيارته للمدرسة العليا
للإعلام التي يقودها وزير الأعلام يوم 18 أكتوبر 2022 أن تحديد وتتبع الإجابة التي ترتيب متى غير
قانوني ودعا إلى الشبكات الاجتماعية أو ممكن بالتعاون بين الحكومة المدنية
(صاحبة الشكوى) والجهة المحلية للمنطقة، ودعا أن منصة فيسبوك "الزمت من
مدة بالتعاون مع عدة حكومات عبر العالم للحد من نشر الأخبار الحكادية ومنع نشر
المحتوى الذي يعرض على العنف والحكراية.

ووفق ذلك المتحدث فإنه بإمكاني وذلك المنصة أن يقدم عناوين بروتوكول الإنترنت
أو ما يعرف ب IP" الذي يتم استخدامها لنشر الأخبار الحكادية، ويمكن أن تطلبها
الحكومة الجزائرية من خلال القضاء.
ولفت فارح إلى أن عناوين "IP" تتبع أيضاً معرفة تحديد الإجابة المستعملة من
طرف ناشئي الأخبار الحكادية أو أي محتوى غير قانوني أو محرض على العنف
والحكراية.

والتحقيق الأمن الإعلامي في الجزائر يجب توفير بعض المتطلبات الأساسية والتي
تشمل تحديث القوانين واللوائح لتناسب مع التطورات التكنولوجية، وتحديد المخاطر
التي تترسب لها المعلومات والتصادر الإعلامية. ضيف إلى ذلك توفير تدريب مستمر
للناصادر العام على المجال الإعلامي والصحفي وتوسيعهم بالمهارات الضرورية
لحفظ على الأمن الإعلامي، مع ضرورة توفير بنية تحتية قوية للاتصالات وضمان

制服ة التأثجات الإعلامية_____________المجلة 10- المجلد 02 – عام 2023
EISSN: 2588-2368................................................................................................... ISSN: 2352-975X
الأخبار الكاذبة ومطلب تحقيق الأمن الإعلامي

أمامًا عالميًّا لأنظمة الشبكات الإلكترونية، وتطوير خطط وإجراءات قوية لمواجهة التهديدات الإلكترونية والاستعداد للتعامل معها في حالة وقوعها (29).

كيف يمكن تحقيق مطلب الأمن الإعلامي ؟ ظل انتشار الأخبار الكاذبة في الفضاء الإلكتروني ؟

يمكن تحقيق الأمن الإعلامي من خلال الاستمرار في تحديث وتعزيز الأسس التالية:

- الإلتزام بالمعايير الصحفية والأخلاقية في جميع الأنشطة الإعلامية، والتي تشمل تحقيق المصداقية الدقة والحياد في تغطية الأخبار والعلومات.
- توفير الحماية والأمن للصحفيين والعملاء في الإعلام من الاعتداءات الجسدية واللفظية، وضمان عدم تعرض لأي ضغوط أو تهديدات من قبل الجهات المعنية بتغطية الأخبار.
- توفير بيئة عمل آمنة ومأمونة للصحفيين والعملاء في الإعلام، وضمان الحفاظ على سرية المصادر والعلومات المستمدة والنشرة.
- توفير التدريب والتعليم المستمر للصحفيين والعملاء في الإعلام بشأن السلامة والأمن الإعلامي، بما في ذلك الاستخدام الآمن للتكنولوجيا والتقنيات الحديثة.
- التعاون مع الجهات الأمنية والمنظمات المعنية بتحقيق الأمن الإعلامي، وتبليغ عن أي اعتداءات أو تهديدات قد تتعرض لها وسائل الإعلام وعلامها.
- توفير الحماية والأمن اللازم للمستخدمين والمكتبات المتضمنة في التغطية الإعلامية، بما في ذلك الحفاظ على سرية هويتهم ومعلوماتهم الشخصية.
- تشجيع التعاونية الإعلامية والتفاعل بين وسائل الإعلام المختلفة، وتوفير مساحات للحوار والتفاعل المفتوح بين الصحفيين والجمهور.

خاتمة:

بسبب الاستخدام المكثف والمفتوح لوسائل التواصل الاجتماعي، أصبحت الأخبار الكاذبة ومطلب تحقيق الأمن الإعلامي من خلال الاستمرار في تحديث وتعزيز الأسس التالية:

- الإلتزام بالمعايير الصحفية والأخلاقية في جميع الأنشطة الإعلامية، والتي تشمل تحقيق المصداقية الدقة والحياد في تغطية الأخبار والمعلومات.
- توفير الحماية والأمن للأيادي والعملاء في الإعلام من الاعتداءات الجسدية واللفظية، وضمان عدم تعرض لأي ضغوط أو تهديدات من قبل الجهات المعنية بتغطية الأخبار.
- توفير بيئة عمل آمنة ومأمونة للأيادي والعملاء في الإعلام، وضمان الحفاظ على سرية المصادر والعلومات المستمدة والنشرة.
- توفير التدريب والتعليم المستمر للأيادي والعملاء في الإعلام بشأن السلامة والأمن الإعلامي، بما في ذلك الاستخدام الآمن للتكنولوجيا والتقنيات الحديثة.
- التعاون مع الجهات الأمنية والمنظمات المعنية بتحقيق الأمن الإعلامي، وتبليغ عن أي اعتداءات أو تهديدات قد تتعرض لها وسائل الإعلام وعلامها.
- توفير الحماية والأمن اللازم للمستخدمين والمكتبات المتضمنة في التغطية الإعلامية، بما في ذلك الحفاظ على سرية هويتهم ومعلوماتهم الشخصية.
- تشجيع التعاونية الإعلامية والتفاعل بين وسائل الإعلام المختلفة، وتوفير مساحات للحوار والتفاعل المفتوح بين الصحفيين والجمهور.
المصادقة الثانية، وتشخيص الجمهور حول الأخبار المكاذبة وصيغة التعرف عليها، ويمكن استخدام مصادر موثوقة مثل factcheck.org وsnopes.com. وتشفير الرسائل والملفات لحمايتها من الاختراق، ويجب تقنيق المستخدمين للتمييز بين المصادر الموثوقة وغير الموثوقة والتركيز بالأساس على:

- توفير برامج الحماية والأمان اللازمة للأجهزة والشبكات الإلكترونية لتجنب الاختراقات والاعتداءات الإلكترونية، صممه يجب تحديث تلك البرامج بشكل دوري لضمان الحماية المستمرة.

- الالتزام بالمعايير الصحفية الأخلاقية في جميع الأنشطة الإعلامية، والتي تشمل تحقيق المصداقية والدقة والحياد في تغطية الأخبار والمعلومات المكاذبة والمتضلة التي تهدد أمن المجتمع الإعلامي.

- تعزيز الشراكة والتعاون بين المؤسسات الإعلامية والجهات الحكومية والأمنية لتحقيق الأمن الإعلامي، من خلال التعاون في تبادل المعلومات والتحقيق من صحتها وتقديم الدعم والمساعدة في حماية الأمن الإعلامي.

- تشجيع المنصات الإلكترونية والشركات المتعلقة بالإنترنت على تعزيز الأمان الإلكتروني ومعارضة الأخبار الزائفة والمحكية، وتثبيط إجراءات الحماية والأمان اللازمة للمستخدمين.

- توعية المستخدمين وتشخيصهم حول أهمية الأمن الإعلامي وطرق الحفاظ عليه، وذلك من خلال توفير الدورات التدريبية والورش العملية والمحاضرات التوعوية المختلفة.

الهوامش والمراجع:

(1) حورية شريط، الأخبار المكاذبة: مفهوم جديد أو جه جدوى للدعاية والتشليل fake news MG, مجلة الدراسات الإعلامية، الجزائر، ص 2022، ص 402.

(2) نسر الدين بوسيان، الأخبار المكاذبة، النذاب الإلكتروني وتشفير الوعي، سبل الوقاية ومسامي المواجهة، مجلة أطفال أطفالنا للدراسات السياسية، المجلد 06، العدد 05، جامعة الشلف، الجزائر، 2021، ص 34.

(3) Pauline ESCANDE- GAUQUIE, comprendre la culture numérique, Dunod, Paris, 2019, P55.

(4) Christophe ASSELIN, Fake news : 5 points importants à connaître pour les
الأخبار الكاذبة ومطلب تحقيق الأمن الإعلامي

います بن مدور، ليس رعوشي


(6) نبيل نورفل، الإشاعة: دراسات إسلامية هادفة، دار الفرقان، عمّان، الأردن، 1987، ص 112.

(7) نصار الدين بوزيان، المرجع نفسه، ص 34.

(8) نصر الدين بوزيان، المرجع نفسه، ص 34.

(9) عبد النبي بن عنتر، البعد المتوسط للأمن الجزائري، المجلة المصرية القاهرة، 2005، ص 87.

(10) هيئة الأمم المتحدة، تقرير الصندوق الإنمائي للأمم المتحدة للأمن الإنساني، نيويورك 2009.

(11) هيئة الأمم المتحدة، تقرير الصندوق الإنمائي للأمم المتحدة للأمن الإنساني، نيويورك 2009.

(12) نصر الله، المرجع نفسه، المجلة الإسلامية، العدد 01، جامعة سيدي بلعباس، 2017، ص 104.

(13) جسمي محمد نصر، التوجهات البحث والتنظيم في وسائل الإعلام الجديدة، مؤتمر التواصل الاجتماعي لجامعة محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2017، ص 10.

(14) نزار سليمان، القيادة، العدد 12، جامعة بسكرة، الجزائر، 2014، ص 247.

(15) حسن الله، الحفاظ في وسائل الإعلام العربية، المجلة العلمية للدراسات الإنسانية والاجتماعية، العدد 05، جامعة الطارف، الجزائر، 2021، ص 151.

(16) علي عبد الله السليمان، الأمن الإعلامي: دراسة في النظرية والتطبيقات، دار الساقي، لندن، المملكة المتحدة، 2014، ص 98.

(17) علي عبد الله السليمان، المرجع نفسه، ص 102.


(19) European parlimentary research service, Automated tackling of disinformation, Bern, 2019.

(20) The social observatory for disinformation and media analysis (SOMA), https://www.disinfobservatory.org/

(21) John NAUGHTON, Fighting fake news societies, The Guardian, March 15th,
الأخبار الكاذبة ومطلب تحقيق الأمن الإعلامي...

2017.

(22) سامي عبد الله الشيفوي، الأمن الإعلامي: المفاهيم والتطبيقات، القيادة والتوزيع، الرياض، 2019، ص 76.

(23) رياض شبيب، مبادرات مواجهة الأخبار الكاذبة على مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة الباحث للدراسات الأكاديمية، المجلد 10، العدد 02، 2023

https://ijnet.org/ar/story/fake-news-reports

(24) ناصر الدين بوزيان، المرجع نفسه، ص 34.


(27) John NAUGHTON, Self- marginalization.

(28) John NAUGHTON, Self- marginalization

(29) هؤلاء جدد، المرجع نفسه، ص 105.